

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

Менеджмент культурных коммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 42.04.01_2023_MagРиО.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 5/6		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

Менеджмент культурных коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А. Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	познакомить обучающихся со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, особенностями перформативных коммуникаций и искусств, особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.2	Событийный маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.4	Управление креативным продуктом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы	
Знать:	
Уровень 1	специфику перформативных коммуникаций и искусств
Уметь:	
Уровень 1	управлять коммуникациями с учреждениями сферы культуры и искусств с учетом специфики креативных индустрий
Уровень 2	формировать перформативном дискурсе и способах создания перформативных высказываний в коммуникационной сфере
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования основных методов и инструментов проектирования в области икреативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-4.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-4.2.5 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления коммуникациями, используемыми в креативной сфере
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-4.3.4 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины					
1.1	Эволюция теории менеджмента. Тенденции менеджмента /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Менеджмент современных массовых и медийных коммуникаций /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.3	Междисциплинарные исследования феномена "управления" /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.4	Менеджмент как искусство и социальная наука /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.5	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольной работе /Ср/	3	40	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
Раздел 2. Управление и коммуникации в сфере культуры					
2.1	Культурные институции, культурное наследие и практики культуры. Фандрайзинг и варианты финансирования /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.2	Культурные индустрии. Репрезентативные и перформативные характеристики коммуникативного процесса /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.3	Бизнес в сфере искусства и развлечений /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.4	Элементы организации. Человеческие ресурсы. Менеджмент как процесс. Арт-менеджмент и арт-организации. /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.5	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	3	44	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубина И. Н.	Менеджмент творчества в инновационной экономике: Монография	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л1.2	Зюзина Н. Н.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лебедев А. Н., Гордякова О. В.	Личность в системе маркетинговых коммуникаций	Москва: Институт психологии РАН, 2015
Л2.2	Кёппль О. И.	Кросс-культурный менеджмент: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л2.3	Запорожец Д. В.	Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Менеджмент культурных коммуникаций» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;
- в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, аннотацию научных работ по конкретным темам; изучение дополнительной литературы, электронных материалов; написание тезисов, статей (индивидуально и совместно с преподавателями), подготовку докладов, сообщений; аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме; подготовку аналитической записки по конкретной ситуации; участие в разработке и оформлении научного проекта; участие в подготовке и проведении студенческих научных конференций; участие в конференциях; выполнение научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент культурных коммуникаций»

Учебный план: 42.04.01_2023_MagРиО.

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-4	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

- 1 Менеджмент в современной культуре
- 2 Маркетинг культуры - культура маркетинга. Особенности коммуникаций в эпоху когнитивного капитализма.
- 3 Комплексная кампания по сбору средств.
- 4 Менеджмент как процесс
- 5 Тенденции менеджмента в сфере культуры.
- 6 Арт-менеджмент
- 7 Элементы организации
- 8 Культурное пространство
- 9 Фандрайзинг
- 10 Человеческие ресурсы и искусство
- 11 Миссия, видение, ценности
- 12 Адаптация в конкурентной среде
- 13 Управление изменениями
- 14 Лидерство, креативность и коммуникационные стратегии

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2

Предложить проект комплексной кампании по сбору средств. Составить схему работы со спонсорами. Аргументировать выбор элементов, эксплицировать структуру проекта.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.