

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**Производственная практика Научно-  
исследовательская работа**  
**рабочая программа практики**

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**  
Учебный план 42.04.01\_2023\_MagРиО.plx  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **31 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 1116  
в том числе:  
аудиторные занятия 0  
самостоятельная работа 1052

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 1, 2, 3, 4

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семес тр на курсе&gt;</b> )	<b>1 (1.1)</b>		<b>2 (1.2)</b>		<b>3 (2.1)</b>		<b>4 (2.2)</b>		Итого	
Неделя	16 2/6		17 2/6		15 5/6		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Контроль самостоятель ной работы	16	16	16	16	16	16	16	16	64	64
Контактная работа	16	16	16	16	16	16	16	16	64	64
Сам. работа	272	272	272	272	272	272	236	236	1052	1052
Итого	288	288	288	288	288	288	252	252	1116	1116

Программу составил(и):

*доктор культурологии, Профессор кафедры ГИСЭД, Паришкова Г.Б.*

Рецензент(ы):

*канд. психолог. наук, Зав. кафедрой ГИСЭД, Дьячков А.В.*

Рабочая программа практики

**Производственная практика Научно-исследовательская работа**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

1.1	Базовая цель производственной практики магистра по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью является получение компетенций профессионально-организационного и научно-организационного характера, а именно:
1.2	- Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
1.3	- Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
1.4	- Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
1.5	- Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

**2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Производственная практика. Преддипломная практика	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**ПК-1: Способен организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Уметь:**

Уровень 1	Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------	---

**ПК-2: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Уметь:**

Уровень 1	Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------	---

**ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта**

**Уметь:**

Уровень 1	Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
-----------	---

**ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы**

**Уметь:**

Уровень 1	Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
-----------	--

**В результате прохождения практики обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-1.1.3 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;
3.1.2	ПК-2.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности;
3.1.3	ПК-3.1.1 Основные этапы развития кураторских практик и их теоретического осмысления в контексте развитии культуры и искусства;
3.1.4	ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

3.2.1	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	ПК-2.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в профессиональной сфере;
3.2.3	ПК-3.2.1 Описывать основные элементы кураторства как профессиональной практики и его коммуникационную специфику;
3.2.4	ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукт.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-1.3.1 Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями;
3.3.2	ПК-2.3.1 Методикой научно-исследовательской работы и основами системного подхода к научному исследованию
3.3.3	ПК-3.3.1 Навыками описания специфики проекта, разработки эффективных экспозиционных и креативных решений в профессиональной сфере;
3.3.4	ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий.

#### 4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

##### 4.1 Способ (ы) проведения практики:

стационарная

##### 4.2 Форма проведения практики:

непрерывно

##### 4.3 Вид и тип практики:

Производственная практика. Научно-исследовательская работа

##### 4.4 Форма (ы) отчетности по практике:

Отчет по практике, включающий:

описание организации

анализ коммуникационного поля организации

план-проект НИР по актуальной теме магистранта

Аналитическая справка по результатам НИР

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Анализ коммуникационного поля организации</b>					
1.1	Анализ и оценка коммуникационная стратегия организации /Ср/	1	18	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	<b>Раздел 2. Подготовка публикаций</b>					
2.1	Подготовка публикации/сдача в печать 1 статьи /Ср/	2	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.2	Подготовка публикации/сдача в печать 1 статьи /Ср/	3	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.3	Подготовка публикации/сдача в печать 1 статьи /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	<b>Раздел 3. Участие в научных мероприятиях</b>					
3.1	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	2	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.2	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	3	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.3	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	<b>Раздел 4. Отчет по практике</b>					

4.1	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	1	254	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
4.2	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	256	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
4.3	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	3	256	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
4.4	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	4	218	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
4.5	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	4	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

### 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Отчет по практике

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе практики "Производственная практика Научно-исследовательская работа"

### 6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимися материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).

Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузнецова, М. М.	Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской работы): учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020

### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	РОМАТ Евгений Викторович.	Реклама: История. Теория. Практика: Учеб. пособие	М. и др.: Питер, 2003
Л2.2	Кузьменкова М. А.	Связи с общественностью. Гражданский диалог: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010
Л2.3	Баранова Е. В.	Социология массовой коммуникации: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2012
Л2.4	Карпова Г. Г., Шамьенова Г. Р.	Реклама и связи с общественностью: Учебно-методическое пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016
Л2.5	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика Научно-исследовательская работа» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course">https://portal.nsuada.ru/course</a>
----	---

#### 7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

#### 7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Производственная практика.  
Научно-исследовательская работа**

Учебный план: 42.04.01\_2023\_MagPriO.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: доктор культурологии,  
Профессор Паршукова Г.Б.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
Протокол от 26.08.2024 № 1  
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2024

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по производственной практике знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой практики.

Настоящий ФОС по программе «Производственная практика. Научно-исследовательская работа» является неотъемлемым приложением к рабочей программе «Производственная практика. Научно-исследовательская работа» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной практике.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-1	ПК-1.1.3 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; ПК-1.2.1 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей
ПК-2	ПК-2.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности; ПК-2.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в профессиональной сфере; ПК-2.3.1 Методикой научно-исследовательской работы и основами системного подхода к научному исследованию
ПК-3	ПК-3.2.1 Описывать основные элементы кураторства как профессиональной практики и его коммуникационную специфику; ПК-3.3.1 Навыками описания специфики проекта, разработки эффективных экспозиционных и креативных решений в профессиональной сфере
ПК-4	ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы; ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта; ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий

## 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: **Прохождение инструктажа по технике безопасности.**

Задание (1, 2, 3 и 4 семестры): пройти производственный инструктаж по технике безопасности.

Содержание инструктажа:

- Полное и четкое изложение правил техники безопасности в соответствии с характером и местом работы.
- Актуальность информации, соответствие нормативным документам.



- Логическая последовательность изложения материала.

Методы проведения:

- Использование наглядных материалов (инструкции, плакаты, демонстрации).
- Активное вовлечение слушателей (вопросы, обсуждение).
- Ясный, четкий и доступный язык.
- Уверенность слушателей в понимании правил техники безопасности.
- Способность слушателей самостоятельно применять полученные знания на практике.

#### **Критерии оценивания прохождения инструктажа по технике безопасности:**

- 1) Очное присутствие в момент проведения инструктажа
- 2) Своевременно выставленная отметка «Инструктаж пройден» в ЭИОС (раздел Аттестация/Комментарии)

Оценочное средство 2: **Выполнение научно-исследовательской работы** в соответствии с объемом, указанным в Индивидуальном плане научно-исследовательской работы магистранта и Индивидуальным заданием на практику

**Семестр 1.** Выбор темы научно-исследовательской работы с обоснованием актуальности и значимости; аналитический обзор исследовательских работ по выбранной теме; формулировка цели, задач исследования, постановка проблемы; составление структуры магистерской диссертации.

**Семестр 2.** Описание объекта и предмета исследования; анализ изучаемой проблемы, определение методов исследования; работа над текстом 1-й главой научно-исследовательской работы (реферативный обзор): обработка и анализ литературы по теме исследования, формулировка выводов к 1-й главе.

**Семестр 3.** Работа над текстом 2-й главой научно-исследовательской работы (аналитическая глава): проведение эмпирического исследования, обработка и анализ полученных в ходе исследования материалов, написание текста главы, формулировка выводов ко 2-й главе.

Разработка проектных предложений к 3-й главе научно-исследовательской работы.

**Семестр 4.** Завершение работы над текстом 3-й главой научно-исследовательской работы: разработка и реализация кейсов по продвижению и рекламе, обработка и анализ материалов по теме исследования, формулировка выводов к 3-й главе научно-исследовательской работы. Завершение работы над текстом основной части научно-исследовательской работы, внесение правок научного руководителя.

Написание введения и заключения научно-исследовательской работы, положений, выносимых на защиту.

#### **Критерии оценивания выполнения научно-исследовательской работы:**

1. Своевременное предоставление запланированных в Индивидуальном плане научно-исследовательской работы магистранта и Индивидуальном задании объемов текстового материала научному руководителю и размещение их в ЭИОС.

2. Качество исследовательского блока: логичность и последовательность изложения материала, обоснованность целей, задач, научных положений и выводов исследования, практическая реализуемость и значимость полученных результатов, учет междисциплинарных аспектов при рассмотрении проблемы, адекватность выбранных

методов исследования поставленным задачам, глубина теоретического анализа и критический подход к рассматриваемым концепциям

3. Качество оформления: четкость изложения, правильное оформление с использованием научной стилистики.

Оценка	Критерии оценивания
81 – 100 баллов	Работы сданы в срок, соответствуют всем этапам, описанным в Индивидуальном задании, соответствуют всем требованиям, предъявляемым к научным текстам
51 – 80 баллов	Работы сданы с опозданием не более 1 недели, соответствуют всем этапам, описанным в Индивидуальном задании, на 80% соответствуют всем требованиям, предъявляемым к научным текстам
31 – 50 баллов	Работы сданы с опозданием более 1 недели, соответствуют всем этапам, описанным в Индивидуальном задании, на 50% соответствуют всем требованиям, предъявляемым к научным текстам
0 – 30 баллов	Работы не сданы, не соответствуют этапам, описанным в Индивидуальном задании, не соответствуют всем требованиям, предъявляемым к научным текстам

### 3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочное средство 1: **Выполнение отчета по практике (семестр 1, 2, 3, 4).**

Отчет по практике выполняется в сроки, установленные учебным планом и загружается в ЭИОС в формате текстового файла.

Отчет в обязательном порядке включает:

1. Титульный лист с указанием ФИО, темы отчета, кафедры, руководителя практики
2. Введение описанием цели и задач практики, компетенций, которые планируется освоить
3. Индивидуальное задание на практику
4. Подтверждение прохождения инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка
5. Приложение: результаты научно-исследовательской работы в виде текстовых разделов научно-исследовательской работы в соответствии с Индивидуальным планом магистранта и Индивидуальным заданием на практику

#### **Критерии оценивания:**

1. Своевременность выполнения и предоставления Отчета;
2. Соответствие структуры Отчета заявленным параметрам;
3. Соответствие текстов из приложения Отчета следующим требованиям:
  - полнота и разнообразие используемых источников информации (не менее 30-40 достоверных источников, включая современные публикации), новизна исследования, оригинальный вклад в разработку проблемы,

- логичность и последовательность изложения материала, обоснованность целей, задач, научных положений и выводов исследования, практическая реализуемость и значимость полученных результатов, учет междисциплинарных аспектов при рассмотрении проблемы, адекватность выбранных методов исследования поставленным задачам, глубина теоретического анализа и критический подход к рассматриваемым концепциям,

- четкость изложения, правильное оформление с использованием научной стилистики.

Оценка	Критерии оценивания
81 – 100 баллов	Отчет сдан в срок, соответствует всем требованиям
51 – 80 баллов	Отчет сдан в срок или с опозданием не более недели, менее 30% текстов не соответствуют требованиям
31 – 50 баллов	Отчет сдан с опозданием более недели, объем или качество 50% текстов не соответствует требованиям
0 – 30 баллов	Отчет не сдан, либо более 50% текстовых приложений не соответствует требованиям

**Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой. Выставляется по итогу сдачи отчёта.**

#### **Критерии оценивания практики:**

В итоговой оценке за практику учитывается:  
 уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (цель, задачи, содержание);  
 степень сформированности профессиональных компетенций;  
 социальная активность и ответственное отношение к работе.

#### **Критерии выставления оценки:**

<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворитель- но)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительн о)</b>	<b>Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной

предусмотренных программой задач.	объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения профессиональных задач	решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
-----------------------------------	---	---	---