

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

" " 202 Г.

Производственная практика. Научно-исследовательская практика

рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Учебный план	42.04.01_2024_MarPiOplx
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	2	
самостоятельная работа	106	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Недель			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	106	106	106	106
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доктор культурологии, Профессор, Паршукова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. психолог. наук, Зав. кафедрой, Дьячков А.В.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Научно-исследовательская практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Базовая цель производственной практики магистра РиСО является получение компетенций профессионально-организационного и научно-организационного характера, а именно:
1.2	- Организовать работу и руководить подразделениями (предприятиями) в сфере рекламы и связей с общественностью
1.3	- Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
1.4	- Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта
1.5	- Осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы зовая цель

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-2: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Уметь:

Уровень 1	Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
-----------	---

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющейся мировой опыта и отечественного опыта
-----------	---

В результате прохождения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2 Проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.2	ПК-3 Осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющейся мировой опыта и отечественного опыта
3.3	Владеть:

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1 Способ (ы) проведения практики:

стационарная

4.2 Форма проведения практики:

непрерывно

4.3 Вид и тип практики:

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:

Собеседование, Отчет по практике по выполненным индивидуальным заданиям

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Анализ коммуникационного поля организации					

1.1	Анализ и оценка коммуникационная стратегия организации /Пр/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Подготовка публикаций					
2.1	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.2	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
2.3	Публикация/сдача в печать 1 статьи /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Участие в научных мероприятиях					
3.1	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.2	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
3.3	Участие в научном мероприятии (1)/ подготовка материала к научному мероприятию /Ср/	2	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Отчет по практике					
4.1	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	10	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.2	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	8	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.3	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	8	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
4.4	Подготовка отчета о практике. Оформление отчета о практике /Ср/	2	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый

уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ
Текущий контроль успеваемости – Отчет по практике

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	КУКЛИНА Валентина Алексеевна.	Мультимедийная реклама как репрезентативный язык культуры эпохи постмодерна: Автореф. дис. канд.культурологии	Кемерово: , 2002
Л1.2	РОМАТ Евгений Викторович.	Реклама: История. Теория. Практика: Учеб. пособие	М. и др.: Питер, 2003
Л1.3	Черепанов, В. Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018
Л1.4	Глазова, Л., Шестакова, И.	Зачем пиарщику линейка? Советы по измерению коммуникаций	Москва: Альпина ПРО, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ШАРКОВ Феликс Изосимович.	Социология массовой коммуникации: В 2 ч.: Учеб. пособие для вузов	М.: Издат. Дом "Социал. отношения", 2002
Л2.2	УЧЕНОВА В.	Реклама в истории человечества	,
Л2.3	Кузьменкова М. А.	Связи с общественностью. Гражданский диалог: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010
Л2.4	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://www.akarussia.ru/
Э2	Российская ассоциация по связям с общественностью (PACO): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://raso.ru/
Э3	Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (AKOC) : официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://www.akospr.ru/

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Для вкладки интернет ресурс в содержании: ЭОР НГУАДИ по практике - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/
---------	---

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://www.akarussia.ru/ https://www.akarussia.ru/
7.3.2.2	Российская ассоциация по связям с общественностью (PACO): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://raso.ru/ https://raso.ru/
7.3.2.3	Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (AKOC) : официальный сайт [Электронный ресурс] URL: https://www.akospr.ru/ https://www.akospr.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости - персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).