

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план 42.04.01_2024_MagРиО.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 142

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практически-е	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	142	142	142	142
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор, Парицкова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. психол. наук, Зав.каф., Дьячков А.В.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 0:00:00 г. №

Срок действия программы: - уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Целью освоения практики "Производственная практика. Творческая практика является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области дисциплин в профессиональной области по подготовке творческих продуктов (реклама и связи с общественностью)
-----	---

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.1.2	История России	
2.1.3	История искусств	
2.1.4	Основы российской государственности	
2.1.5	Современные компьютерные технологии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
-----------	---

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Уметь:

Уровень 1	Управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
-----------	--

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Уметь:

Уровень 1	Организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности
-----------	---

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Уметь:

Уровень 1	Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
-----------	---

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Уметь:

Уровень 1	Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
-----------	---

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Уметь:

Уровень 1	Проводить анализ эффективности собственных действий при выполнении профессиональных задач
Уровень 2	Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Уметь:

Уровень 1	Планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
-----------	---

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
Знать:	
Уровень 1	Потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уметь:	
Уровень 1	Для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Уметь:	
Уровень 1	Отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате прохождения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-2 Основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
3.1.2	ОПК-4 Потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
3.1.3	ОПК-5 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
3.2.2	УК-2 Управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

3.2.3	УК-3 Организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
3.2.4	УК-4 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
3.2.5	УК-5 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
3.2.6	УК-6 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
3.2.7	ОПК-1 Планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
3.2.8	ОПК-2 Анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
3.2.9	ОПК-3 Анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
3.2.10	ОПК-5 Для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
3.2.11	ОПК-6 Отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
3.2.12	ОПК-7 Оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
3.3	Владеть:

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1 Способ (ы) проведения практики:

стационарная

4.2 Форма проведения практики:

непрерывно

4.3 Вид и тип практики:

Профессионально-творческая практика

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:

Собеседование по выполнению индивидуальных заданий / отчет по практике

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1	
1.2	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	2	1	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11	
	Раздел 2.					

2.1	Проектный этап Выполнение индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, обеспечивающего формирование компетенций, в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы: подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. Подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. /Ср/	2	90	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1	
	Раздел 3.					
3.1	Завершающий этап Подготовка итогового отчета о прохождении практики в соответствии с индивидуальным заданием на практику обучающегося. Подготовка макета пояснительной записки ВКР для процедуры проверки на плагиат и объем заимствований /Ср/	2	24	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1	
3.2	Консультация по формированию и оформлению отчета по практике; подготовка документации к защите отчета в соответствии с индивидуальным заданием на практику. /Ср/	2	24	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1	
3.3	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	2	4	УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе практики "Производственная практика. Профессионально-творческая практика"

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе практики "Производственная практика. Профессионально-творческая практика"

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе практики "Производственная практика. Профессионально-творческая практика"

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бердышев С. Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.2	Голуб О. Ю.	Социальная реклама: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.3	Королева Л. А.	Управление человеческими ресурсами: учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.4	Мельникова Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.5	Сергеева, З. Н., Сайкин, Е. А.	Технология рекламы: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020
Л1.6	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.7	Медведева, Е. И.	Мифодизайн в рекламе технических инноваций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.8	Ларина, А. В.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л1.9	Ягодкина, М. В.	Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: монография	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.10	Нархов Д. Ю., Нархова Е. Н.	Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие для СПО	Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019
Л1.11	Шевченко, Е. П.	Реклама как вид искусства: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.03 «история искусств»	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2020
Л1.12	Бородина, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020
Л1.13	Тевлюкова, О. Ю.	Социология рекламы: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.14	Черепанов, В. Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018
Л1.15	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.16	Куркова, Н. С.	Аудиовизуальные технологии. Реклама: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020
Л1.17	Терёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021
Л1.18	Фатеева, И. А.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	АЙЗЕНБЕРГ Марк Наумович.	Менеджмент рекламы: Пособие	М.: ТОО "ИнтелТех", 1993
Л2.2	ГЕРМОГЕНОВА Л.Ю.	Как сделать рекламу магазина: (Магазин, реклама, товар. Стимулирование сбыта: методы торговли, формы продажи)	М.: РусПартнерЛТД, 1994

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	ГОЛЬМАН Иосиф Абрамович., Добробабенко Н.С.	Практика рекламы: Десять уроков для сов. бизнесмена: Учебник	Новосибирск: СП "Интербук", 1991
Л2.4	ГРЕБЕНКИН Юрий Юрьевич.	Психотехнологии в рекламе: Учебное пособие	Новосибирск: Изд. Дом "РИФ-плюс", 2000
Л2.5	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович., Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.6	Оконечникова Л. В.	Психологические методы исследования рекламы: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014
Л2.7	Нархов Д. Ю., Нархова Е. Н.	Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015
Л2.8	Давыденко Т. А., Кажанова Е. Ю.	Управление человеческими ресурсами: практикум	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017
Л2.9	Иванов, С. Ю.	Социальное управление человеческими ресурсами: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020
Л2.10	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л2.11	АЛЕКСЕЕВА В.Л.	Место и роль рекламы в социокультурном пространстве города	,

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика. Преддипломная практика» [Электронные ресурсы] URL: https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1809
Э2	Индустриальные стандарты / Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) [Электронные ресурсы] URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standards?ysclid=lx8auzzsj448856259
Э3	Российская Академия Рекламы (РАР) [Электронные ресурсы] URL: https://www.akarussia.ru/rar/structure

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав,

прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).