

Бобкова Е.Г.
Новосибирский государственный университет
архитектуры дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова
Красный проспект, д. 38, г. Новосибирск, Россия, 630099
egbokova@nsuada.ru
ORCID: <https://orcid.org/register/0000-0001-5874-2435>

УДК: 378.1+ 331.5

DOI: 10/37909/978-5-89170-281-3-2021-1006

DEGREE SHOW КАК МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВУЗОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация: В статье описан опыт работы НГУАДИ им. А.Д. Крячкова по трудоустройству выпускников. Раскрыт опыт проведения специального мероприятия, degree show (ярмарки вакансий) в НГУАДИ им. А.Д. Крячкова

Ключевые слова: degree show, взаимодействие вуза и работодателя, подготовке кадров, креативные индустрии

Bobkova E.G.
Kryachkov Novosibirsk State University
of Architecture, Design and Arts
Krasnyi Prospekt, 38, Novosibirsk, Russia, 630099
egbokova@nsuada.ru
ORCID: <https://orcid.org/register/0000-0001-5874-2435>

“DEGREE SHOW” AS A MECHANISM OF INTERACTION BETWEEN THE UNIVERSITY AND THE EMPLOYER IN THE TRAINING OF PERSONNEL IN CREATIVE INDUSTRIES

Abstract: The article describes the experience of NGUADI them. HELL. Kryachkov on the employment of graduates. The experience of holding a special event, degree show (job fairs) at NGUADI is disclosed

Key words: degree show, university-employer interaction, personnel training, creative industries

В период с 01.02.2021 по 30.03.2021 для студентов и выпускников НГУДИ проходила ежегодная ярмарка вакансий Degree show.

Для участия в ярмарке было подано 57 заявок от студентов с 1-го по 5-й курс включительно. Поданные заявки были переданы руководителям выпускающих кафедр для оценки и отбора портфолио, которые могут быть размещены на сайте НГУАДИ и представлены для просмотра и оценки работодателями.

Из 57 заявок на сайте было размещено 46 портфолио, большая часть представленных работ пришлась на область предметного дизайна.

- Предметный дизайн – 37%;
- Графический дизайн – 17%;
- Дизайн интерьера – 15%;
- Градостроительство – 11%;
- Дизайн одежды – 9%;
- Проектирование жилых и общественных зданий – 9%;
- Предметы искусства – 2%.

К участию были приглашены компании-работодатели, представляющие сектор креативных индустрий г. Новосибирска, а также общественные и образовательные организации, государственные предприятия, организации по защите культурного наследия, рекрутинговые агентства.

Наибольшую часть приглашенных организаций составили частные и коммерческие организации – 78%, на предприятия государственного сектора пришлось всего 10%.

Между приглашенными представителями креативных индустрий доли участников распределились следующим образом:

- Предметный дизайн – 19%;
- Графический дизайн – 19%;
- Проектирование общественных и жилых зданий – 13%;
- Градостроительство – 13%;
- Ландшафтный дизайн – 11%;
- Дизайн городской среды – 8%;
- Дизайн одежды – 7%;
- Веб-дизайн – 6%;
- Дизайн интерьера – 4%.

31% компаний-работодателей заполнили анкету-опрос и оценили портфолио студентов. В большей степени работодателей интересо-

вали работы в области проектирования жилых и общественных зданий – 19%; графический дизайн – 17%; веб-дизайн – 13%; дизайн интерьера – 11%; по 9% пришлось на ландшафтный и предметный дизайн; на остальные области доли распределились от 6 до 2%.

В общей сложности работодатели оценили 38 работ.

Анализируя заявки компаний-работодателей и заявки участников *Degree show*, можно четко проследить дефицит в некоторых креативных направлениях как со стороны представленных работ, так и со стороны заявленных компаний-работодателей (табл. 1).

Например, вообще никак не были представлены портфолио по направлениям: «Промышленная архитектура», «Ландшафтная архитектура», «Дизайн городской среды», «Веб-дизайн», «3D-графика», «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», хотя со стороны работодателя интерес к работам этих направлений был.

Со стороны работодателей наблюдался очень низкий отклик по направлениям «Ландшафтная архитектура», «Промышленная архитектура», «3D-графика».

Таблица 1

Соотношение между представленными портфолио и заявками от работодателей по тематикам работ

Креативное направление	Количество заявленных работ	Количество работодателей	Количество портфолио, отмеченных работодателями
Предметный дизайн	17	13	15
Графический дизайн	8	8	9
Дизайнер интерьера	7	4	1
Градостроительство	5	9	4
Дизайн одежды	4	5	2
Жилые здания и общественные здания	4	9	6
Предметы искусства	1	-	1
Веб-дизайн	-	4	-

Ландшафтная архитектура	-	1	-
Дизайн городской среды	-	1	-
Промышленная архитектура	-	1	-
Реконструкция и реставрация архитектурного наследия	-	1	-
3D-графика	-	-	-

При оценке портфолио в качестве сильных сторон работодатели отмечали креативность, уровень композиционной подачи, эстетичность проекта и общий уровень подготовленности.

По итогам оценки портфолио работодателями 19 человек получили приглашение осенью 2021 г. принять участие в бизнес-инкубаторе А:СТАРТ, 25 человек прошли или были приглашены на собеседование для дальнейшего трудоустройства.