

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**СОВРЕМЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ДИЗАЙН (МОДУЛЬ)**  
**Культурный проект в креативной индустрии**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Искусств**  
Учебный план 54.04.01\_2022\_МагДизайн\_О.rlx  
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн  
Профиль дизайн и продвижение продукта

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе:  
аудиторные занятия 16  
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*Преподаватель, Финогеева Н.В.*

Рецензент(ы):

*Доктор техн. наук, Профессор, Бекк Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Культурный проект в креативной индустрии**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.04.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Искусств**

Протокол от 14.11.2022 г. № 3

Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Шавшина И.П.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Цель дисциплины – дать общее представление об инструментах продвижения культурного проекта в креативной индустрии, на основе создания личного бренда и его продвижения. Дать обратную связь и усиление самостоятельно выполненных заданий, а также помочь студентам подготовить собственный набор шаблонов и инструментов для работы по продвижению культурного проекта через личный бренд, ориентируясь на потребности целевой аудитории и тенденции креативной индустрии.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы критического анализа проблемных ситуаций
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать методы критического анализа в проблемных ситуациях
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыком выбора стратегии действий при решении проектных задач

**ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современные методы организации конкурсов, фестивалей, выставок и т.д.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	организовать, провести и участвовать различные художественные мероприятия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способами организации и проведения различных художественных мероприятий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
3.1.2	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-1.2.1 Выработать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
3.2.2	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
3.3.2	УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
3.3.3	ОПК-4.3.1 Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Культурный проект в креативной индустрии</b>					
1.1	Постановка цели на формирование и развитие личного бренда /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Самостоятельная подготовка. Задание: определить точки А и В для продвижения личного бренда. /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Позиционирование и уникальное торговое предложение /Пр/	1	4	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Самостоятельная подготовка. Задание: написать статью-знакомство в канал продвижения, используя сформулированное УТП /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Целевая аудитория /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Самостоятельная подготовка. Задание: описать портрет своей целевой аудитории /Ср/	1	8	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Имиджевый ролик /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Самостоятельная подготовка. Задание: написать сценарий для имиджевого ролика /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Съемки имиджевого ролика /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	Самостоятельная подготовка. Задание: снять имеджевый ролик по сценарию /Ср/	1	8	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Контент-план /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.12	Самостоятельная подготовка. Задание: составить контент-план на месяц, используя рубрикатор /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.13	Управление вдохновением /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.14	Защита плана завоевания креативной индустрии /Контр.раб./	1	0	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый

уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
<b>5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>
Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа Виды заданий: 1. Определить точки А и В для продвижения личного бренда 2. Написать статью-знакомство в канал продвижения, используя сформулированное УТП. 3. Описать портрет своей целевой аудитории 4. Написать сценарий для имиджевого ролика 5. Снять имеджевый ролик по сценарию 6. Составить контент-план на месяц, используя рубрикатор
<b>5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</b>
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова. Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Никитаева А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018
Л2.2	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л2.3	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2018

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Концептуальное дизайн-проектирование"- <a href="https://portal.nsuada.ru">https://portal.nsuada.ru</a>
----	--

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64, AutoCAD, 3ds MAX, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
---------	--

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской.
-----	--

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы;
- доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;
- в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, аннотацию научных работ по конкретным темам; изучение дополнительной литературы, электронных материалов; написание тезисов, статей (индивидуально и совместно с преподавателями), подготовку докладов, сообщений; аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме; подготовку аналитической записки по конкретной ситуации; участие в разработке и оформлении научного проекта; участие в подготовке и проведении научных конференций; участие в конференциях; выполнение научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д.