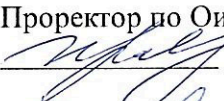



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 "  2022 г.

Перформативные искусства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Монументально-декоративного искусства**
 Учебный план 42.04.01_2023_MagPiO.plx
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 46
 самостоятельная работа 62

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 5/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практически е	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Доцент кафедры МДИ, Гончарова Н.Г.



Рецензент(ы):

канд.искусствоведения, Зав.кафедрой МДИ, Шавшина И.П.



Рабочая программа дисциплины

Перформативные искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

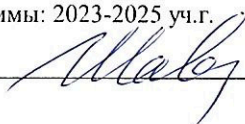
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Монументально-декоративного искусства

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



И.П. Шавшина

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, особенностями перформативных коммуникаций и искусств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика. Научно-исследовательская практика
2.1.2	Теория и практика кураторства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта	
Знать:	
Уровень 1	специфику исполнительских искусств в контексте авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач
Уметь:	
Уровень 1	интегрировать художественные аспекты пластических искусств в прагматические маркетинговые задачи
Владеть:	
Уровень 1	навыком анализа перформативных практик и искусств и разработки на их основе авторского коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.2 Основные авторские подходы к современной теории искусства в контексте функционирования креативных индустрий в медиапространстве с учетом специфики имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.2 Создавать коммуникационный продукт, с учетом знаний о лучших мировых и отечественных практик и подходов осмысления современного искусства, а также с учетом специфики коммуникационных задач;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.2 Навыками построения эффективной профессиональной деятельности по созданию авторских коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Перформативные искусства					
1.1	Перформативный поворот в современных исследованиях массовых и медийных коммуникаций. /Лек/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.2	Перформативный поворот и новая эстетика /Пр/	3	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	

1.3	Междисциплинарные исследования феномена перформативности сегодня /Лек/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
1.4	Понятия перформативности: "перформанс", "спектакль", "вовлечение", "иммерсия". /Пр/	3	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
1.5	Перформативные коммуникации. Перформативный дискурс, перформанс, коммуникационные стратегии /Лек/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
1.6	Спектакль, его собенности и смысловая нагрузка /Пр/	3	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.7	Создание материальности перформативными средствами. /Лек/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
1.8	Воплощение/присутствие/телесность. Театральное/перформативное пространство/атмосфера. Звуковое пространство. Ритм. /Пр/	3	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
1.9	Изучение литературы по дисциплине. Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам. Подготовка к зачету /Ср/	3	62	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Перформативные искусства"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Перформативные искусства"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Перформативные искусства"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Перформативные искусства"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Романцов А. Н.	Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.2	Мазилкина Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мазилкина Е. И.	Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие	Москва: Эксмо, 2010
Л2.2	Лебедев А. Н., Гордякова О. В.	Личность в системе маркетинговых коммуникаций	Москва: Институт психологии РАН, 2015
Л2.3	Филонов В. Ф.	Событие как первооснова сценического действия: Учебное пособие по дисциплинам «Мастерство артиста драматического театра», «Режиссура и актерское мастерство» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 52.05.01 Актерское искусство	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016
Л2.4	Мазилкина Е. И.	Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Междисциплинарные подходы к современной теории искусства» - https://portal.nsuada.ru/		
----	---	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплины. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям работам;
- изучения учебно-методической и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- выполнения контрольной работы;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах дисциплины задач, тестов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Перформативные искусства»

Учебный план: 42.04.01_2023_МагРиО.

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-3	Контрольная работа Вопросы для зачета	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Примеры контрольных заданий для проведения контрольной работы:

1. Проанализировать спектакль или перформанс-событие из предложенного преподавателем списка. (в контексте мирового и отечественного опыта).
2. Проинтерпретировать понятия "перформанс", "спектакль", "вовлечение", "иммерсия".

Промежуточная аттестация – Зачет

Вопросы для зачета

1. Перформативный поворот в современной культуре
2. Маркетинг культуры - культура маркетинга
3. Петформатив и перформанс.
4. Перформанс и спектакль
5. Общество спектакля и общество соблазна
6. Сообщество и обмен ролями
7. Инструменты перформативных искусств
8. Перформативное пространство
9. Звуковое пространство
10. Атмосфера в маркетинге
11. Воплощение и погружение в производстве смысла
12. Спектакль как событие
13. Постановка и эстетический опыт
14. Перформативный дискурс и коммуникационные стратегии

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.