

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова**»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Фирменный стиль в предметном дизайне

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 54.03.01\_2023\_Дизайн\_1\_ПД.rlx  
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Профиль предметный дизайн

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 30

самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 7

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	15 4/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.т.н., доцент, Таубе М.В.*

Рецензент(ы):

*д.т.н., Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Фирменный стиль в предметном дизайне**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 22.11.2022 г. № 4

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Бекк Н.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль в предметном дизайне» является освоение теоретических основ и приобретение практических навыков технологий по визуальному продвижению объектов предметного дизайна, основам брендинга, корпоративной айдентике.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Компьютерная графика в дизайне
2.1.2	Компьютерное моделирование в дизайне
2.1.3	Перспективные технологии в дизайне
2.1.4	Производственная практика. Проектно-технологическая практика
2.1.5	3D-моделирование в дизайне
2.1.6	Пластическое моделирование в дизайне
2.1.7	История дизайна, науки и техники
2.1.8	Компьютерная графика в дизайне
2.1.9	3D-моделирование в дизайне
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломный проект
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-2: Способен формировать концепцию дизайн-проекта транспортного средства на основе проведенного дизайн-анализа</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Методику работы над проектом, этапы организации творческого процесса и их предметное содержание фирменного стиля в промышленном дизайне.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Применять на практике знания, полученные на занятиях, планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта, создавать образ и стиль объекта проектирования, использовать тематическую литературу и источники информации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Умением применять на практике знания, полученные на занятиях, методикой планирования творческого процесса, методикой решения задач, связанных с содержанием проекта, способами создания образа и стиля объекта проектирования, методикой использования тематической литературы и источниками информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-2.1.3 Теоретические основы создания фирменного стиля объектов предметной среды
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-2.2.6 Использовать приемы создания фирменного стиля промышленного изделия
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-2.3.2 Навыками анализа стилевых аспектов, влияющих на разработку дизайн-проекта, и разработки элементов фирменного стиля промышленных изделий

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Потребность в визуальном продвижении объектов, основы влияния дизайна на потребителей /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

1.2	Инструментарий дизайнера. ПО. /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.3	Основы брендинга для промышленных предприятий. Брендбук. Гайдбук. Элементы корпоративной айдентики. /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.4	Систематические подходы в создании корпоративной айдентики /Лек/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.5	Авторский фирменный стиль. Авторский знак и его вариации. Вариации элементов фирменного стиля. Авторский брендбук /Пр/	7	14	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.6	Разработка фирменного стиля /Ср/	7	76	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.7	Итоговое занятие. /ЗачётСОц/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

### **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Творческое задание:

Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем:

1. Личный товарный знак.
2. Элементы фирменного стиля
3. Брендбук и корпоративная идентичность

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Выставляется на основании успешного прохождения процедур текущей аттестации.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Итоговая оценка выставляется обучающемуся по итогам прохождения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая работа оценивается согласно объема и качества выполнения работы, отражающих уровень освоения профессиональных компетенций по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: Учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014
Л1.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович., Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль в предметном дизайне» - <a href="https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1966">https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1966</a>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Дисциплина "Фирменный стиль в предметном дизайне" изучает проектирование на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, цвета, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, стилового единство изделий и их комплексов. Во время прохождения курса "Фирменный стиль в предметном дизайне", студенты углубляют полученные знания и навыки в дизайн-проектирование, а также повышают культуру умственного труда и возможности творческого процесса.</p>	