

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Фирменный стиль в промышленном дизайне

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 54.03.01_2020_Дизайн_4.rlx
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль промышленный дизайн

Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 1/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., доцент, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

д.т.н., Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Фирменный стиль в промышленном дизайне

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 25.08.2016 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 16.12.2019 г. № 4

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Бекк Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль в промышленном дизайне» является освоение теоретических основ и приобретение практических навыков технологий по визуальному продвижению промышленных объектов, основам брендинга, корпоративной айдентике.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.2	Средства доставки и транспортировки
2.1.3	Медицинское оборудование, изделия для реабилитации и активного отдыха
2.1.4	Дизайн изделий для детей
2.1.5	Основы теории и методологии дизайна
2.1.6	Эргономика в промышленном дизайне
2.1.7	Инструменты и бытовые электроприборы
2.1.8	Алфавиты в промышленном дизайне
2.1.9	Ювелирные изделия и аксессуары
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Патентование
2.2.3	Преддипломный проект
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.7	Преддипломный проект
2.2.8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

Знать:

Уровень 1	Методику работы над проектом
Уровень 2	Методику работы над проектом, этапы организации творческого процесса и их предметное содержание фирменного стиля в промышленном дизайне.

Уметь:

Уровень 1	Применять на практике знания, полученные на занятиях
Уровень 2	Применять на практике знания, полученные на занятиях, планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта, создавать образ и стиль объекта проектирования,
Уровень 3	Применять на практике знания, полученные на занятиях, планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта, создавать образ и стиль объекта проектирования, использовать тематическую литературу и источники информации

Владеть:

Уровень 1	Умением применять на практике знания, полученные на занятиях
Уровень 2	Умением применять на практике знания, полученные на занятиях, методикой планирования творческого процесса, методикой решения задач, связанных с содержанием проекта фирменного стиля по промышленному дизайну
Уровень 3	Умением применять на практике знания, полученные на занятиях, методикой планирования творческого процесса, методикой решения задач, связанных с содержанием проекта, способами создания образа и стиля объекта проектирования, методикой использования тематической литературы и источниками информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	Методику работы над проектом, этапы организации творческого процесса и их предметное содержание фирменного стиля в промышленном дизайне.
3.2	Уметь:
3.2.1	Применять на практике знания, полученные на занятиях, планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта, создавать образ и стиль объекта проектирования, использовать тематическую литературу и источники информации для создания фирменного стиля промышленного дизайн объекта
3.3	Владеть:
3.3.1	Умением применять на практике знания, полученные на занятиях, методикой планирования творческого процесса, методикой решения задач, связанных с содержанием проекта, способами создания образа и стиля объекта проектирования, методикой использования тематической литературы и источниками информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Потребность в визуальном продвижении объектов, основы влияния дизайна на потребителей /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.2	Инструментарий дизайнера. ПО. /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.3	Основы брендинга для промышленных предприятий. Брендбук. Гайдбук. Элементы корпоративной айдентики. /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.4	Систематические подходы в создании корпоративной айдентики /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.5	Авторский фирменный стиль. Авторский знак и его вариации. Вариации элементов фирменного стиля. Авторский брендбук /Пр/	7	14	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.6	Разработка фирменного стиля /Ср/	7	76	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.7	Итоговое занятие. /ЗачётСОц/	7	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Творческое задание:

Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем:

1. Личный товарный знак.
2. Элементы фирменного стиля
3. Брендбук и корпоративная идентичность

Элементы творческих заданий. На контрольном срезе студенты представляют промежуточные поисковые эскизы или композиции, пригодные для дальнейшей проработки. Устное обсуждение с преподавателем достоинств и недостатков предложенной концепции.
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: Учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014
Л1.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович, Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль в промышленном дизайне» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1966		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской .		
-----	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина "Фирменный стиль в промышленном дизайне" изучает проектирование на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, цвета, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, стилового единство изделий и их комплексов. Во время прохождения курса "Фирменный стиль в промышленном дизайне", студенты углубляют полученные знания и навыки в дизайн-проектирование, а также повышают культуру умственного труда и возможности творческого процесса.