

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

И.В. Рязанцева

" 28 " *Февраль* 2022 г.

ФИЛОСОФИЯ (МОДУЛЬ)

Теория и философия медиакоммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.04.01_2023_MagРиО.plx
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
 в том числе:
 аудиторные занятия 16
 самостоятельная работа 20

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

канд. архитектуры, доцент, Доцент кафедры КД, Тихов В.Г.



Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. кафедрой КД, Нечаев М.Г.



Рабочая программа дисциплины

Теория и философия медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025-уч.г.

Зав. кафедрой



М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений исследований медиа и коммуникаций, аналитики современной медиакультуры и её продуктов – кино, музыки, компьютерных игр, визуальной и других видов продукции, их природы и эффектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации
2.2.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.5	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.6	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	методы проблематики и постановки задач в области креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и раскрывать актуальность медиафилософских, медиатеоретических в сфере креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов в области креативных индустрий

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	основы теоретического и философского описания тенденций
Уметь:	
Уровень 1	выявлять концептуальные проблемы в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа основных тенденций развития в области креативных индустрий

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:	
Уровень 1	анализировать культурные процессы
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания проектов в области креативных индустрий

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
--	--

Знать:	
Уровень 1	взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакоммуникаций в области креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	описывать медиакоммуникационных моделей в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	методами оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-1.1.2 Проблемные доминанты медиамира и специфику их теоретического осмысления;
3.1.2	ОПК-2.1.2 Основы теоретического и философского описания тенденций развития общественных и государственных институтов в сфере медиакоммуникаций;
3.1.3	ОПК-3.1.2 Ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры, отражающиеся в процессе создания медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов;
3.1.4	ОПК-5.1.4 Взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакоммуникаций с социально-политическими, экономическими и этическими нормами.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Анализировать и раскрывать на конкретных примерах актуальность медиафилософских, медиатеоретических и других профессиональных исследований;
3.2.2	ОПК-2.2.2 Выявлять концептуальные проблемы функционирования общественных и государственных институтов в контексте теории и философии медиакоммуникаций;
3.2.3	ОПК-3.2.3 Анализировать культурные процессы, соотносить результаты своей деятельности по созданию медиапродуктов с реалиями современных медиакоммуникаций;
3.2.4	ОПК-5.2.4 Описывать социально-политические, экономические и этические нормы на основании теоретико-философских медиакоммуникационных моделей.
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-1.3.1 Навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакоммуникаций.
3.3.2	ОПК-2.3.2 Навыком системного теоретико-философского анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов.
3.3.3	ОПК-3.3.3 Навыками интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
3.3.4	ОПК-5.3.2 Навыками теоретико-философской оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах развития медиакоммуникационных систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в теорию и философию медиакоммуникаций					
1.1	Теоретико-методологические основания дисциплины. Предмет и предназначение дисциплины. От теории коммуникаций к философии медиа. Понятия медиа и коммуникаций. Теоретико-методологические основания концепций медиа /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Методологические проблемы исследований медиакоммуникаций. Различия: теории коммуникации, теории медиа и media studies, медиафилософии. /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

	Раздел 2. Исторический экскурс в становление и развитие медиа				
2.1	История и виды классификаций медиа. Символические, технические и "новые" медиа /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.2	Антропологические воздействия архаических, новоевропейских и современных медиа (по М. Маклюэну и Р.Дебрэ). От мифа и ритуала к печатному станку и интернету /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	8	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
	Раздел 3. Современное состояние исследований медиа				
3.1	Современные методологические принципы исследования медиа /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
3.2	Генеалогия и археология медиа /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
3.3	Медиа и медиакультура /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
3.4	Поворот в культуре: «онтологический», «лингвистический», «иконический-пикториальный», «телесный», «пространственный», «медиаальный» /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
3.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия (модуль)"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия (модуль)"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия (модуль)"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия (модуль)"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кракауэр Зигфрид, Агафонова В.	Орнамент массы. Веймарские эссе	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019
Л1.2	Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020
Л1.3	Аксенова, О. Н., Меликян, С. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Паоло Вирно, Петрова А.	Грамматика множества: К анализу форм современной жизни	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013
Л2.2	Борис Гройс	Политика поэтики: сборник статей	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012
Л2.3	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Теория и философия медиакоммуникаций» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине 	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

Философия (модуль)

Учебный план: 42.04.01_2023_МагРиО

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.03.01	Современные философские концепции	1
Б1.О.03.02	Философия и методология профессиональной деятельности	1
Б1.О.03.03	Теория и философия медиакоммуникаций	1
Б1.О.03.04	Философские проблемы науки и техники	1
Б1.О.03.05(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	1

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ЛПК-3 ОПК-5	Контрольная работа, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Современные философские концепции

Реферат

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС). Задание 1-А. Тема "Философско-методологические основания проектной идеи в архитектуре". Задание 1-Б. "Концептуальные основания решения проблемы (разработки темы) магистерской диссертации по архитектуре".

Темы рефератов:

1. Неопозитивизм: общая характеристика.
2. Принцип верификации.
3. Постпозитивизм: общая характеристика.
4. Концепция развития науки Т.Куна.
5. Принцип фальсификации.
6. Герменевтический метод Гадамера.
7. Методологический анархизм П.Фейерабенда.
8. Дискурсивные практики М.Фуко.
9. Деконструкция Ж.Деррида.

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя. Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели. Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом. В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата. Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников. Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Философия и методология профессиональной деятельности

Эссе

Эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре

Цель - знать общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования и их конкретизацию в профессиональной сфере (эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре).

Пояснение.

Задание выполняется по ходу участия во втором и третьем семинаре (4-7 недели обучения). Выполнение задания включает два этапа: 1) составление таблицы общенаучных методов исследования; 2) составление таблицы частнонаучных методов исследования в архитектуре. Необходимо обратить внимание на различие методов научного исследования и методов проектирования в области дизайна архитектурной среды.

Требования к оформлению.

Выполненное задание оформляется на листах формата А4, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Рекомендуемый объем - 4-6 стр. формата А4.

Выполненное задание сдается преподавателю для проверки и оценки на 7-ой неделе обучения.

Текст эссе прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС) в разделе «Эссе».

Теория и философия медиакоммуникаций

Проверочная работа по темам и разделам дисциплины

Философские проблемы науки и техники

Промежуточный контроль: Студенты представляют текущую информацию по истории развития дизайна объекта выбранной группы. Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем: Основные понятия и определения.

Специфика дизайн-проектирования в исторической ретроспективе

Развитие предметного дизайна в доиндустриальный период

Научно-технический прогресс, открытия и изобретения

История выставочного дизайна. Промышленные выставки

Технологии и приемы формирования промышленных выставок

Фактор возникновения и актуальность экодизайна

Основные составляющие экодизайна

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

Промежуточная аттестация по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»:

Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.

Экзамен по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедры.

Форма экзаменационного билета

<p>ФГБОУ ВО НГУАДИ экзамен</p> <p>Модуль « _____)» наименование модуля</p> <p><u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u> _____ наименование образовательной программы</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</p> <p>1 Вопрос из категории 1 - «___» 2 Вопрос из категории 2 - «___» 3 Вопрос из категории 3 - «___» 4 Вопрос из категории 4 - «___»</p> <p>Заведующий кафедрой:</p> <p>_____ (подпись) (ФИО)</p> <p>« ___ » _____ 20 г.</p>
--

Вопрос категории 1 по темам и разделам по дисциплине «Современные философские концепции»

1. Неопозитивизм. Р.Карнап.
2. Постпозитивизм. К.Поппер.
3. Развитие науки. Т.Кун.
4. Герменевтика. Г.Гадамер.
5. Методологический анархизм. П.Фейерабенд..
6. Деконструкция. ЖДеррида.
7. Дискурсивные практики. М.Фуко.
8. Философия постмодерна.

9. Понятия "методология" и научная методология.
10. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
11. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
12. Проблема научного метода.
13. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
14. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Вопрос категории 2 по темам и разделам по дисциплине «Философия и методология профессиональной деятельности»

1. Понятия "методология" и научная методология.
2. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
3. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
4. Проблема научного метода.
5. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
6. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Обучающийся обязан прибыть на экзамен во время, указанное как время начала экзамена, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.