

Галкин Д. В., Куклина А.Ю.  
Томский государственный университет  
пр-т Ленина, 36, г. Томск, Россия, 634050  
galkindv@icloud.com  
kuklina\_1993@bk.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4542-9527>  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8648-1084>

УДК 7.067

DOI: 10/37909/978-5-89170-281-3-2021-1011

**КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ И СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО  
В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФЕСТИВАЛЬ ПАБЛИК-АРТА  
«МУКА. СКЛАДЫ ИСКУССТВА» В ТОМСКЕ**

**Аннотация**

Авторы рассматривают вопросы формирования локальной политики достопримечательностей на основе интеграции культурного наследия и современного искусства в городском пространстве. Материал представлен как фрагмент большого исследования современного искусства в регионах России, над которым работает группа в Институте искусств и культуры ТГУ.

**Ключевые слова:** публич-арт, культурная память, современное искусство, placemaking, творческие сообщества, гражданский активизм, новый урбанизм, креативный город.

Galkin D.V., Kuklina A.Yu.  
Tomsk State University  
Lenin prospect, 36, Tomsk, Russia, 634050  
galkindv@icloud.com  
kuklina\_1993@bk.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4542-9527>  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8648-1084>

**CULTURAL MEMORY AND CONTEMPORARY ART IN THE URBAN SPACE:  
THE PUBLIC ART FESTIVAL «MUKA. ART WAREHOUSES» IN TOMSK**

**Abstract**

The authors consider the issues of formation of local policy of

attractions based on the integration of cultural heritage and contemporary art in the urban space. The material is presented as a fragment of a large study of contemporary art in the regions of Russia, on which a group is working at the Institute of Arts and Culture of TSU.

**Keywords:** public art, cultural memory, contemporary art, placemaking, creative communities, civic activism, new urbanism, creative city.

Актуальность исследования обусловлена тем, что диспропорция в качестве городской среды, креативных проектов и культурной жизни столичных городов и провинции существует не только как проблема, но и создает растущий интерес к ситуации в регионах России и потребность обеспечить развитие современной городской инфраструктуры. На уровне государственной политики это, в частности, отражено проектом по основному направлению приоритетного развития РФ «Формирование комфортной городской среды» (с ноября 2016 по февраль 2021 г.) [1]. Также с 2019 г. регулярно проводятся образовательные программы и форумы, посвященные развитию креативных индустрий в регионах (с 2019 г. – Культурная инициатива / лидерство в креативных индустриях; Российская креативная неделя), и создание новых форматов государственной экономической и культурной политики в этой сфере. Однако нередко подобные проекты и инициативы не предполагают комплексного решения проблемы: проектирования комфортной креативной городской среды с учетом бережного отношения к культурному наследию и внедрения актуальных художественных форматов на территорию города.

С точки зрения разработанности научной проблематики отметим исследования и авторов в тренде нового урбанизма: Джейн Джекобс, Яна Гейла, Леона Крие, Андреса Дуани и др. Нельзя не упомянуть хрестоматийный труд Чарльза Лэндри «Креативный город» и сравнительно новое исследование Ричарда Флориды «Новый кризис городов». Важную роль в осмыслении регионального культурного наследия инструментами современного искусства играют локальные исследования, такие как книга «Краткая история нижегородского уличного искусства» Алисы Савицкой и Артема Филатова. С точки зрения изучения кейсов и практик урбанистической повестки нельзя не упомянуть Институт «Стрелка» и *Strelka Mag*.

Цель нашего исследования и проектных интервенций – показать, как формировать политику достопримечательностей с помощью фор-

мата фестиваля паблик-арта (наш проект «мУкА. Склады искусства») для актуализации и объединения культурного наследия и современного искусства.

Эмпирической базой исследования служат кейсы Нижнего Новгорода и Томска: нижегородский фестиваль уличного искусства «Новый город: Древний?» (2014–2016, организатор Артем Филатов), фестиваль паблик-арта «мУкА. Склады искусства» (с 2019 г. по настоящее время, автор и организатор Анастасия Куклина, куратор Дмитрий Галкин), а также фестивальные проекты «Стенография» и «Че» (Екатеринбург).

В Томске и Нижнем Новгороде сохранились памятники деревянного зодчества и каменной архитектуры. Эти города сталкиваются с идентичной проблемой – исторические здания разрушаются, найти средства для их сохранения и реконструкции сложно. В европейской и российской практике искусство и культура обращают внимание на тему сохранения исторического наследия. В качестве решения проблемы предлагается реактуализировать наследие и создавать новые достопримечательности. Так, нижегородский фестиваль уличного искусства «Новый город: Древний?» объединил стрит-арт художников и жителей исторической застройки. Художники, по инициативе жителей старых домов, создавали на их фасадах сайт-специфичные арт-объекты. Таким образом, забытые дома были возвращены на карту города, было привлечено внимание СМИ, а впоследствии созданы прогулочные арт-маршруты [5].

В 2019 г. в Томске был инициирован фестиваль паблик-арта «мУкА. Склады искусства». Он был посвящен столкновению времен на территории городской среды – разрушающемуся памятнику архитектуры федерального значения Складам купца Горохова. Склады предназначались для хранения муки – отсюда название всего проекта. Главным объектом современного искусства фестиваля стала паблик-арт инсталляция, имитирующая фасад складов, где разместились работы томских художников. В рамках фестиваля обращение Президенту РФ в поддержку Гороховских складов подписало более 350 человек. Был получен ответ, но действий по восстановлению от властей не последовало. В феврале 2020 г. Склады выставили на торги. Здание приобрела новосибирская компания «Принт Стайл Фабрик». В 2020 г. организаторами было принято решение продолжать работать с историческими застройками Томска, используя формат паблик-арта. Но-

вым объектом фестиваля 2021 г. стал выявленный объект культурного наследия Мостик через реку Медичка, расположенный в университетской роще на пересечении двух крупных вузов – ТГУ и СибГМУ. Тема 2021 г. «(Раз)очарованный круг» актуализирует проблематику локального контекста и развития городской среды в рамках Международного года креативной экономики. Планируется при участии сибирских художников и приглашенных авторов из Санкт-Петербурга сделать арт-парк с целью создания новой креативной точки на карте городе. В данном случае важную роль в выстраивании коммуникации студенческого города / наследия / искусства играет запрос Большого университета на производство новых культурных пространств и достопримечательностей для растущего международного студенческого сообщества. «(Раз)очарованный круг» актуализирует проблематику локального контекста и развития городской среды в рамках Международного года креативной экономики.

### Список литературы

1. Сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/projects/selection/649/25517/> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Классика – XXI. 2006. С. 399
3. Флорида Р. Новый кризис городов. М.: Издательская группа «Точка». – 2018. – С. 342.
4. Савицкая А., Филатов А. Краткая история нижегородского уличного искусства. Серия «Гараж txt». – М., 2019. – С. 160.
5. Филатов А. Как уличное искусство пытается спасти исторический Нижний Новгород. – URL: <https://syg.ma/@artem-filatov/kak-ulichnoie-iskusstvo-pytaietsia-spasti-istorichieskii-nizhnii-novghorod> (дата обращения: 25.03.2021).

### References

1. Site of the Government of the Russian Federation. – URL: <http://government.ru/projects/selection/649/25517/> (date accessed: 03.25.2021).
2. Landry C. Creative city. – M.: Classic-XXI, 2006. – P. 399.
3. Florida R. New urban crisis. M.: Publishing group “Tochka”, 2018. – P. 342.
4. Savitskaya A., Filatov A.A. Brief History of Nizhny Novgorod Street

Art. Series «Garage txt». – M., 2019. – P. 160.

5. Filatov A. “How street art is trying to save the historical Nizhny Novgorod”. – URL: <https://syg.ma/@artem-filatov/kak-ulichnoie-iskusstvo-pytaietsia-spasti-istorichieskii-nizhnii-novghorod> (date of access: 03.25.2021).