

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2024_MagMenedzhplx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 178

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Недель			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практически е	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	178	178	178	178
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

д-р техн. наук, Зав. каф., Бекк Н.В.

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. каф., Нечаев М.Г.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденногого учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 07.11.2023 г. № 03

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Бекк Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Цель освоения практики - обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, расширение представления студентов о профессиональной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.4	Современные философские концепции
2.1.5	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.6	Философия (модуль)
2.1.7	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.8	Философские проблемы науки и техники
2.1.9	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.10	Арт и искусство. Стили в истории и современности
2.1.11	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.1.12	Научно-практическая деятельность (модуль)
2.1.13	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.14	Современные креативные индустрии
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.5	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.6	Современные методы интерпретации культуры
2.2.7	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.8	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.9	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.10	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.11	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.12	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.13	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.14	Педагогические технологии (модуль)
2.2.15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.17	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.18	Цифровое искусство
2.2.19	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.20	Деловые переговоры в творческой сфере
2.2.21	Иностранный деловой язык
2.2.22	История и теория дизайна и моды
2.2.23	Кросс-культурный менеджмент
2.2.24	Психология коммуникаций в креативных индустриях
2.2.25	Сегментация и потребительские инсайды
2.2.26	Стратегии продвижения (модуль)
2.2.27	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении
2.2.28	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.2.29	Управление проектами в креативных индустриях

2.2.30	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.2.31	Бренд-менеджмент
2.2.32	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика
2.2.33	Дизайн-критика
2.2.34	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.35	Психология влияния
2.2.36	Технологии ИИ
2.2.37	Трендмейк. Создание и влияние через тренды
2.2.38	Цифровая педагогика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Определять методы и способы решения поставленной задачи
Уровень 2	Структурировать и систематизировать последовательность действий для решения поставленной задачи в рамках профессиональной деятельности

Владеть:

Уровень 1	Основными методами проведения культурологических, социологических и исторических исследований
-----------	---

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

Уровень 1	Информационные процессы профессиональной деятельности;
-----------	--

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знать:

Уровень 1	Нормативные документы, определяющие деятельность организации
-----------	--

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Основные правила и нормы организации рабочих мест
-----------	---

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Теоретические основы проектно-аналитической работы
-----------	--

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

Уровень 1	Специфику управления инновационными проектами
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Проводить анализ эффективности собственных действий при выполнении профессиональных задач
Уровень 2	Оценить результаты собственной деятельности и эффективность использования ресурсов при выполнении поставленных профессиональных задач

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий

Знать:

Уровень 1	Теоретические и практические подходы стратегического анализа
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Применять методы и инструменты стратегического анализа
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Навыками маркетинговой деятельности
-----------	-------------------------------------

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий**Знать:**

Уровень 1	Методы и инструменты стратегического анализа
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Использовать инструменты стратегического анализа
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Навыками организационно-распорядительных
-----------	--

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере**Знать:**

Уровень 1	Концептуальные рамки креативных индустрий
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками разработки коммуникационного продукта
-----------	--

В результате прохождения практики обучающийся должен**3.1 Знать:**

3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
3.1.3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
3.1.4	УК-4.1.5 Языковые особенности стилистически дифференциированной речи в условиях делового общения;
3.1.5	УК-5.1.2 Теорию и технологии межкультурного взаимодействия;
3.1.6	УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;
3.1.7	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.8	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.1.9	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;

3.2 Уметь:

3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;
3.2.3	ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.2.4	ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;
3.2.5	ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;

3.3 Владеть:

3.3.1	УК-1.3.1 Методиками разработки стратегий решения критических задач в профессиональной деятельности
3.3.2	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;
3.3.3	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками
3.3.4	ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ**4.1 Способ (ы) проведения практики:****4.2 Форма проведения практики:**

нет

4.3 Вид и тип практики:

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:						
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Подготовительный этап					
1.1	Изучение и анализ индивидуального задания на практику. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка организации. /Пр/	2	1	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 2. Основной этап					
2.1	Выполнение индивидуального задания, обеспечивающего формирование компетенций, в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы /Ср/	2	122	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 3. Завершающий этап					
3.1	Обработка и компоновка материалов по практике, подготовка итогового отчета о прохождении практики в соответствии с индивидуальным заданием на практику обучающегося. /Ср/	2	56	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Итоговая консультация по оформлению отчета по практике. Прием отчета по практике, оценка сформированности компетенций обучающегося. /Пр/	2	1	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика»	
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика»	
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
См. приложение 1 к рабочей программе практики «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика»	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Глушкова, П. В.	Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «культурный туризм и экскурсионный туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019
		7.1.2. Дополнительная литература	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Каченя Г. М.	Музейная педагогика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015
Л2.2	Кантор Гордон, Захаревич А.	Альфред Барр и интеллектуальные истоки музея современного искусства	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019
Л2.3	Кириллова, О. С.	Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика» - https://portal.nsuada.ru/course
----	---

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.