

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Средства визуальной коммуникации в предметном дизайне

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 54.03.01_2023_Дизайн_1_ПД.rlx
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль предметный дизайн

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 116

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	64	64	64	64
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	116	116	116	116
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

кандидат технических наук, доцент, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

Кан. иск., доцент, Нечаев М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Средства визуальной коммуникации в предметном дизайне

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 22.11.2022 г. № 4

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой профессор, д.т.н. Бекк Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью изучения дисциплины "Средства визуальной коммуникации в предметном дизайне" является освоение обучающимися основ передачи информации через визуальные образы и композиционное построение объектов и шрифтовых композиций, необходимых для умения грамотно создавать отклик от потребителя. Для достижения цели ставятся следующие задачи: формирование представления о методах воздействия через свет, силуэт объем и пиктограммно-языковые знаки.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен исследовать потребности потребителей детской игровой среды и продукции, проводить сравнительные исследования детской игровой среды и продукции по визуальным, содержательным, тактильным, функциональным и другим параметрам

Знать:

Уровень 1	Обозначения коммуникативных органов управления, теоретические основы шрифтовой культуры
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Различать техническую информацию и административно-организационного назначения
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Способностью к обобщению, анализу и графическому выражению полученной информации
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.1 Теоретические основы аналитических исследований на предпроектном этапе
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.3 Анализировать информацию о продукции по визуальным, содержательным, функциональным, тактильным и др. параметрам
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.3 Навыками анализа визуальных, функциональных и др. аспектов, влияющих на разработку дизайн-проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Цвет и цветовые маршруты в изделиях					
1.1	Цветовосприятие /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Цветовые маршруты в предметном /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Онлайновые инструменты для визуализации данных /Пр/	6	4	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Распознавание образов. /Пр/	6	4	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Инфографика. Черты качественной инфографики /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Практика работы с цветом /Ср/	6	56	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 2. Навигация					
2.1	Товарный знак в предметном дизайне /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	

2.2	Навигация цветом. Навигация текстом /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
2.3	Пиктограммы /Пр/	6	16	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
2.4	Товарные марки и доктрина добросовестного использования /Ср/	6	52	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
2.5	Итоговое задание /ЗачётСОц/	6	8	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Творческое задание:

Итоговое задание сдается в форме клаузуры. Формат определяется в зависимости от сложности объекта. Минимальный формат А3. На клаузуре приводится вид изделия, характеристика материала, колористическое решение, эргономические характеристики.

Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем:

1. Пропись современного шрифта
2. Пропись декоративного шрифта
3. Шрифтовая композиция в компьютерной графике.
4. Авторский шрифт с помощью компьютерной графике.
5. Промышленный объект со шрифтовой композицией.

Элементы творческих заданий. На контрольном срезе студенты представляют промежуточные поисковые эскизы или композиции, пригодные для дальнейшей проработки. Устное обсуждение с преподавателем достоинств и недостатков предложенной концепции.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Выставляется на основании успешного прохождения процедур текущего аттестации.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Итоговая оценка выставляется обучающемуся по итогам прохождения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая работа оценивается согласно объема и качества выполнения работы, отражающих уровень освоения профессиональных компетенций по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пендикова И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жердев Е. В.	Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014
Л2.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.3	Феоктистова Н. В.	Технология разработки дизайна и оформления печатных средств массовой информации: Учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Средства визуальной коммуникации в предметном дизайне» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1941		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Основная задача обучения студентов по "Средства визуальной коммуникации в предметном дизайне" освоение графического языка по оформлению продукции и обеспечению правильному взаимодействию с потребителем. Основные этапы работы: изучение коммуникаций через световые пятна, коммуникация с человеком через цветоформу, шрифтовая коммуникация внутри объекта, брендинг объекта. Итоговая работа: графическая клаузура личного бренда внедренного в промышленный объект.	