

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Производственная практика. Преддипломная практика

рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.04.02_2024_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 184

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Контроль самостоятель ной работы	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	184	184	184	184
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

д-р техн. наук, Зав. каф., Бекк Н.В.

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. каф., Нечаев М.Г.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Преддипломная практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 07.11.2023 г. № 03

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Бекк Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Закрепление теоретических знаний, приобретения практических навыков и опыта в создании конкурентоспособных проектов и самостоятельной работы в сфере менеджмента, а так же выполнения ВКР. Задачами прохождения практики являются: сбор и работа с материалами для ВКР в рамках производственной практики; освоение правил организации проектных работ и технике безопасности; изучение и анализ технологического процесса подготовки и выпуска проектной документации; разработка проектных решений в соответствии с темой магистерской диссертации.
-----	---

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бренд-маркетинг	
2.1.2	Качественные и количественные исследования	
2.1.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	
2.1.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности	
2.1.5	Производственная практика. Педагогическая практика	
2.1.6	Современные методы интерпретации культуры	
2.1.7	Управление инновациями в креативных индустриях	
2.1.8	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)	
2.1.9	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий	
2.1.10	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"	
2.1.11	Архитектура бренда и нейминг	
2.1.12	Введение в теорию и практику креативных индустрий	
2.1.13	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"	
2.1.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	
2.1.15	Методы принятия управленческих решений	
2.1.16	Научно-практическая деятельность (модуль)	
2.1.17	Паблик арт	
2.1.18	Планирование карьеры и основы лидерства	
2.1.19	Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс	
2.1.20	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.1.21	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)	
2.1.22	Риск-менеджмент в креативных индустриях	
2.1.23	Современный стратегический анализ	
2.1.24	Управление проектами в креативных индустриях	
2.1.25	Устная профессиональная коммуникация	
2.1.26	Учебная практика. Ознакомительная практика	
2.1.27	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"	
2.1.28	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	
2.1.29	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов	
2.1.30	Основы профессиональных исследований	
2.1.31	Основы структурирования научного, предпроектного исследования	
2.1.32	Письменная профессиональная коммуникация	
2.1.33	Современные философские концепции	
2.1.34	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	
2.1.35	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	
2.1.36	Философия (модуль)	
2.1.37	Философия и методология профессиональной деятельности	
2.1.38	Философские проблемы науки и техники	
2.1.39	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"	
2.1.40	Деловые переговоры в творческой сфере	
2.1.41	Иностранный деловой язык	
2.1.42	История и теория дизайна и моды	

2.1.43	Кросс-культурный менеджмент
2.1.44	Психология коммуникаций в креативных индустриях
2.1.45	Сегментация и потребительские инсайды
2.1.46	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении
2.1.47	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.1.48	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.1.49	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла
2.1.50	Зачет с оценкой по модулю "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"
2.1.51	Зачет с оценкой по модулю "Структуры и системы в креативных индустриях"
2.1.52	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях
2.1.53	Менеджмент функционального креатива
2.1.54	Новые медиа
2.1.55	Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент
2.1.56	Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)
2.1.57	Структуры и системы в креативных индустриях
2.1.58	Арт и искусство. Стили в истории и современности
2.1.59	Современные креативные индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Методологию и методику проектного менеджмента
-----------	---

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

Уровень 1	философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере
-----------	--

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знать:

Уровень 1	Структуру и процесс управления проектом, обеспечивающие его успешную реализацию
-----------	---

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Структуру научной деятельности, ее виды и специфику
-----------	---

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Теоретико-методологические основы исследования
-----------	--

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

Уровень 1	способы самоорганизации, системы самоуправления, способы анализа и совершенствования собственной деятельности
-----------	---

Уметь:	
Уровень 1	анализировать стратегию собственных действий, вычленять приоритетные направления деятельности
Владеть:	
Уровень 1	способами анализа и стратегирования проектной деятельности

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	виды отчетности по результатам научно-исследовательской работы
Уровень 2	теорию формирования концепции проекта в области музеологии
Уровень 3	виды отчетности по результатам научно-исследовательской работы
Уметь:	
Уровень 1	представлять итоги исследовательской работы в соответствии с требованиями к НИР
Владеть:	
Уровень 1	навыкам научно-исследовательской деятельности и приемами демонстрации результатов работы, в том числе публичными выступлениями с научными сообщениями.
Уровень 2	способностью обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею основанную на концептуальном подходе.

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	методы, способы и процессы организации проектного процесса
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания об организации научно-исследовательской работы
Уровень 2	пользоваться информационными технологиями по поиску новых знаний в различных сферах деятельности
Уровень 3	использовать специальные компьютерные программы для проведения научно-исследовательской деятельности в области музеологии
Уровень 4	разрабатывать презентационные материалы
Владеть:	
Уровень 1	способностью обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею основанную на концептуальном подходе.
Уровень 2	способностью разрабатывать презентационные материалы, разработки концепций, визуальной информации

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Знать:	
Уровень 1	этапы научного проектирования экспозиции с учетом современных информационных технологий
Уровень 2	методы построения экспозиции и экспозиционные приемы в современном цифровом пространстве
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике методы проектирования экспозиции, составлять экспозиционные материалы с учетом современных информационных технологий
Владеть:	
Уровень 1	методами и приемами построения экспозиции в современной цифровой среде

ПК-4: Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы проектноаналитической работы в сферах инновационной деятельности в музеологии
Уровень 2	специфику управления инновационными проектами в сфере музеологии
Уметь:	
Уровень 1	организовать исследовательские и проектные работы в сфере использования культурных ресурсов в музейной деятельности
Уровень 2	применять современные методы разработки проектов и управления инновациями в сфере музеологии
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и реализации инновационных проектов в музейной сфере
Уровень 2	навыками применения системного подхода для решения управленческих задач в проектной деятельности

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	Концептуальные рамки креативных индустрий

Уметь:	
Уровень 1	Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Навыками разработки коммуникационного продукта

В результате прохождения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.1 Роли и функций риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
3.1.3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
3.1.4	УК-4.1.3 Язык деловых документов и научных исследований;
3.1.5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
3.1.6	УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;
3.1.7	УК-6.1.2 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий;
3.1.8	УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста;
3.1.9	УК-6.1.4 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в профессиональной деятельности.
3.1.10	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.11	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;
3.1.12	ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
3.1.13	ПК-1.1.4 Специфику корпоративной коммуникации в системе маркетинговой деятельности организации;
3.1.14	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.1.15	ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска;
3.1.16	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации;
3.1.17	ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками;
3.1.18	ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов;
3.1.19	ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности;
3.1.20	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование;
3.1.21	ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией;
3.1.22	ПК-4.1.2 Теорию и методологию педагогики;
3.1.23	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;
3.1.24	ПК-5.1.2 Методами оценки коммуникативной и экономической эффективности в профессиональной деятельности;
3.1.25	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств;
3.1.26	ПК-5.1.4 Специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа;
3.1.27	ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях;
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
3.2.2	УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;
3.2.3	УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования;
3.2.4	УК-6.2.3 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий;
3.2.5	УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций;

3.2.6	ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.2.7	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;
3.2.8	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
3.2.9	ПК-1.2.4 Осуществлять мониторинг и моделирование коммуникационных процессов в организации;
3.2.10	ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;
3.2.11	ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации;
3.2.12	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий;
3.2.13	ПК-2.2.4 Раскрыть сущность выстраивания корпоративных коммуникаций и социально-психологических технологий их поддержания;
3.2.14	ПК-2.2.5 Показать особенности методов диагностики корпоративных коммуникаций и корпоративной культуры;
3.2.15	ПК-2.2.6 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления коммуникациями, используемыми в креативной сфере;
3.2.16	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий;
3.2.17	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий;
3.2.18	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией;
3.2.19	ПК-4.2.2 Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования;
3.2.20	ПК-4.2.3 Планировать и организовывать педагогический процесс в образовательной организации;
3.2.21	ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;
3.2.22	ПК-5.2.2 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов;
3.2.23	ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий;
3.2.24	ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий;
3.2.25	ПК-5.2.5 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования;
3.2.26	ПК-5.2.6 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры;
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.
3.3.2	УК-6.3.1 Методами целеполагания, навыками проведения анализа приоритетов индивидуальной стратегии развития карьеры с применением технологий саморегуляции, а также с применением современных форм и методов здоровьесберегающей деятельности;
3.3.3	УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента;
3.3.4	УК-6.3.3 Технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.
3.3.5	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;
3.3.6	ПК-1.3.2 Маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия.
3.3.7	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками
3.3.8	ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий
3.3.9	ПК-4.3.1 Навыками методического обеспечения работы с аудиторией;
3.3.10	ПК-4.3.2 Педагогическими технологиями в сфере профессионального образования;
3.3.11	ПК-4.3.3 Технологией разработки целевых программ повышения квалификации управленческих кадров.
3.3.12	ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;
3.3.13	ПК-5.3.2 Навыками создания и анализа проектов в сфере креативных индустрий;
3.3.14	ПК-5.3.3 Навыками использования основных методов и инструментов проектирования;
3.3.15	ПК-5.3.4 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности.

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1 Способ (ы) проведения практики:

4.2 Форма проведения практики:

нет

4.3 Вид и тип практики:

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка организации. /Ср/	4	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Э1	
1.2	Выполнение индивидуального задания на практику, обеспечивающего формирование компетенций, в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы; Подготовка макета демонстрационной части ВКР и макета текстовой часть ВКР. /Ср/	4	168	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Э1	
1.3	Консультация по формированию и оформлению отчета по практике; подготовка комплекта документации к защите выпускной квалификационной работы в соответствии с индивидуальным заданием на практику. Сдача отчета о практике /Ср/	4	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Э1	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Преддипломная практика»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Преддипломная практика»

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Преддипломная практика»

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пустынникова Е. В.	Методология научного исследования: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мищенко В. Я.	Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций: учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика. Преддипломная практика» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1902		
----	--	--	--

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
7.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов программы. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

проработку рекомендуемой литературы по темам программы; работу с учебно-методическими материалами программы; работу с архивными материалами и иными информационными источниками для сбора и аналитики материала; проведение обучающимся самоконтроля усвоения методических материалов программы.