

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Фирменный стиль в коммуникационном дизайне

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
Учебный план 54.03.01_2022_Дизайн_2_КД.rlx
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль коммуникационный дизайн

Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	15 5/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Доцент, Курилов В.Н.

Рецензент(ы):

Кандидат архитектуры, Доцент, Тихов В.Г

Рабочая программа дисциплины

Фирменный стиль в коммуникационном дизайне

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 29.10.2021 г. № 3

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой М.Г.Нечаев

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области дисциплин в области коммуникационного дизайна: сформировать теоретические представления о понятии «фирменный стиль» и практическое умение разработки фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.1.2	UX/UI.Дизайн интерфейсов
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломный проект
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать:

Уровень 1	методику работы над проектом по каждой из изучаемых тем; этапы организации творческого процесса и их предметное содержание
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	применять на практике знания, полученные на занятиях планировать творческий процесс решать задачи, связанные с содержанием проекта создавать образ и стиль объекта проектирования использовать тематическую литературу и источники информации
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	умением применять на практике знания, полученные на занятиях методикой планирования творческого процесса методикой решения задач, связанных с содержанием проекта способами создания образа и стиля объекта проектирования методикой использования тематической литературы и источниками информации
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.2 Профессиональную терминологию в области дизайна
3.1.2	
3.1.3	
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.2 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной идентификации
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.2 Действиями по изучению информации, необходимой для работы над дизайнпроектом объекта визуальной идентификации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне». Аналитический этап.					
1.1	Вводная лекция. Выдача задания. /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Понятие "Фирменный стиль" и его составляющие (константы) /Лек/	7	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Патентные работы по защите товарного знака /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	7	0	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
	Раздел 2. Графическое задание «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне». Практический этап					
2.1	Эскизный поиск. /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.2	Проработка выбранного варианта. Консультация. /Пр/	7	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.3	Разработка документации. /Ср/	7	74	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.4	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	7	0	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.5	Защита проектного решения графического задания «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне». /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.6	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Задание №1 Подготовка доклада на тему исторических стилей в дизайне.

Реферат.

Задание №2. Выполнение графической работы на тему исторические стили в дизайне

Промежуточная аттестация – Зачет

Ответы на вопросы к зачету и защита графического задания.

Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению.

Понятие "Пиктограмма".

Использование пиктограмм в областях профессиональной деятельности в современных условиях.

Понятие "Геральдика".

Использование геральдики в современных условиях.

Понятие "Экслибрис".

Современное состояние в области создания экслибрисов.

Понятие "Символ".

Использование символов в современных условиях.

Понятие "Эмблема".

Области современного использования эмблем.

Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров", базовые положения.

Определение понятия "Фирменный стиль".

Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.

основные этапы проектирования товарных знаков.

Теоретический курс программы «Фирменный стиль»:

1. Определение фирменного стиля. Его роль в графическом дизайне.
2. Базовые элементы фирменного стиля.
3. Исторические предшественники фирменного стиля.
4. Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.
5. Графические виды товарных знаков.
6. Влияние исторических стилей на графику товарных знаков. Рестайлинг.
7. Основные объекты-носители фирменного стиля.
8. Расширенная номенклатура объектов-носителей фирменного стиля.
9. Патентная защита товарного знака.
10. Состав заявительных документов для регистрации товарных знаков.
11. Этапы проектирования товарного знака.
12. Методика проектирования фирменного стиля.
13. Блок «фирменная документация». Состав блока. Документы фирмы как объекты графического дизайна.
14. Блок «визуальные коммуникации и навигация». Взаимодействие фирменного стиля и средового дизайна.
15. Блок «фирменная одежда». Содержание блока. Одежда как носитель констант фирменного стиля.
16. Блок «транспортные средства». Фирменные элементы транспортных средств.
17. Блок «реклама». Виды и формы рекламных средств.
18. Блок «упаковка». Виды упаковок и их взаимодействия с элементами фирменного стиля.
19. Фирменный стиль в Интернет-ресурсах.
20. Понятие и определение бренда.
21. Значение брендбука в системе идентификации предприятия.

Шрифт и цвет, как основные константы фирменного стиля. Методика их проектирования и использования.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Косгина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: Учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014
Л1.2	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.3	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович, Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль: метод. пособие и задание к курсовой работе	Новосибирск: , 2012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1954		
----	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	---	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		
7.3.2.3			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.		
-----	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Обеспечивает проведение консультаций;

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляет преподаватель, ответственный за ведение дисциплины «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне», изучаемой в текущем семестре. Он оказывает консультационную и методическую помощь студенту и оценивает итог работы, с учётом объёма и качества самостоятельной работы студента.

В процессе изучения курса по каждой дисциплине, студент должен показать способность к самостоятельной работе по определённой тематике, продемонстрировать степень овладения компетенциями, определёнными учебными программами дисциплин, творческий потенциал и степень владения компьютерными программами.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание

освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.