

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

"\_\_\_\_\_" 202\_\_ г.

## Производственная практика Научно-исследовательская работа рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Учебный план 42.04.01\_2024\_MagPiOplx  
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 31 ЗЕТ

Часов по учебному плану 1116 Виды контроля в семестрах:  
в том числе: зачеты с оценкой 1, 2, 3, 4  
аудиторные занятия 0  
самостоятельная работа 1052

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого
Недель	16 1/6		17 3/6		16 2/6		17 4/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	
Контроль самостоятельной работы	16	16	16	16	16	16	16	16	64
Контактная работа	16	16	16	16	16	16	16	16	64
Сам. работа	200	200	236	236	164	164	452	452	1052
Итого	216	216	252	252	180	180	468	468	1116

Программу составил(и):

*доктор культурологии, Профессор, Паршукова Г.Б.*

Рецензент(ы):

*канд. психолог. наук, Зав. кафедрой, Дьячков А.В.*

Рабочая программа практики

**Производственная практика Научно-исследовательская работа**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Базовая цель производственной практики магистра РиСО является получение компетенций профессионально-организационного и научно-организационного характера, а именно:
1.2	- Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
1.3	- Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
1.4	- Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
1.5	- Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.В
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ПК-1: Способен организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Уметь:**

Уровень 1	Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------	---

**ПК-2: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Уметь:**

Уровень 1	Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------	---

**ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта**

**Уметь:**

Уровень 1	Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
-----------	---

**ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы**

**Уметь:**

Уровень 1	Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
-----------	--

**В результате прохождения практики обучающийся должен**

3.1	<b>Знать:</b>
3.2	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-1 Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.2	ПК-2 Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.3	ПК-3 Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
3.2.4	ПК-4 Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
3.3	<b>Владеть:</b>

## 4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

**4.1 Способ (ы) проведения практики:**

**4.2 Форма проведения практики:**

нет

**4.3 Вид и тип практики:****4.4 Форма (ы) отчетности по практике:****5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Анализ коммуникационного поля организации</b>					
1.1	Анализ и оценка коммуникационная стратегия организации /Ср/	1	18	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2. Подготовка публикаций</b>					
2.1	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	2	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.2	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	3	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.3	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 3. Участие в научных мероприятиях</b>					
3.1	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	2	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.2	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	3	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.3	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 4. Отчет по практике</b>					
4.1	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	1	182	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.2	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	220	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.3	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	3	148	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.4	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	4	436		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ****6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

#### **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ

Текущий контроль успеваемости – Отчет по практике

#### **6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

#### **7.1. Рекомендуемая литература**

##### **7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	КУКЛИНА Валентина Алексеевна.	Мультимедийная реклама как репрезентативный язык культуры эпохи постmodерна: Автoref. дис. ... канд.культурологии	Кемерово: , 2002
Л1.2	РОМАТ Евгений Викторович.	Реклама: История. Теория. Практика:Учеб. пособие	М. и др.: Питер, 2003
Л1.3	Черепанов, В. Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018
Л1.4	Глазова, Л., Шестакова, И.	Зачем пиарщику линейка? Советы по измерению коммуникаций	Москва: Альпина ПРО, 2021

##### **7.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ШАРКОВ Феликс Изосимович.	Социология массовой коммуникации: В 2 ч.: Учеб. пособие для вузов	М.: Издат. Дом "Социал. отношения", 2002
Л2.2	УЧЕНОВА В.	Реклама в истории человечества	,
Л2.3	Кузьменкова М. А.	Связи с общественностью. Гражданский диалог: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010
Л2.4	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020

#### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.akarussia.ru/">https://www.akarussia.ru/</a>
Э2	Российская ассоциация по связям с общественностью (PACO): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://raso.ru/">https://raso.ru/</a>
Э3	Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (AKOC) : официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.akospr.ru/">https://www.akospr.ru/</a>

#### **7.3.1 Перечень программного обеспечения**

7.3.1.1	Для вкладки интернет ресурс в содержании: ЭОР НГУАДИ по практике - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/">https://portal.nsuada.ru/</a>
---------	---

#### **7.3.2 Перечень информационных справочных систем**

7.3.2.1	Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.akarussia.ru/">https://www.akarussia.ru/</a>
---------	--

7.3.2.2	Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://raso.ru/">https://raso.ru/</a> <a href="https://raso.ru/">https://raso.ru/</a>
7.3.2.3	Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) : официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.akospr.ru/">https://www.akospr.ru/</a> <a href="https://www.akospr.ru/">https://www.akospr.ru/</a>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ**

<p>Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.</p> <p>Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.</p> <p>Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.</p> <p>В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особенными образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.</p> <p>Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ</p> <p>Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению» Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).</p>
---