

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Личный бренд

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 54.03.01_2020_Дизайн_4.rlx
 Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
 Профиль промышленный дизайн

Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
 в том числе:
 аудиторные занятия 30
 самостоятельная работа 6

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	6	6	6	6
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

к.т.н., Декан, доцент, Соболева Екатерина Леонидовна

Рецензент(ы):

к.э.н, Доцент, Рязанцева Инна Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины

Личный бренд

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 25.08.2016 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 22.11.2022 г. № 4

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Личный бренд» является формирование у обучающихся профессиональных знаний, навыков и умений использовать методы стратегического маркетинга и персонального брендинга для разработки, улучшения и продвижения своего профессионального имиджа в сфере дизайна, а также управлять впечатлением для демонстрации своих навыков потенциальным работодателям, коллегам, руководителям и другим заинтересованным лицам.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Компьютерная графика в дизайне
2.1.2	Компьютерное моделирование в дизайне
2.1.3	Перспективные технологии в дизайне
2.1.4	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.5	Основы теории и методологии дизайна
2.1.6	Объект дизайна костюма
2.1.7	Объект коммуникационного дизайна
2.1.8	Объект промышленного дизайна
2.1.9	Основы дизайн-проектирования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Преддипломный проект
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию**

Знать:	
Уровень 1	основные методики самоорганизации и самообразования в учебной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	организовать самообразовательную деятельность при изучении дисциплины «Личный бренд»
Владеть:	
Уровень 1	принципами организации самообразовательной деятельности при изучении дисциплины «Личный бренд»

ПК-6: способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

Знать:	
Уровень 1	основные понятия «Личный бренд», «Целевая аудитория», "Продвижение личного бренда", "Продуктовая линейка"; основные требования к построению личного бренда для реализации и продвижения дизайн-проекта
Уметь:	
Уровень 1	применять современные технологии, требуемые при реализации и продвижении дизайн-проекта
Владеть:	
Уровень 1	алгоритмом по построению личного бренда для реализации и продвижения дизайн-проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	свои уникальные преимущества, осознавать важность маркетинговой ориентации и создания личного бренда для развития карьеры.
3.2	Уметь:
3.2.1	привлекать аудиторию и создавать спрос на свои услуги, осуществлять стратегическое маркетинговое планирование для развития карьеры и участвовать в создании собственного стратегического плана саморекламы.

3.3	Владеть:
3.3.1	алгоритмом по построению личного бренда, выбирать соответствующие современные инструменты и технологии, связанные с самомаркетингом и персональным брендингом, применять их для навыков самомаркетинга и персонального брендинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1. Теоретическая часть						
1.1	Ценности эксперта и бренда. /Лек/	7	1	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.2	Видение, миссия. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.3	Упаковка личного бренда. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.4	Определение целевой аудитории и позиционирование. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.5	Триггеры, управление вниманием. /Лек/	7	1	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.6	Инструменты и технологии. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.7	Воронка продаж. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.8	Продуктовая линейка. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
1.9	Продвижение личного бренда. /Лек/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
Раздел 2. Практические занятия						
2.1	Распаковка личности. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.2	Определение ниши, целевой аудитории. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.3	Суперсила - конкурентное преимущество. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.4	История личности - основа бренда. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.5	Определение якорей бренда. /Пр/	7	1	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.6	Составление контент-плана /Пр/	7	1	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.7	Создание продуктовой линейки, воронки продаж. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
2.8	Продвижение в социальных сетях. /Пр/	7	2	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
Раздел 3. Самостоятельная работа						
3.1	/Ср/	7	6	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	
3.2	/Зачёт/	7	0	ОК-7 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет

<p>решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.</p> <p>Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.</p>
<p>5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>Текущий контроль успеваемости – проводится в письменном в очном и/или дистанционном формате по всем разделам дисциплины.</p>
<p>5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</p>
<p>Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.</p> <p>Зачёт – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимися материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2018
Л1.2	Зеньков, И. В.	Менеджмент и маркетинг: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022
Л1.3	Епифанова, А. Г.	Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях: учебное пособие	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022
Л1.4	Лунева, Е. А., Реброва, Н. П.	Цифровой маркетинг: учебное пособие	Москва: Прометей, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ивантер, З.	Продающие тексты в Instagram: как привлечь клиентов и развивать личный бренд на глобальной вечеринке	Москва: Интеллектуальная Литература, 2021
Л2.2	Чиликина, И. А., Городова, Д. Д.	Тайм-менеджмент: курс лекций	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/
7.3.2.3	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Для самостоятельной работы:

7.3	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.