

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

История графического дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рисунка, живописи и скульптуры**

Учебный план 54.03.01_2020_Дизайн_4.rlx
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль коммуникационный дизайн

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	15 5/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доцент-совместитель, Нечаев М.Г.

Рецензент(ы):

Зав. кафедрой РЖС, доцент, Иванов А.О.

Рабочая программа дисциплины

История графического дизайна

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 25.08.2016 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Рисунка, живописи и скульптуры

Протокол от 25.11.2022 г. № 4

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Иванов А.О., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины "История графического дизайна" является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области художественной подготовки по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в области коммуникационного дизайна. В процессе освоения дисциплины формируются навыки анализа закономерностей исторического развития графического дизайна, связи графических приемами работы с обоснованием художественного замысла объекта графического дизайна.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная практика. Творческая практика
2.1.2	История
2.1.3	Скетчинг в моушн-дизайне
2.1.4	История дизайна
2.1.5	Цветоведение
2.1.6	История искусств
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн и рекламные технологии
2.2.2	Рисунок в дизайне
2.2.3	Техника графики в дизайне
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.5	
2.2.6	Основы теории и методологии дизайна
2.2.7	История материальной культуры
2.2.8	Преддипломный проект
2.2.9	Техника графики в дизайне

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

Уровень 1	основные направления в истории отечественного графического дизайна
Уровень 2	основные направления в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна

Уметь:

Уровень 1	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного графического дизайна
Уровень 2	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного графического дизайна
Уровень 2	навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна

ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

Знать:

Уровень 1	основные технические приемы графических работ в истории дизайна
Уровень 2	технические приемы графических работ и стили в истории дизайна

Уровень 3	технические приемы графических работ и стили в истории дизайна, в том числе для обоснования художественного замысла дизайн-проекта
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать информацию, уважительно относиться к культурному и историческому наследию
Уровень 2	поддерживать общение на темы связанные с культурой
Уровень 3	видеть взаимосвязь между графическим дизайном и рекламой-использовать существующие стили и направления в дизайне при разработке новых дизайн проектов.
Владеть:	
Уровень 1	осваиваемым информационным аппаратом дисциплины
Уровень 2	использовать полученные знания в проектной, художественно-творческой, информационно-коммуникативной и производственно-технологической деятельности;
Уровень 3	навыками научно-исследовательской деятельности-приобретением информации в русле исследования и получать соответствующие выводы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
3.2	Уметь:
3.2.1	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.Графический дизайн и реклама в 1900-30 годы.					
1.1	Тема 1.1. Введение в историю графического дизайна и рекламы. Становление Графического дизайна. /Лек/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1.2. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов. Японизм, ар нуво. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.3	Тема 1.3. Советские конструктивисты, супрематисты и футуристы. Эль Лисицкий, А. Родченко, В. Степанова, В. Татлин, К. Малевич. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.4	Тема 1.4.Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.5	Тема 1.5.Графика журнала «Настоящее». /Лек/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.6	Тема 1.6. Баухаус, Де стиль и Я. Чихольд. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.7	Тема 1.7.Русский стиль в прикладной графике начала XX века. Художники: И. Я. Билибин и Б. В. Зворыкин. Художники объединения «Мир искусства»: А. Н. Бенуа, К. А. Сомов, Л. С. Бакст, Е. Е. Лансере, С. В. Чехонин, Г. И. Нарбут и др. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Раздел 2.Графический дизайн и реклама в 1940-60 годы.					

2.1	Тема 2.1. Швейцарский стиль в графическом дизайне 1940-60 годов. Творцы международного стиля - Макс Бил, Йозеф Мюллер-Брокман. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.2	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.3	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.4	Тема 2.4. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральная, торговая реклама и т. д. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.5	Тема 2.5. Графический дизайн и музыка: плакаты, обложки нот, оформление патифонных пластинок. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.6	Тема 2.6. Отечественная книжная графика 1945-60 годов. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.7	Тема 2.7. Творчество Пола Рэнда (IBM). Креативный дизайн Герба Любалина. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.8	Тема 2.8. Графический дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.9	Тема 1.8. Плакатная графика 1920-30 годов. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Раздел 3. Графический дизайн и реклама в 1970-90 годы.					
3.1	Тема 3.2. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Тема 3.3. Цифровая революция. Журнал «Эмигре». Пионер цифровых технологии - дизайнер Макс Кисман и знаковое имя цифрового дизайна — Невил Броуди . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.3	Тема 3.4. Плакатная графика 1970-90 годов . /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.4	Тема 3.5. Поп-арт и оп-арт . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2 Э3	
3.5	Тема 3.6. Журнальная графика 1970-90 годов /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.6	Тема 3.1. Новая волна в графическом дизайне и цифровая революция. Творчество дизайнеров Эприл Грейман, Вилли Кунца, журнал «Октаво» и др. явления новой волны в графическом дизайне . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э2 Э3	
3.7	Тема 3.7. Постмодернизм в графическом дизайне. Дэвил Карсон, Пола Шер, Стефан Зигмайстер, Ирма Бом — представители постмодерна в графическом дизайне. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1 Э2 Э3	

3.8	Тема 3.8. Александр и Светлана Фалдины. Силуэты Леха Древински. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.9	Тема 3.9.Творчество М. Эшера. Оптические иллюзии Шигео Фукуда /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.10	Тема 3.10. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века : Big Active (Лондон, Англия), агенство Eggers+Diaper (Берлин, Германия), John Morgan Studio (Лондон, Англия), Paprika (Виржиния, США), Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Раздел 4. Тематические обзоры графического дизайна XX века.					
4.1	Тема 4.1. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинематограф). /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4.2. Эскизы. Оформление книг: типографика, иллюстрации. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.3	Тема 4.3.Оформление журналов мод. Творчество Эрте. Реклама компании Coca-Cola /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.4	Тема 4.4.Графическое оформление олимпийских игр /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.5	Тема 4.5. Оформление этикеток французских вин. История оформления конфетных фантиков.Оформление игральные карты в России и зарубежом /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.6	Тема 4.6. Польский плакат. Сюрреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.7	Тема 4.7.Почтовый графический дизайн: марки, открытки, художественные конверты /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.8	Тема 4.8. История развития товарного знака /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.9	Подготовка материала для доклада. Написание рефератов в соответствии с программой раздела /Ср/	3	78	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.10	/Реф/	3	0	ОК-2 ПК-1		
4.11	По всем темам дисциплины /ЗачётСОц/	3	0	ОК-2 ПК-1	Э1 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и

методикам. Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.
5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Порядок прохождения текущего контроля успеваемости доводится до сведения обучающихся преподавателем на первом занятии по дисциплине. Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "История графического дизайна" в ЭИОС НГУАДИ.
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова Зачет с оценкой является заключительным этапом преподавания дисциплины. Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "История графического дизайна" в ЭИОС НГУАДИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	Дизайн визуальных коммуникаций: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.3	Попов А. Д.	Графический дизайн: Учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	РОМАНОВСКИЙ Владимир Григорьевич.	Графический дизайн: Учеб. пособие	Новосибирск: , 2006
Л2.2	Клаус Вашик, Бабурина Н. И.	Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века	Москва: Прогресс-Традиция, 2004
Л2.3	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.4	Томилин А. С.	Основы типографики: Учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015
Л2.5	Белов С. А.	Техника рисования тушью пером и гелевой ручкой: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2008

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	www.hi-design.ru
Э2	graphis.com
Э3	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История графического дизайна» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1138

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	
7.3.2.3	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение по дисциплине «История графического дизайна» проходит в форме лекций, семинаров и самостоятельной работы в форме написания реферата. Защита рефератов проходит во время семинарских занятий в форме устного выступления и презентации с иллюстративной частью по теме реферата через мультимедийный проектор на экран. Выбор темы реферата осуществляется на основании предложенного преподавателем перечня тем. Допускается изменение студентом формулировки предлагаемой темы либо написание реферата по теме отсутствующей в перечне. В этих случаях требуется согласование с преподавателем. Рекомендуется отобрать несколько тем, а окончательно остановить свой выбор на теме, по которой доступны источники для написания реферата. В письменном виде работа должна соответствовать требованиям кафедры к объёму, содержанию, структуре и оформлению. Темы семинаров студентам сообщаются заранее, что бы дать возможность студентам найти соответствующую теме литературу и подготовиться к устным выступлениям и ответам на вопросы преподавателя. Активность студентов на семинарских занятиях фиксируется в журнале преподавателя и учитывается при выведении оценки за семестр.

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 12/14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.