

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**ТЕХНОЛОГИИ ДИЗАЙНА КОСТЮМА И  
ИНДУСТРИИ МОДЫ (МОДУЛЬ ПО ВЫБОРУ)  
Формирование тенденций в дизайне  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Дизайн костюма и индустрия моды**

Учебный план 54.04.01\_2023\_МагДизайн\_ОЗ.rlx  
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн  
Профиль дизайн и продвижение продукта

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 16  
самостоятельная работа 128

Виды контроля в семестрах:

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 2/6		УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	128	128	128	128
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к.т.н., доцент, Евгения Петровна Долматова*

Рецензент(ы):

*к.т.н., доцент, Анна Александровна Кузьмина*

Рабочая программа дисциплины

**Формирование тенденций в дизайне**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.04.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Дизайн костюма и индустрия моды**

Протокол от 01.12.2022 г. № 10

Срок действия программы: 2021-2023 уч.г.

Зав. кафедрой Е.П. Долматова

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	В результате освоения дисциплины обучающийся должен систематизировать информацию по маркетингу и иллюстрациям моды, понимать суть зарождения трендов для создания fashion-бренда в рамках профессиональных компетенций.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования:
2.1.2	Концептуальное стилеобразование промышленных изделий
2.1.3	Мода и экология
2.1.4	Стилеобразование визуальной среды
2.1.5	Технологии дизайна объектов социального значения
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Авторское право
2.2.2	Брендинг и мерчендайзинг в дизайне
2.2.3	Инновационный текстиль
2.2.4	Управление и предпринимательство в дизайне (модуль)
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
3.1.2	ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы
3.1.3	ПК-2.1.7 Методы организации творческого процесса дизайнера
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
3.2.2	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования
3.2.3	ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
3.3.2	ПК-2.3.1 Навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
3.3.3	ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Модные тенденции и аналитические агентства в создании трендов</b>					
1.1	Формирование модных тенденций в дизайне /Пр/	2	2	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.2	Презентация "Тренды на 2023-2024 годы в дизайне /Ср/	2	25	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

1.3	Антика трендов. Влияние социокультурных трендов на индустрию моды /Пр/	2	2	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.4	Тренд-бюро и тренд-буки /Ср/	2	25		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.5	Гипертенденции, тенденции, макро- и мини-тренды /Пр/	2	2	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.6	"Наследие" в формировании трендов /Пр/	2	4	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.7	Пример трендов на основе "наследия" /Ср/	2	23	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.8	Модные выставки и показы сезона 2022г. /Пр/	2	4	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.9	Анализ модных трендов в женской одежде по результатам прошедших недель моды 2022г /Ср/	2	30	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.10	Цвет и цветосочетание в моде. Модные цвета сезона /Пр/	2	2	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.11	Аналитика модных цветов сезона 2022г /Ср/	2	25	УК-6 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

#### **6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л1.2	Джикия, Л. А.	Модные тенденции: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019
Л1.3	Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: анализ формирования стилей в моде: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.2	Музалевская Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века: учебное пособие для магистров	Саратов: Вузовское образование, 2019

<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>
--

<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>
--

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---