

Макарова Е.А.
Сибирский университет потребительской кооперации,
пр-т Карла Маркса, 23, г. Новосибирск, Россия, 630090
makarovalizaveta2003@mail.ru
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8932-5666>

УДК 379.085:004

DOI: 10/37909/978-5-89170-281-3-2021-1025

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ – НОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РОССИИ

Аннотация

Рассматривается цифровая экосистема как способ реализации цифровых решений для креативных бизнес-индустрий России. Бизнес-экосистема в России – это новый управленческий термин цифровизации, инструментом которой выступают вертикальная интеграция поставок продукции, иерархия бизнес-цепочек потребительского рынка и сферы услуг и модели управления.

Ключевые слова: экосистема решений, экосистема транзакций, бизнес, цифровизация, креативные индустрии, модель потребительского рынка, Россия.

Makarova E.A.
Siberian University of Consumer Cooperation,
Karl Marx prospekt, 23, Novosibirsk, Russia, 630090
makarovalizaveta2003@mail.ru
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8932-5666>

DIGITAL ECOSYSTEMS – NEW BUSINESS SOLUTIONS FOR THE CREATIVE INDUSTRIES OF RUSSIA

Abstract

The digital ecosystem is considered as a way to implement digital solutions for creative business industries in Russia. The business ecosystem in Russia is a new management term for digitalization, the instrument of which is the vertical integration of product supplies, the hierarchy of business chains of the consumer market and the service sector, and management models.

Key words: solution ecosystem, transaction ecosystem, business, digitalization, creative industries, consumer market model, Russia.

Экосистемы в России становятся передовым инструментом цифровизации. Получив начало на Западе, они стали популярными в Китае посредством развития мировых онлайн-сервисов, связанных с Alibaba и Tencent, акционеры которых более 1300 стартапов. В том числе известные экосистемы – системы платежа *Visa* и *Li&Fung*. Чтобы ускорить процесс развития на потребительском рынке IBM взяла за основу структуру экосистемы, отрыв архитектуру аналоговым компаниям [1]. *Intel* и *Microsoft*, заключив договор о сотрудничестве с IBM, производят чипы для технического оборудования. Операционная система MS/DOS повторила успех CP/M, расширив ее функционал.

Понятие «Экосистема» в электронно-информационном формате не является новым. Еще в 1993 г. Джейс Муром в своей работе *Harvard Business Review* обозначил природные экосистемы. Лаборатория физики CERN открыла бесплатный доступ к Интернету крупнейших экосистем *World Wide Web*, ставших франшизами. В узком понимании бизнес-экосистема – это партнерство компаний с целью захвата интернет-рынка. Инициатор экосистемы устанавливает правила взаимодействия между участниками клиентской базы, совершенствуя качество сервиса продуктовой линейки и расширяя возможности платных услуг. В широком понимании бизнес-экосистема – это группа независимых игроков, которые реализуют продукцию и связаны единым бизнес-решением. Популярными являются цифровые экосистемы маркетинговых коммуникаций. В формате цифровых экосистем выступают ретейлеры [2]. Развитие цифровых экосистем перешло на глобальный уровень развития путем присоединения госуслуг. Пример – дистанционная регистрация бизнеса банком [3].

В регионах наблюдается тенденция «утечки талантов». Причины – отсутствие мер поддержки и развития креативного предпринимательства и снижение конкурентоспособности региона. В связи с этим в Новосибирской области предлагаем внедрять стартапы цифровых экосистем с целью развития креативной экономики региона. В потребительском обществе станет понятно, что Новосибирская область – это креативная территория, где заниматься творчеством рентабельно, престижно, имеются конкуренция, господдержка и финансовые условия.

Цифровая экосистема для развития креативных индустрий региона – это бизнес-рычаг, с помощью которого можно максимизировать капитализацию рынка и инвестиционный потенциал. Трансформация креативных индустрий в единую сеть сервисов даст возможность получить экономическую выгоду и продлить инвестиционную активность региона. Таким образом, цифровые экосистемы обеспечат персонализацию бизнес-сообщества и послужат единой платформой создания и преобразования «креативной продукции», что увеличит сегмент потенциальных потребителей и расширит возможности для «культурного роста» региона.

Список литературы

1. Макарова Н.С., Мороз О.Н. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 15 июня 2020 г. – Новосибирск: СибУПК, 2020. – 192 с.

2. Макарова Н.С., Игнатенко А.Р. Инновационные средства рекламы как передовой инструмент стимулирования продаж и обеспечения экономической безопасности предприятия // Современные проблемы экономической безопасности: материалы III Межрегиональной научной студенческой конференции; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2020. – 144 с.

3. Мороз О.Н. Система показателей фундаментальной диагностики кризиса организации: монография. – Новосибирск: СГУГиТ, 2016. – 160 с.

References

1. Makarova N.S., Moroz O.N. Scientific approaches to innovative advertising technologies in the conditions of modern competition // Modern aspects of commercial activity in the consumer market: collection of materials of the All-Russian (national) scientific and Practical conference, June 15, 2020. – Novosibirsk: MS/DOS SibUPK, 2020. – 192 p.

2. Makarova N.S., Ignatenko A.R. Innovative means of advertising as an advanced tool for stimulating sales and ensuring economic securi-

ty of an enterprise // Modern problems of economic security: materials of the III Interregional Scientific Student Conference; Novosibirsk State University of Economics and Management. – Novosibirsk: NGUEU, 2020. – 144 p.

3. Moroz O.N. The system of indicators of fundamental diagnostics of the crisis of the organization: monograph. – Novosibirsk: SGUGiT, 2016. – 160 p.

Список сокращений

CERN (ЦЕРН) – Европейская организация по ядерным исследованиям, крупнейшая в мире лаборатория физики высоких энергий.

CP/M – операционная система, первоначально предназначенная для 8-разрядных микрокомпьютеров.

MS/DOS – дисковая операционная система для компьютеров на базе архитектуры.