

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

**Производственная практика. Профессионально-
творческая практика**
рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план 42.04.01_2023_MagРиО.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 142

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практически е	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	142	142	142	142
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор, Парицкова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. психол. наук, Зав.каф., Дьячков А.В.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Целью освоения практики "Производственная практика. Профессионально-творческая практика" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области дисциплин в профессиональной области по подготовке творческих продуктов (реклама и связи с общественностью)
-----	--

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"	
2.1.2	История публичных коммуникаций	
2.1.3	Научно-практическая деятельность (модуль)	
2.1.4	Письменная профессиональная коммуникация	
2.1.5	Современные философские концепции	
2.1.6	Философия (модуль)	
2.1.7	Философия и методология профессиональной деятельности	
2.1.8	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика. Педагогическая практика	
2.2.2	Психология коммуникаций в креативных индустриях	
2.2.3	Управление проектами в креативных индустриях	
2.2.4	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"	
2.2.5	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"	
2.2.6	Нормативно-правовая база образовательной деятельности	
2.2.7	Педагогические технологии (модуль)	
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.9	Технологии обучения и методики преподавания	
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Основными методами проведения культурологических, социологических и исторических исследований
-----------	---

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Владеть:

Уровень 1	Методикой проведения социологического исследования в сфере креативных индустрий
-----------	---

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Владеть:

Уровень 1	Навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности
-----------	---

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Владеть:

Уровень 1	Навыками деловых коммуникаций в сфере креативных индустрий
-----------	--

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Владеть:

Уровень 1	Навыками использования результатов научных изысканий в практической деятельности
-----------	--

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Уметь:	
Уровень 1	Проводить анализ эффективности собственных действий при выполнении профессиональных задач
Уровень 2	Оценить результаты собственной деятельности и эффективность использования ресурсов при выполнении поставленных профессиональных задач
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать профессиональные исследования в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов в сфере креативных индустрий
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Уметь:	
Уровень 1	Выделять и анализировать тенденции развития профессиональной сферы деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками раскрывать причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях в сфере креативных индустрий
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Уметь:	
Уровень 1	Применять основные принципы научно-исследовательской работы в прикладных исследованиях
Владеть:	
Уровень 1	Анализировать научные исследования в смежных областях профессиональной деятельности
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать актуальные запросы и потребности общества
Владеть:	
Уровень 1	Навыками прогнозирования наиболее востребованных видов медиапродуктов
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать актуальные тенденции развития медиакультуры региона
Владеть:	
Уровень 1	Навыками прогнозирования наиболее актуальных видов публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR в регионе.
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Уметь:	
Уровень 1	Применять на практике современные информационные технологии медиапроизводства в сфере креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Навыками медиапроизводства в соответствии с текущими тенденциями в профессиональной сфере
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
Уметь:	
Уровень 1	Применять принципы и технологии продвижения коммуникационного продукта
Владеть:	

Уровень 1	Навыками продвижения коммуникационного продукта в сфере креативных индустрий
-----------	--

В результате прохождения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Анализировать и раскрывать на конкретных примерах актуальность медиафилософских, медиатеоретических и других профессиональных исследований.
3.2.2	ОПК-2.2.1 Выделять корректные особенности публичной сферы во все исторические этапы европейской социальной истории.
3.2.3	ОПК-3.2.2 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности.
3.2.4	ОПК-4.2.1 Реконструировать основные общесоциальные ценности в различные культурно-исторические эпохи на основании распространенные в данных культурных рамках публичные коммуникации.
3.2.5	ОПК-5.2.1 Определять особенности публичного воздействия различных медиа-коммуникационных практик.
3.2.6	ОПК-6.2.1 Разрабатывать программу построения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий.
3.2.7	ОПК-7.2.1 Применять принципы и технологии продвижения коммуникационного продукта с помощью комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-1.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения.
3.3.2	УК-2.3.1 Навыками развития и планирования карьеры, разработки и реализации проектов.
3.3.3	УК-2.3.2 Навыками и методами управления в рамках подготовки и реализации проектов, методами оценки и развития лидерского потенциала.
3.3.4	УК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий.
3.3.5	УК-4.3.1 Навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке (ах).
3.3.6	УК-5.3.2 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности.
3.3.7	УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента.
3.3.8	ОПК-1.3.1 Навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакоммуникаций.
3.3.9	ОПК-2.3.1 Навыками раскрывать причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях, основанных на взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформациях коммуникативных взаимодействий.
3.3.10	ОПК-3.3.2 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности.
3.3.11	ОПК-4.3.1 Навыками прогнозирования наиболее востребованных видов публичных коммуникаций.
3.3.12	ОПК-5.3.1 Навыками прогнозирования наиболее актуальных видов публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR.
3.3.13	ОПК-6.3.1 Основные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3.3.14	ОПК-7.3.1 Комплексом интегрированных маркетинговых коммуникаций.

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1 Способ (ы) проведения практики:

стационарная

4.2 Форма проведения практики:

непрерывно

4.3 Вид и тип практики:

Профессионально-творческая практика

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:

Собеседование по итогам выполнения индивидуальных заданий / Отчет по практике

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	
1.2	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	
	Раздел 2.					
2.1	Проектный этап Выполнение индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, обеспечивающего формирование компетенций, в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы: подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. Подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. /Ср/	2	66	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	
	Раздел 3.					
3.1	Завершающий этап Подготовка итогового отчета о прохождении практики в соответствии с индивидуальным заданием на практику обучающегося. Подготовка макета пояснительной записки ВКР для процедуры проверки на плагиат и объем заимствований /Ср/	2	36	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	
3.2	Консультация по формированию и оформлению отчета по практике; подготовка документации к защите отчета в соответствии с индивидуальным заданием на практику. /Ср/	2	36	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	
3.3	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОщ/	2	4	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 УК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Э1	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
<p>Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.</p> <p>Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.</p> <p>Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.</p>	
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Производственная практика. Профессионально-творческая практика"	
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
<p>Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГ УАДИ имени А.Д. Крячкова.</p> <p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p> <p>Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).</p> <p>Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные.</p>	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Королева Л. А.	Управление человеческими ресурсами: учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	Мельникова Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.3	Сергеева, З. Н., Сайкин, Е. А.	Технология рекламы: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020
Л1.4	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.5	Медведева, Е. И.	Мифодизайн в рекламе технических инноваций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.6	Ягодкина, М. В.	Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: монография	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.7	Бородина, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020
Л1.8	Тевлюкова, О. Ю.	Социология рекламы: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.9	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.10	Терёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ГРЕБЕНКИН Юрий Юрьевич.	Психотехнологии в рекламе: Учебное пособие	Новосибирск: Изд. Дом "РИФ-плюс", 2000
Л2.2	Бердышев С. Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л2.3	Голуб О. Ю.	Социальная реклама: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л2.4	Давыденко Т. А., Кажанова Е. Ю.	Управление человеческими ресурсами: практикум	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017
Л2.5	Ларина, А. В.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л2.6	Шевченко, Е. П.	Реклама как вид искусства: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.03 «история искусств»	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2020
Л2.7	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л2.8	Черепанов, В. Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018
Л2.9	Куркова, Н. С.	Аудиовизуальные технологии. Реклама: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020
Л2.10	Фатеева, И. А.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика. Профессионально-творческая практика» [Электронные ресурсы] URL: https://portal.nsuada.ru/course/
Э2	

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А).

Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Производственная практика.
Профессионально-творческая практика

Учебный план: 42.04.01_2023_MagPriO.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: доктор культурологии,
профессор Паршукова Г.Б.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по производственной практике знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой практики.

Настоящий ФОС по программе «Производственная практика. Профессионально-творческая практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе «Производственная практика. Профессионально-творческая практика» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной практике.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-1	УК-1.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения
УК-2	УК-2.3.1 Навыками развития и планирования карьеры, разработки и реализации проектов; УК-2.3.2 Навыками и методами управления в рамках подготовки и реализации проектов, методами оценки и развития лидерского потенциала
УК-3	УК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий
УК-4	УК-4.3.1 Навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	УК-5.3.2 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности
УК-6	УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента
ОПК-1	ОПК-1.2.1 Анализировать и раскрывать на конкретных примерах актуальность медиафилософских, медиатеоретических и других профессиональных исследований; ОПК-1.3.1 Навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакоммуникаций
ОПК-2	ОПК-2.2.1 Выделять корректные особенности публичной сферы во все исторические этапы европейской социальной истории; ОПК-2.3.1 Навыками раскрывать причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях, основанных на взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформациях коммуникативных взаимодействий
ОПК-3	ОПК-3.2.2 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности; ОПК-3.3.2 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности
ОПК-4	ОПК-4.2.1 Реконструировать основные общесоциальные ценности в различные культурно-исторические эпохи на основании распространенные в данных культурных рамках публичные коммуникации;

	ОПК-4.3.1 Навыками прогнозирования наиболее востребованных видов публичных коммуникаций
ОПК-5	ОПК-5.2.1 Определять особенности публичного воздействия различных медиакоммуникационных практик; ОПК-5.3.1 Навыками прогнозирования наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR
ОПК-6	ОПК-6.2.1 Разрабатывать программу построения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий; ОПК-6.3.1 Основные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций
ОПК-7	ОПК-7.2.1 Применять принципы и технологии продвижения коммуникационного продукта с помощью комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций; ОПК-7.3.1 Комплексом интегрированных маркетинговых коммуникаций

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: **Прохождение инструктажа по технике безопасности.**

Задание: пройти производственный инструктаж по технике безопасности.

Содержание инструктажа:

- Полное и четкое изложение правил техники безопасности в соответствии с характером и местом работы.
- Актуальность информации, соответствие нормативным документам.
- Логическая последовательность изложения материала.

Методы проведения:

- Использование наглядных материалов (инструкции, плакаты, демонстрации).
- Активное вовлечение слушателей (вопросы, обсуждение).
- Ясный, четкий и доступный язык.
- Уверенность слушателей в понимании правил техники безопасности.
- Способность слушателей самостоятельно применять полученные знания на практике.

Критерии оценивания прохождения инструктажа по технике безопасности:

- 1) Очное присутствие в момент проведения инструктажа
- 2) Своевременно выставленная отметка «Инструктаж пройден» в ЭИОС (раздел Аттестация/Комментарии)

Оценочное средство 2: **Разработка, подготовка и реализация мероприятия для продвижения бренда/организации** в соответствии с Индивидуальным заданием на практику

Задание:

1. Проанализировать бренд или позиционирование организации: изучить историю, миссию и ценности бренда/организации; определить целевую аудиторию; разработать коммуникационную стратегию.

2. Разработать концепцию мероприятия: сформулировать цели и задачи мероприятия; предложить креативную идею, соответствующую бренду; разработать сценарий мероприятия.
3. Запланировать и подготовить проведение мероприятия: составить детальный план-график подготовки; подготовить необходимые материалы (презентации, раздаточные материалы).
4. Реализовать мероприятие: скоординировать все аспекты проведения мероприятия; обеспечить взаимодействие с участниками и партнерами; проконтролировать соблюдение тайминга и сценария.

Критерии оценивания выполнения задания:

1. Мероприятие по продвижению выбранного бренда/организации разработано, подготовлено и проведено студентом в установленный учебной программой срок;
2. Анализ бренда/позиционирования организации, определение целевой аудитории выполнены: точно и качественно; разработана коммуникационная стратегия;
3. Концепция мероприятия соответствует целям и задачам развития бренда/организации;
4. Идея мероприятия оригинальная и креативная;
5. Планирование мероприятия выполнено качественно: сценарий проработан, план-график реалистичный и детализированный, материалы для мероприятия качественные
6. В ходе реализации мероприятия отмечалась эффективность координации и управления, налажена доброжелательная и эффективная коммуникация между участниками мероприятия, соблюдены тайминг и следование сценарию.

Оценка	Критерии оценивания
81 – 100 баллов	Разработана и оформлена коммуникационная стратегия, мероприятие разработано, подготовлено и проведено в срок и в соответствии с предъявляемыми требованиями.
51 – 80 баллов	Разработана и оформлена коммуникационная стратегия, мероприятие разработано, подготовлено и проведено, но не соответствует всем предъявляемым требованиям.
31 – 50 баллов	Либо не предоставлена коммуникационная стратегия, либо не проведено мероприятие.
0 – 30 баллов	Не разработана коммуникационная стратегия, не проведено мероприятие.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочное средство 1: **Выполнение отчета по практике.**

Отчет по практике выполняется в сроки, установленные учебным планом и загружается в ЭИОС в формате текстового файла.

Отчет в обязательном порядке включает:

1. Титульный лист с указанием ФИО, темы отчета, кафедры, руководителя практики
2. Введение описанием цели и задач практики, компетенций, которые планируется освоить
3. Индивидуальное задание на практику
4. Подтверждение прохождения инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка
5. Приложение: пояснительная записка к выполненному заданию с описанием проведенного мероприятия, иллюстративные материалы.

Критерии оценивания:

1. Своевременность выполнения и предоставления Отчета;
2. Соответствие структуры Отчета заявленным параметрам;
3. Соответствие материалов из приложения к Отчету следующим требованиям:
 - четкость изложения, логичность и последовательность изложения материала пояснительной записки, обоснованность целей, задач предложенного мероприятия, практическая реализуемость разработанного события,
 - наглядность приложенных материалов.

Оценка	Критерии оценивания
81 – 100 баллов	Отчет сдан в срок, соответствует всем требованиям
51 – 80 баллов	Отчет сдан в срок или с опозданием не более недели, менее 30% приложений не соответствуют требованиям
31 – 50 баллов	Отчет сдан с опозданием более недели, объем или качество 50% приложенных материалов не соответствует требованиям
0 – 30 баллов	Отчет не сдан, либо более 50% приложенных материалов не соответствует требованиям

Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой. Выставляется по итогу сдачи отчёта.

Критерии оценивания практики:

В итоговой оценке за практику учитывается:
 уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (цель, задачи, содержание);
 степень сформированности профессиональных компетенций;
 социальная активность и ответственное отношение к работе.

Критерии выставления оценки:

Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворитель)	Пороговый уровень 31-50 баллов	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов
---	---	--	--

но)	(удовлетворительн о)		(отлично)
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой задач.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения профессиональных задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>