

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

История и теория дизайна и моды

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Дизайн костюма и индустрия моды**
Учебный план 42.04.01_2023_MagPiO.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 5/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	14	14	14	14
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Член Союза дизайнеров России, заслуженный работник текстильной и легкой промышленности, доцент кафедры ДКИМ,
Захарова Н.В. 

Рецензент(ы):

к.т.н., заведующий кафедрой ДКИМ, Долматова Е.П. 

Рабочая программа дисциплины

История и теория дизайна и моды

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры


Дизайн костюма и индустрия моды

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

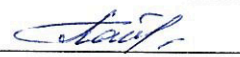
Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Е.П. Долматова

Согласовано:

Декан факультета 

И.В. Матвеева

Заведующий НТБ 

Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Основной целью изучения дисциплины - ознакомить и систематизировать информацию по мировым fashion-площадкам индустрии дизайна и моды для использования в своей самостоятельной проектной деятельности пыт лучших мировых образцов дизайна на примере дизайна костюма, повысить свой интеллектуальный и общекультурный уровень для формирования авторского дизайна в решении конкретных проектных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика. Научно-исследовательская практика
2.1.2	Теория и практика кураторства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта	
Знать:	
Уровень 1	основы становления дизайна как науки
Уметь:	
Уровень 1	создавать авторский коммуникационный продукт с учетом специфики становления дизайна как науки
Владеть:	
Уровень 1	навыками построения эффективной профессиональной деятельности по созданию авторских коммуникационных продуктов в сфере дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.5 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурноисторическом контексте;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.4 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. История и теория дизайна и моды					
1.1	История становления дизайна как науки /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.2	Уникальные мировые практики и инновации в дизайне в России и зарубежом /Пр/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	История дизайна костюма /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	

1.4	Международные выставки пряжи и нитей в формате b2b :(Filo, Милан; Istanbul Yarn Fair, Турция; Spinexpo, Шанхай и т.д.)Формирование тенденций в материалах и костюме. Международные ярмарки материалов для костюма и костюма:PREMIERE VISION; Messe Frankfurt и др. как бизнес платформа /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.5	Мировые музеи дизайна /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.6	Мировые музеи дизайна и моды костюма /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.7	Международные площадки дизайна /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.8	Международные площадки дизайна и fashion показов /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.9	Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам /Ср/	3	86	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «История и теория дизайна и моды»

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «История и теория дизайна и моды»

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «История и теория дизайна и моды»

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «История и теория дизайна и моды»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музалевская Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века: учебное пособие для магистров	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л1.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л1.3	Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Васильев А.	История моды: Костюмы русского театра XIX — XX веков: Выпуск 17	Москва: Этерна, 2011
Л2.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Мастера дизайна костюма: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л2.3	Джикия, Л. А.	Модные тенденции: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1: учебно-методическое пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История и теория дизайна и моды» - https://portal.nsuada.ru		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
-----	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические рекомендации по выполнению контрольной работы</p> <p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: собеседование или конспект по отдельному вопросу</p> <p>Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии или в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p>			
---	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«История и теория дизайна и моды»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-3	Контрольная работа Вопросы к зачету	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Темы для контрольных работ:

1. История дизайна – основные этапы становления
2. Мировые площадки дизайна.
3. Известные имена в истории дизайна
4. Роль музеев модной индустрии в развитии современного дизайна
5. Особенности винтажной моды. Причины роста интереса к винтажной моде
6. Отличия винтажной и ретро-моды. Примеры
1. Знаменитые европейские музеи современной моды. Особенности экспозиции винтажной моды
7. Современный тренд « костюм с историей». Особенности сезона
8. Что означает термин «Разумное потребление».

Промежуточная аттестация – Зачет

Вопросы к зачету

1. Основные вехи становления дизайна как науки
2. Лучшие мировые практики индустрии дизайна
3. Инновации в дизайне в России и зарубежом
4. Мировые музеи дизайна
5. Международные площадки дизайна
6. Роль музеев модной индустрии в развитии современного дизайна
7. Особенности винтажной моды. Причины роста интереса к винтажной моде
8. Отличия винтажной и ретро-моды. Примеры
9. 4.Знаменитые европейские музеи современной моды. Особенности экспозиции винтажной моды
10. Современный тренд « костюм с историей».
11. Винтажная мода как составляющая эко-дизайна
12. Что означает термин «Разумное потребление». Винтажная мода как элемент разумного потребления
13. Мода и винтаж. Стилизация или переосмысление Примеры
14. Особенности винтажной моды в России.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.