

Ковалёва Н.А., Вольская Л.Н.  
Новосибирский государственный университет  
архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова  
Красный проспект, д. 38, г. Новосибирск, Россия, 38630099  
natalia.kov@list.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3490-7415>

УДК 7.036: 72.01

DOI: 10/37909/978-5-89170-281-3-2021-1018

## **ФОРМЫ ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА В ИНСТАЛЛЯЦИИ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА**

### **Аннотация**

Цель статьи – установить формы локальных медиа в инсталляции начала ХХІ в., применимых в городской среде для качественного ее улучшения. Новизна исследования заключается во впервые проведенном исследовании применения локальных медиа в инсталляции для организации их в городской среде. В исследовании предложена авторская формулировка понятия «локальные медиа в инсталляции» и представлена дифференциация форм локальных медиа начала ХХІ в. В результате доказано, что восприятие городской среды с учетом применения локальных медиа в инсталляции изменяется на основе следующих принципов: корреляция локальных форм медиа со средой и зрителем, креативность применения локальных форм в современной среде, семантичность. Все это влияет на изменение формы и цвето-светового отношения, психофизиологического воздействия, эстетико-визуального представления.

**Ключевые слова:** локальные медиа, инсталляция, городская среда, креативность, корреляция.

Kovaleva N.A.  
Kryachkov Novosibirsk State University  
of Architecture, Design and Arts  
Krasnyi Prospekt, 38, Novosibirsk, Novosibirsk Region, 38630099  
natalia.kov@list.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3490-7415>

## **FORMS OF LOCAL MEDIA IN INSTALLATIONS AT THE BEGINNING OF THE 21<sup>ST</sup> CENTURY**

### **Abstract**

The purpose of the article is to establish the forms of local media in the installation of the early XXI century, applicable in the urban environment for its qualitative improvement. The novelty of the research lies in the first study of the use of local media in installations for organizing them in an urban environment. The study proposes the author's formulation of the concept of local media in installation and presents the differentiation of forms of local media at the beginning of the XXI century. As a result, it was proved that the perception of the urban environment, taking into account the use of local media in the installation, changes on the basis of the following principles: the correlation of local forms of media with the environment and the viewer, the creativity of using local forms in the modern environment, semantics. Each of which affects the change in shape and color-light ratio, psychophysiological impact, aesthetic-visual presentation.

**Key words:** local media, installation, urban environment, creativity, correlation.

### **Введение**

Актуальность темы несомненна, так как в XXI в. инсталляция активно применяется и в природной, и в антропогенной среде городов, во взаимосвязи с архитектурой, наполняя функциональным и визуальным содержанием, в том числе благодаря применению локальных медиа (GPRS, Wi-Fi и пр.). Архитекторы и художники одни из первых реагируют на технологические прорывы своего времени, начиная экспериментировать с мультимедийными технологиями в архитектуре (мультимедийные фасады), и создавая инсталляции в цифровой среде. Поначалу плоды их усилий экспонировались на фестивалях,

конференциях и форумах, посвященных технологическим вопросам. Сейчас медиаинсталляции предоставлены не только в архитектуре интерьера зданий, но и в природной и городской среде и качественно улучшают пространство. Сформулированные еще в начале XX в. концепции футуристов, в частности основоположника данного направления Ф.Т. Маринетти, например, идея проекции изображения на облаках или цвето-световая инсталляция О. Шпеера «Храм света» (1932), воспринимаемая на психофизиологическом уровне, в XXI в. изменились с применением новых технологий. Так, в данном направлении выразилась новизна эпохи, представляя совершенно новые возможности для творчества и его восприятия, обращаясь к новым средствам художественного выражения (материалы и технологии), переосмысленным темам и новым концепциям. В аспекте использования всего нового (средств выражения, художественных символов и смыслов) передовым становится обращение к цифровым технологиям. Так, «многие художники, музейщики и теоретики уже провозгласили наступление эры постмедийного постинтернетного искусства, которое проявляется в произведениях, обусловленных и сформированных цифровыми технологиями» [1]. Кроме того, работа с сервисами «локализации» позволяет художникам открыть их чисто художественные приложения: в ходе совместных акций они создают интерактивные карты местности, исследуют город. Так возникли термины «мобильная картография», «DIY-урбанизм» и «новое поколение психогеографии» – в развитие революционной практики французских ситуационистов.

Для достижения цели исследования обозначены следующие задачи: 1 – установление понятия «локальные медиа в инсталляции»; 2 – дифференциация форм локальных медиа в инсталляции; 3 – выявление принципов локальных медиа в инсталляции для применения в городской среде.

Теоретической базой послужили книги зарубежных исследователей в области медиа: П. Кристиана «Цифровое искусство» [1], монографии в области цифрового искусства и архитектуры: *Tobias Ebsen "Material screen. Intersections of media, art and architecture"* [2] и в области инсталляции *D. Baker "Installation Art Architecture Contested Territories"* [3]. Основой исследования для расширения границ инсталляции могут служить теоретические работы Г.М. Маклюэна «Понимание медиа: Внешние расширения человека» [4]. В статье затрагиваются методы исследования: исторические, контекстуальные, типологиче-

ские и логические сравнительные анализы, а также отдельные научные направления – теории и истории архитектуры и искусства (С.О. Хан-Магомедов [5]), теории искусства и ее влияния на формирование городской среды (А.В. Иконников [6]), психологии восприятия (Б.В. Раушенбах [7]). Практическая значимость важна для исследователей по медиаинсталляции в связи с возникшей проблемой практического ее применения в городской среде.

Установление понятия локальные медиа в инсталляции

В настоящем исследовании понятие «пространство» репрезентуется категорией локальности (лат. *localis* – «местный» образовано от *locus* – «место») в связи с возникновением технических возможностей для взаимосвязи с определенным местом (*GPRS*, *Wi-Fi* и др.). Определение «локальные медиа» относится к работе с сервисами и информационными проектами, работающими с помощью функций *Wi-Fi*, *GPRS* и других опций.

Локальные медиа в инсталляции – это создание мультимедийной инсталляции, т.е. некой синтетической структуры, включающей в себя видео, свет, звук, проекции и пр., и решенной средствами локальных медиатехнологий (*Wi-Fi*, *GPRS*) на локальном участке с определенной функцией, обладающей разнообразным содержанием (визуальной, психофизиологической и др.).

Дифференциация форм локальных медиа в инсталляции

Во всех названных ниже формах локальных медиа в инсталляции вопрос о конструировании и восприятии пространства понимается по-разному. Назовем следующие из них:

- цвето-звуковая;
- цвето-световая;
- мультимедийная, или синтетическая (взаимодействие различных форм: цвет, свет, видео, звук, проекция и др.).

В каждом из примеров авторы по-новому осмысливают проектирование и организацию городской среды как пространства, построенное на психофизиологическом восприятии. В инсталляции «Изобилие» (2007) Камиллы Аттербэк, сложной и по форме синтетически решенной, показана взаимосвязь городской среды и людей, представленной через проекцию силуэтов людей, идущих через площадь, на архитектуре здания городской ратуши. Другим примером служат работы Лосано-Хеммера, создавшего серию инсталляций, посвященных взаимосвязи со средой города и зрителя («Солнечное уравнение, архи-

тектура взаимодействия 16» (2010), «Пульсирующий зал» (2007) и др.) в цвето-световой и мультимедийной форме. Совсем иной подход к архитектурному исследованию пространства в его связи со светом как структурным элементом представлен в инсталляциях художника австрийского происхождения Эрвина Редля. Взаимодействие виртуальных и физических структур и архитектурных элементов также лежит в основе произведений, которые создаются в нью-йоркском архитектурном бюро «Асимптота» (основатели – Хани Рашид и Лизеанне Кутюр). Взаимодействие с публикой стало постоянной составляющей художественной практики, причем нередко участника, который имеет возможность принимать важные (как для творческого акта, так и для самого художника) решения, радикально влиять на произведение.

Выявление принципов локальных медиа в инсталляции

Локальные медиа в инсталляции взаимодействуют в связи с пространственными обозначениями и отношениями. Локальность может представлять статичный процесс – нахождения в определенном месте, или динамичный – выходящий за пределы конкретного пространства.

Обозначим следующие принципы:

- корреляция локальных форм медиа со средой и зрителем;
- креативность применения локальных форм в современной среде (цветовая, звуковая) варьируется в зависимости от технологических возможностей;
- семантичность.

Характерной чертой локальных медиа в инсталляции является обозначение протекания событий в пределах какого-либо пространства.

### **Заключение**

Решающую роль в развитии инсталляции в XXI в. сыграли цифровые технологии, представляющие собой широкий спектр возможностей в организации локальных участков в городской среде.

### **Список литературы**

1. Пол К. Цифровое искусство. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – С. 4.
2. Ebsen T. Material screen. Intersections of media, art and architecture. – Aarhus University, 2013.
3. Baker D. Installation Art Architecture Contested Territories.

4. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М., 2003. – 464 с.
5. Хан-Магомедов С. Конструктивизм. Концепция формообразования. – М., 2003.
6. Иконников А.В. Архитектура XX века. Утопии и реальность. Т 1, 2. – М.: Прогресс-традиция, 2002.
7. Геометрия картины и зрительное восприятие. – М.: Интерпракс, 1994 (2-е изд. – СПб.: Азбука-классика, 2001. – 320 с.
8. Ковалёва Н.А., Вольская Л.Н. Взаимодействие инсталляции с архитектурой зданий и городской средой // Современные проблемы истории и теории архитектуры: Материалы VI Международной научной конференции / СПбГАСУ. – Санкт-Петербург, 2020.
9. Ковалёва Н.А. Цвет в эволюционном процессе развития инсталляции // Грамота. – Тамбов, 2021.

## References

1. Christina, Paul Digital Arts. Hell Marginem Press. – М., 2017. – P. 4.
2. Ebsen T. Material screen. Intersections of media, art and architecture. – Aarhus University, 2013.
3. Baker D. Installation Art Architecture Contested Territories.
4. McLuhan G.M. Understanding Media: Human External Extensions. – М., 2003. – 464 p.
5. Khan-Magomedov S. Constructivism. Shaping concept. – М., 2003.
6. Ikonnikov A.V. Architecture of the XX century. Utopias and Reality. T 1, 2. – М.: Progress-tradition, 2002.
7. Geometry of the picture and visual perception. – М.: Interpraks, 1994 (2nd ed. – SPb.: Azbuka-klassika, 2001. – 320 p.
8. Kovaleva N.A., Volskaya L.N. Interaction of the installation with the architecture of buildings and the urban environment // Modern problems of history and theory of architecture: Proceedings of the VI International. scientific. conf. / SPbGASU. – St. Petersburg, 2020.
9. Kovaleva N.A. Color in the evolutionary process of installation development // Literature. – Tambov, 2021.