

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

**СОВРЕМЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДИЗАЙН (МОДУЛЬ)**
Культурный проект в креативной индустрии
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств**
Учебный план 54.04.01_2022_МагДизайн_ОЗ.rlx
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Профиль дизайн и продвижение продукта

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	16	2/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Преподаватель, Финогеева Н.В.

Рецензент(ы):

Доктор техн. наук, Профессор, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Культурный проект в креативной индустрии

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.04.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Искусств

Протокол от 14.11.2022 г. № 3

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Шавшина И.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины – дать общее представление об инструментах продвижения культурного проекта в креативной индустрии, на основе создания личного бренда и его продвижения. Дать обратную связь и усиление самостоятельно выполненных заданий, а также помочь студентам подготовить собственный набор шаблонов и инструментов для работы по продвижению культурного проекта через личный бренд, ориентируясь на потребности целевой аудитории и тенденции креативной индустрии.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:	
Уровень 1	методы критического анализа проблемных ситуаций
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы критического анализа в проблемных ситуациях
Владеть:	
Уровень 1	навыком выбора стратегии действий при решении проектных задач

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

Знать:	
Уровень 1	современные методы организации конкурсов, фестивалей, выставок и т.д.
Уметь:	
Уровень 1	организовать, провести и участвовать различные художественные мероприятия
Владеть:	
Уровень 1	способами организации и проведения различных художественных мероприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
3.1.2	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.2.1 Выработать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
3.2.2	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
3.3.2	УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
3.3.3	ОПК-4.3.1 Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Культурный проект в креативной индустрии					
1.1	Постановка цели на формирование и развитие личного бренда /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Самостоятельная подготовка. Задание: определить точки А и В для продвижения личного бренда. /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Позиционирование и уникальное торговое предложение /Пр/	1	4	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Самостоятельная подготовка. Задание: написать статью-знакомство в канал продвижения, используя сформулированное УТП /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Целевая аудитория /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Самостоятельная подготовка. Задание: описать портрет своей целевой аудитории /Ср/	1	8	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Имиджевый ролик /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Самостоятельная подготовка. Задание: написать сценарий для имиджевого ролика /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Съемки имиджевого ролика /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	Самостоятельная подготовка. Задание: снять имеджевый ролик по сценарию /Ср/	1	8	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Контент-план /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.12	Самостоятельная подготовка. Задание: составить контент-план на месяц, используя рубрикатор /Ср/	1	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.13	Управление вдохновением /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.14	Защита плана завоевания креативной индустрии /Контр.раб./	1	0	УК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый

уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа Виды заданий: 1. Определить точки А и В для продвижения личного бренда 2. Написать статью-знакомство в канал продвижения, используя сформулированное УТП. 3. Описать портрет своей целевой аудитории 4. Написать сценарий для имиджевого ролика 5. Снять имеджевый ролик по сценарию 6. Составить контент-план на месяц, используя рубрикатор
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова. Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Никитаева А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018
Л2.2	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л2.3	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Концептуальное дизайн-проектирование"- https://portal.nsuada.ru
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64, AutoCAD, 3ds MAX, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы;
- доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;
- в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, аннотацию научных работ по конкретным темам; изучение дополнительной литературы, электронных материалов; написание тезисов, статей (индивидуально и совместно с преподавателями), подготовку докладов, сообщений; аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме; подготовку аналитической записки по конкретной ситуации; участие в разработке и оформлении научного проекта; участие в подготовке и проведении научных конференций; участие в конференциях; выполнение научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д.