

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

Н.В. Багрова

2024 г.

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Коммуникационного дизайна
Учебный план	54.02.01 Дизайн (по отраслям) 9 кл_2023_ГДplx
Специальность	54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн
Квалификация	дизайнер
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	408 часов
Часов по учебному плану	408
в том числе:	
аудиторные занятия	242
самостоятельная работа	130
часов на контроль	14

Виды контроля в семестрах:
экзамен 5,6
курсовый проект 7
другие формы контроля 7
зачет с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		5(3.1)		6(3.2)		7(4.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	8	8	10	10	8	8	46	46
Практические	50	50	52	52	58	58	30	30	190	190
Итого ауд.	70	70	62	62	70	70	40	40	242	242
Сам. работа	38	38	24	24	40	40	28	28	130	130
Часы на контроль			6	6	4	4	4	4	14	14
Итого	108	108	102	102	120	120	78	78	408	408

Разработчик(и):
канд. искусствоведения, доцент, Нечаев М.Г. _____

Рецензент(ы):
канд. архитектуры, доцент, Тихов В.Г. _____

Рабочая программа дисциплины
Дизайн-проектирование

Разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05 мая 2022 № 308)

Составлена на основании учебного плана: "54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн "
утверженного ученым советом вуза, протокол № 53 от 26.08.2024.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Коммуникационного дизайна

Протокол от 26.08.2024 № 1

Заведующий кафедрой _____ М.Г. Нечаев

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО _____ Кузнецова Н.С.

Заведующий НТБ _____ Патрушева Н.А.

И.о. зам.директора Колледжа НГУАДИ _____ Кушнерук О.П.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: ПЦ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

-

ПК 1.1: Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

-

ПК 1.2.: Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

ПК 1.3.: Осуществлять процесс дизайнераского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

- 3.1.1 - систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнераского проектирования;
- 3.1.2 - методики расчета технико-экономических показателей дизайнераского проекта;
- 3.1.3 - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- 3.1.4 - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- 3.1.5 - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- 3.1.6 - методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- 3.1.7 - структуру плана для решения задач;
- 3.1.8 - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- 3.1.9 - современные тенденции в области дизайна;
- 3.1.10 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- 3.1.11 - законы создания колористики;
- 3.1.12 - закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- 3.1.13 - законы формообразования;
- 3.1.14 - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- 3.1.15 - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- 3.1.16 - принципы и методы эргономики;
- 3.1.17 - систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнераского проектирования.

3.2 Уметь:

- 3.2.1 - выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- 3.2.2 - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- 3.2.3 - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- 3.2.4 - определять этапы решения задачи;
- 3.2.5 - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- 3.2.6 - составлять план действия;
- 3.2.7 - определять необходимые ресурсы;
- 3.2.8 - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

3.2.9	- реализовывать составленный план;
3.2.10	- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
3.2.11	- разрабатывать концепцию проекта;
3.2.12	- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
3.2.13	- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
3.2.14	- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
3.2.15	- проводить предпроектный анализ;
3.2.16	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
3.2.17	- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
3.2.18	- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
3.2.19	- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
3.2.20	- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
3.2.21	- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
3.2.22	- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
3.2.23	- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
3.2.24	- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
3.2.25	- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
3.2.26	- осуществлять процесс дизайнера проектования с учётом эргономических показателей.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые компетенции (с учетом РПВ)	Формы контроля
-------------	---	----------------	-------	--	----------------

Раздел 1. Проведение дизайн-проектирования согласно требованиям заказчика

1. 1	Введение. Цели и задачи модуля «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов», его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов модуля. Порядок и форма проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы. /Лек/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
1. 2	Тема 1.1. Основы дизайна. Дизайн-проектирование. Средства дизайна. Принципы дизайна. Графический дизайн. /Лек/	4	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 3	Тема 1.2. Работа над проектом. Методы поиска дизайнерских решений. Стoителлинг в дизайне. /Лек/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 4	Тема 1.3. Цвет в дизайне. Выбор цветового решения проекта./Лек/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 5	Тема 1.4. Визуальные	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью

	коммуникации. Понятие коммуникационного дизайна. Коммуникационные знаки. Разбор примеров. /Лек/				обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 6	Тема 1.4.1. Коммуникационные знаки в образовательной сфере или парковых зонах и зонах отдыха. Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 7	Тема 1.5. Подача проекта, композиция листа, элементы проекта. Виды проектной графики. /Лек/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 8	Тема 1.5.1. Эскизирование на заданную тему. /Пр/	4	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 9	Тема 1.5.2. Выполнение итоговой работы на заданную тему в ручной или компьютерной графике. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 10	1. Проведение анализа аналогов. 2. Завершение эскизов на заданную тему. 3. Завершение итоговой работы на заданную тему. /СР/	4	10	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 11	Тема 1.6. Буклет. Основные принципы. Особенности подготовки проекта к печати. /Лек/	4	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 12	Тема 1.6.1. Информационный буклет. Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 13	Тема 1.6.2. Эскизирование на заданную тему. /Пр/	4	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 14	Тема 1.6.3. Выполнение итоговой работы на заданную тему в ручной или компьютерной графике. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 15	1. Проведение анализа аналогов. 2. Завершение эскизов на заданную тему. 3. Завершение итоговой работы на заданную тему. /СР/	4	12	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 16	Тема 1.7. История открытки. Композиция открытки. Разбор примеров. Тематические открытки. Серийность в дизайне. /Лек/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 17	Тема 1.7.1. Серия тематических открыток. Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 18	Тема 1.7.2. Эскизирование на заданную тему. /Пр/	4	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 19	Тема 1.7.3. Выполнение итоговой работы на заданную тему в	4	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания

	ручной или компьютерной графике./Пр/				(работы)
1. 20	1. Проведение анализа аналогов. 2. Завершение эскизов на заданную тему . 3. Завершение итоговой работы на заданную тему. /CP/	4	16	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 21	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой. /ЗаО/	4	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	
1. 22	Тема 2.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 5 семестре. Понятие инфографики. История инфографики. Области применения. Разбор примеров. Элементы и специальные средства инфографики. /Лек/	5	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 23	Тема 2.1.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта. /Пр/	5	10	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 24	Тема 2.2. Композиция листа, оформление дизайн-проекта. Подготовка презентации./Лек/	5	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 25	Тема 2.2.1. Эскизирование на заданную тему, подбор колорита. /Пр/	5	10	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 26	Тема 2.2.2. Выполнение итоговой работы, формирование демонстрационного графического листа на заданную тему /Пр/	5	24	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 27	Тема 2.2.3. Подготовка презентации. Описание концепта проекта. /Пр/	5	8	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 28	1. Проведение анализа аналогов. 2. Завершение эскизов по проекту. 3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите. 4. Подготовка реферата по теме проекта. 5. Подготовка презентации. /CP/	5	24	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 29	Самостоятельная подготовка к экзамену./СРЭ/	5	10		
1. 30	Консультация к экзамену/КЭ/	5	2		
1. 31	Промежуточная аттестация: экзамен./Эк/	5	6	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	
1. 32	Тема 3.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 6 семестре. Примеры проектов. Понятие иллюстрации. Виды иллюстрации. Стилевое многообразие.	6	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.

	/Лек/				
1. 33	Тема 3.2. Особенности и принципы работы с печатным изданием. Работа с макетом. Модульные сетки. Типографика и иллюстрация. /Лек/	6	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 34	Тема 3.3. Материалы для выполнения иллюстраций. Социальная миссия. Целевая аудитория. Трудоемкость и детализация. Работа с текстом. Элементы книги. Разновидности книжной иллюстрации. Раскадровка./Лек/	6	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 35	Тема 3.4. Колорит книги. Цвет в иллюстрации. /Лек/	6	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 36	Тема 3.5. Персонажи. Стилизация, работа с образом. Рисование по воображению./Лек/	6	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 37	Тема 3.6. Композиция иллюстрации. Ракурсы и подача. Разбор примеров. /Лек/	6	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 38	Тема 3.7. Сторителлинг. Единство и серийность. Финализация иллюстраций. /Лек/	6	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 39	Тема 3.7.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта./Пр/	6	8	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 40	Тема 3.7.2. Эскизирование на заданную тему, подбор колорита. /Пр/	6	12	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 41	Тема 3.7.3. Выполнение итоговой работы, формирование демонстрационного графического листа на заданную тему/Пр/	6	30	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 42	Тема 3.7.4. Подготовка презентации. Описание концепта проекта. /Пр/	6	8	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 43	1. Проведение анализа аналогов. 2. Завершение эскизов по проекту. 3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите. 4. Подготовка реферата по теме проекта. 5. Подготовка презентации. /СР/	6	40	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 44	Самостоятельная подготовка к экзамену./СРЭ/	6	6		
1. 45	Консультация к экзамену./КЭ/	6	2		

1. 46	Промежуточная аттестация: экзамен. /Эк/	6	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	
1. 47	Тема 4.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 7 семестре. Выполнение курсового проекта. Примеры проектов. Дизайн упаковки. Примеры, особенности. Материалы для выполнения проектов. /Лек/	7	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 48	Тема 4.2. Элементы дизайна упаковки. Работа с разверткой. Серийность в дизайне упаковки. /Лек/	7	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; Фронтальный опрос.
1. 49	1.Проведение анализа аналогов. 2. Формирование концепта проекта. 3. Завершение эскизов по проекту. 4. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите. 4. Подготовка реферата по теме проекта. 5. Подготовка презентации. /СР/	7	28	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 50	Тема 4.2.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта. /Пр/	7	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	Оценка выполнения практического задания (работы)
1. 51	Тема 4.2.2. Работа над индивидуальным курсовым проектом. Выполнение эскизов на заданную тему. Выполнение итоговой работы, формирование демонстрационного графического листа на заданную тему. Подготовка презентации. Описание концепта проекта. Консультирование с руководителем проекта. /Пр/	7	18	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	
1. 52	Самостоятельная работа. Подготовка проекта./СРЭ/	7	6		
1. 53	Консультация к защите проекта./КЭ/	7	2		
1. 54	Защита проекта./КП/	7	4		
1. 55	Промежуточная аттестация: семестровый контроль./Др/	7	8	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 1.3.	

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводиться в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионально образования, программ высшего образования, программ магистратуры в ФГБОУ ВО НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Порядок и периодичность текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных средств

дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Информационное обеспечение реализации программы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз
6.1.1. Основная литература				
Л1.1	Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Креативные методы дизайна	Саратов: Профобразование, 2023	ЭБС
Л1.2	Соколова, Е. А.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Саратов: Профобразование, 2024	ЭБС
Л1.3	Тонковид, С. Б.	Основы проектной и компьютерной графики	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024	ЭБС

6.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Куракина Ирина Игоревна	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	Москва: Юрайт, 2024	ЭБС
------	-------------------------	--	---------------------	-----

6.2. Электронные информационные ресурсы

1	Электронно-библиотечная система "Юрайт" – Режим доступа: https://urait.ru/
2	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
3	Электронная образовательная среда НГУАДИ (ЭИОС) - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, 3ds MAX, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe InDesign

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, для проведения учебных занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ

Реализация дисциплины обеспечивается работниками университета относящимися к профессорско-преподавательскому составу и иными педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемой дисциплине, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Одним из ключевых элементов обучения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ является подготовленный

профессорско-преподавательский состав, прошедший специализированную программу по инклюзивному образованию.

Для студентов с нарушениями слуха использование визуальных материалов:

- Дублирование основной информации на бумажных носителях (планшеты и т.д.).
- Использование различных видов наглядности.
- Презентации с кратким содержанием разделов и тем занятий.

Для студентов с нарушениями зрения:

- Дублирование информации различными видами наглядности.
- Вербальное сопровождение во время контактной работы с преподавателями.
- Тактильные методические материалы.
- Специализированное программное обеспечение экранного доступа (NVDA) для самостоятельного освоения программы.

Доступность среды:

- Адаптация электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) для студентов с нарушениями зрения (минимальный уровень доступности (А) согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012).
- Организация рабочего пространства для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Увеличение времени на выполнение заданий, требующих узкоспециальных предметно-манипулятивных навыков.

Учет индивидуальных особенностей:

При разработке учебных материалов и заданий необходимо учитывать:

- Состояние здоровья студентов с ограниченными возможностями здоровья.
- Особенности ограничения здоровья (зрение, слух, опорно-двигательный аппарат и т.д.).
- Психофизическое развитие и индивидуальные возможности.
- Рекомендации медико-социальной экспертизы (индивидуальная программа реабилитации или карта реабилитации).
- Создание специальных рабочих мест в соответствии с характером нарушений.

Дистанционное обучение:

При использовании дистанционных образовательных технологий необходимо обеспечить:

- Доступность информации в различных формах для студентов с инвалидностью и ОВЗ.
- Адаптация оценочных и методических материалов для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение квалификации:

Для сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ необходимо повышение квалификации преподавателей по программе "Инклюзивное образование".

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная дисциплина:
Дизайн-проектирование
Специальность: 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн

Составитель: Нечаев М.Г.,
зав. кафедрой КД

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры
коммуникационного дизайна
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой КД, канд.
искусствоведения Нечаев М.Г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Дизайн-проектирование» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Дизайн-проектирование» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1. Основы дизайна.

Вопросы для устного опроса:

Что такое дизайн и какова его роль в современном обществе?

Какие этапы включает в себя процесс дизайн-проектирования?

Как выбрать подходящие средства и инструменты для дизайна в зависимости от задачи?

Какие основные принципы дизайна существуют и как они влияют на восприятие визуальной информации?

Как цветовая палитра и типографика влияют на общую эстетику графического дизайна?

Какие методы и подходы используются для разработки эффективного графического дизайна?

Как происходит взаимодействие между дизайнерами и клиентами в процессе проектирования?

Какие ошибки чаще всего совершаются при разработке дизайна и как их избежать?

Как современные технологии (например, программное обеспечение для дизайна) изменили подход к графическому дизайну?

Как осуществляется оценка и критика дизайна?

Тема 1.2. Работа над проектом.

Вопросы для устного опроса:

Какие методы и техники используются для генерации идей и поиска дизайнерских решений?

Как важно учитывать потребности и ожидания целевой аудитории при разработке дизайна?

В чем заключается роль мозгового штурма и других креативных методов в процессе разработки?

Как storytelling может улучшить восприятие дизайнерских проектов и укрепить связь с аудиторией?

Какие элементы storytelling наиболее эффективны в контексте визуального дизайна?

Как можно использовать нарратив в графическом дизайне для передачи идеи?

Какие инструменты и ресурсы могут помочь в построении эффективного нарратива в дизайне?

Как учитывать культурные и социальные аспекты в storytelling при создании

дизайна?

Как можно оценивать успех storytelling в дизайнерском проекте?

Тема 1.3. Цвет в дизайне.

Вопросы для устного опроса:

Какова психологическая и культурная значимость цвета в дизайне?

Какие основные цветовые модели (RGB, CMYK, HSL и другие) используются в дизайне и чем они отличаются?

Как влияет цвет на восприятие и эмоции аудитории?

Какие методы можно использовать для выбора цветового решения проекта?

Как построить гармоничную цветовую палитру, основываясь на цветовых кругах и теориях цвета?

Как учитывать контекст (например, индустрию, целевую аудиторию) при выборе цветов?

Какие основные ошибки при использовании цвета могут снизить эффективность дизайна?

Как цветовые решения влияют на брендинг и идентичность компании?

Как можно протестировать цветовые решения перед их окончательным выбором?

Как актуальные тренды в дизайне влияют на выбор цветовых решений?

Тема 1.4. Визуальные коммуникации.

Вопросы для устного опроса:

Что такое визуальные коммуникации, и в чем их отличие от других форм коммуникации?

Каково определение коммуникационного дизайна, и какие его основные цели?

Каковы ключевые элементы, которые составляют успешный коммуникационный дизайн?

Какие виды коммуникационных знаков существуют, и каковы их функции в дизайне?

Как цвет, форма и типография влияют на восприятие коммуникационных знаков?

Какова роль символики в визуальных коммуникациях и как она работает в разных культурах?

Какие принципы помогают создавать эффективные коммуникационные знаки?

Как можно анализировать конкретные примеры визуальных коммуникаций (логотипы, информационные знаки и др.)?

Каково влияние современных технологий на развитие коммуникационного дизайна?

Как оценить успешность визуальной коммуникации? Какие метрики можно использовать?

Тема 1.4.1. Коммуникационные знаки в образовательной сфере или парковых зонах и зонах отдыха.

Практическое задание.

Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта.

Выполняется в текстовом документе.

Файл должен содержать 2 раздела:

1. Анализ аналогов: 3 примера аналогов коммуникационных знаков максимально близких по тематике индивидуальной теме проекта, под каждым аналогом должен быть прописан анализ по схеме:

- Предполагаемый заказчик
- Предполагаемый потребитель
- Образы
- Цветовое решение
- Используемые шрифты
- Графические элементы
- Выводы

2. Список коммуникационных знаков для конкретной среды (по индивидуальной теме проекта). Например, "Коммуникационные знаки для ПКиО "Кедровый бор": список знаков".

Выполнение работы:

Коммуникационные знаки

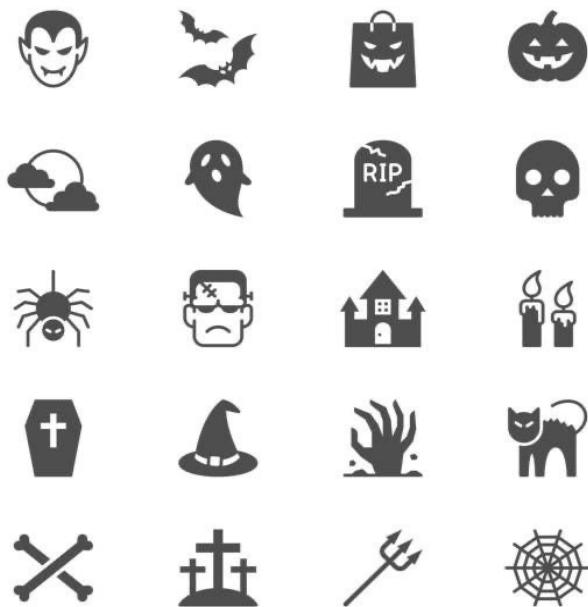
Анализ аналогов:

1. Парк развлечений



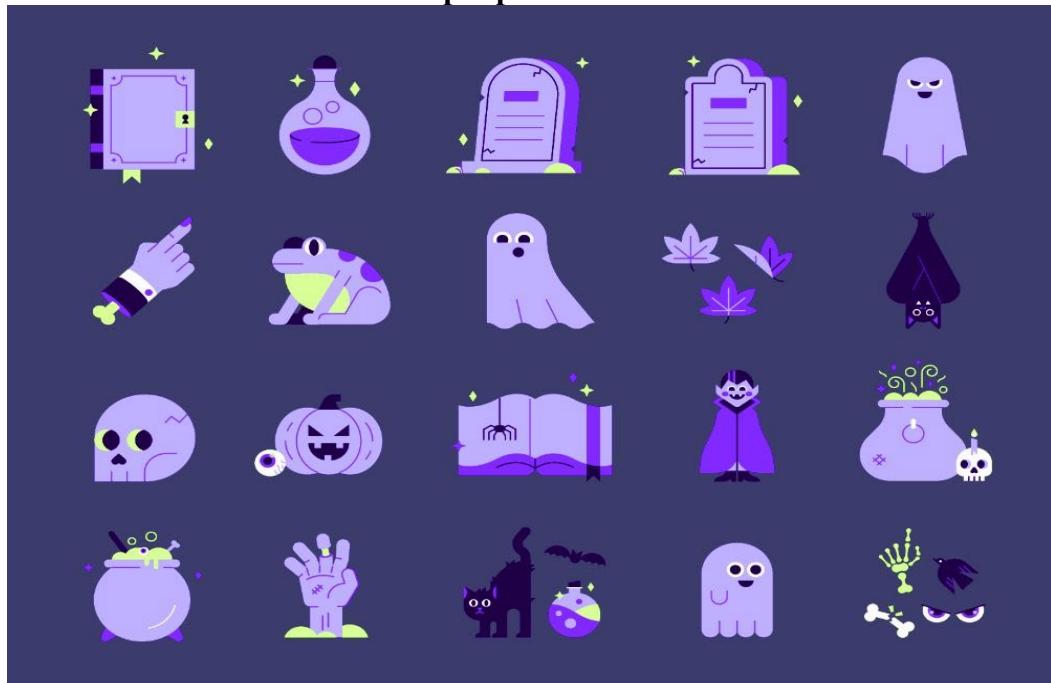
- Предполагаемый заказчик: руководство парка.
- Предполагаемый потребитель: дети и взрослые - посетители парка.
- Образы: клоуны, шары, животные, шатры, мороженое.
- Цветовое решение: чёрно-белое, монохромное изображение.
- Используемые шрифты: готеск.
- Графические элементы: текстовые блоки, стилизованные изображения, геометрические примитивы.
 - Выводы: Данный аналог хорошо вписывается в тематику парка развлечений, но явно должен быть выполнен в цвете, чтобы выделяться и привлекать внимание. Мне нравится простота изображений, но по моему мнению не все из них достаточно понятные особенно для детей.

2. Тематическое мероприятие



- Предполагаемый заказчик: организатор мероприятия.
- Предполагаемый потребитель: люди старше 18 лет.
- Образы: костюмы, мифические существа, кресты, черепа, тыква, кости, паутина.
- Цветовое решение: чёрно-белое, монохромное изображение.
- Используемые шрифты: гротеск.
- Графические элементы: текстовые блоки, стилизованные изображения.
- Выводы: Этот аналог хорошо выполнен, но на мой взгляд моментами не достаточно мрачный. Для взрослой аудитории можно использовать более устрашающие знаки, а также указать немного больше информации.

3. Тематическое мероприятие



- Предполагаемый заказчик: организатор мероприятия.
- Предполагаемый потребитель: подростки от 14 лет, взрослые.
- Образы: зелья, надгробия, призраки, животные, кости, книги, черепа.

- Цветовое решение: в холодной гамме с преобладанием фиолетового, с зелёными акцентами.
- Используемые шрифты: -
- Графические элементы: стилизованные изображения, геометрические примитивы.
- Выводы: Неплохой аналог, привлекает внимание, несмотря на казалось бы жуткие изображения, подходит как для взрослых, так и для подростков. Но сложно понять предназначение многих знаков, не хватает информации.

Создание собственных знаков:

Идеи:

1. Квест с клоуном.
2. Вход/выход.
3. Квест с вампирами.
4. Не лезь убьёт.
5. Туалет.
6. Указатель - рука.
7. Ресепшен.
8. Квест с зомби.
9. Квест дом с приведениями.
10. Зона отдыха.
11. Гардероб.

Тема 1.5. Подача проекта, композиция листа, элементы проекта.

Вопросы для устного опроса:

Что включает в себя подача проекта и почему она важна для его восприятия?

Какие основные элементы составляют композицию листа в проектном дизайне?

Каковы принципы создания гармоничной композиции в графическом дизайне?

Какие виды проектной графики вы знаете, и каковы их особенности?

Как выбор формата листа может повлиять на восприятие проекта?

Какие советы вы можете дать по размещению текстовых и визуальных элементов на листе?

Как цвета и шрифты влияют на общую композицию и восприятие проекта?

Как можно использовать направляющие и сетки для создания композиции?

В чем заключаются основные отличия между информационной графикой и концептуальной графикой?

Как вы оцениваете успешность подачи проекта? Какие факторы следует учитывать?

Демонстрационный лист выполняется на формате А3. Должен содержать заголовок, подпись (ФИО учащегося, группа, ФИО преподавателя), краткое описание концепта проекта, этапы разработки, 5 (или больше) проработанных коммуникационных знаков с описанием, пример применения коммуникационных знаков в интерьере/окружающей среде.

Наглядный материал:

Секция 1

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БЫЛ СОЗДАН ДИЗАЙН КОММУНИКАЦИОННЫХ ЗНАКОВ ДЛЯ УПРОЩЕННОГО ПОИСКА НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ. РАССЧИТАН ДАННЫЙ ДИЗАЙН НА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ВОЗРАСТЕ ОТ 7 ДО 18 ЛЕТ.

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА БЫЛА ВЫБРАНА АХРОМАТИЧЕСКАЯ, ТАК КАК БЛАГОДАРЯ ТАКОМУ СОЧЕТАНИЮ ДИЗАЙН ВЫГЛЯДИТ МИНИМАЛИСТИЧЕСКИМ И СДЕРЖАННЫМ, ПОМОГАЯ БОЛЕЕ БЫСТРО НАЙТИ НЕОБХОДИМОЕ МЕСТО.

САМИ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВЫПОЛНЕНЫ СИЛУЭТОМ, КОНТУР КОТОРЫХ СДЕЛАН ПЛАВНЫМИ ЛИНИЯМИ.





Тема 1.5.1. Эскизирование на заданную тему. Практическое задание.

Задание: Подача проекта, композиция листа, элементы проекта. Виды проектной графики

Цель задания:

Изучить и проанализировать методы подачи проектной информации, композицию листа и ключевые элементы проектирования, а также ознакомиться с различными видами проектной графики.

Наглядный материал:



Тема 1.5.2. Выполнение итоговой работы на заданную тему в ручной или компьютерной графике.

Практическое задание.

Исследуйте разные форматы и стили подачи проектной информации (презентации, плакаты, цифровые форматы).

Определите, как визуальные и текстовые элементы могут влиять на восприятие.

Композиция листа:

Анализируйте принципы композиции (баланс, контраст, ритм, иерархия) и их применение в проектировании.

Создайте макет листа, соблюдая эти принципы.

Элементы проекта:

Определите ключевые элементы проектного дизайна (заголовки, текст, изображения, графика).

Объясните их роль и взаимосвязи в общем проекте.

Виды проектной графики:

Изучите различные виды проектной графики (инфографика, иллюстрации, схемы).

Сравните их применение в разных контекстах и целях.

Формат выполнения:

Подготовьте эскизный лист, в котором отразите результаты вашего анализа и созданные макеты/проекты. Подача должна быть ясной и структурированной, с акцентом на визуальные компоненты.

Наглядный материал:



яхтклуб



волейбол



отель



рыбалка



душ



пляж



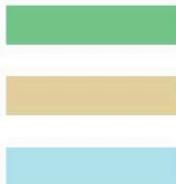
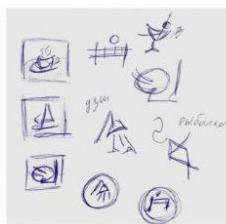
бассейн



столовая



дайвинг



Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов на заданную тему .
3. Завершение итоговой работы на заданную тему.

Процесс выполнения самостоятельной работы:

Проведение анализа аналогов:

Исследуйте и соберите примеры существующих решений по заданной теме, оценивая их сильные и слабые стороны.

Завершение эскизов:

Создайте и доработайте несколько эскизов, экспериментируя с формой и композицией, основываясь на проведенном анализе.

Завершение итоговой работы:

На основе эскизов разработайте и оформите финальную работу, учитывая все аспекты дизайна и полученные знания.

Тема 1.6. Буклед. Основные принципы. Особенности подготовки проекта к печати.

Вопросы для устного опроса:

Каково общее определение букледа, и где он обычно используется?

Какие основные элементы должен содержать буклед?

Каковы ключевые принципы дизайна букледа?

Как компоновка и структура букледа влияют на восприятие информации?

Что такое фирменный стиль, и как он должен отражаться в буклете?

Какие материалы и форматы наиболее подходят для печати букледов?

Каковы особенности подготовки проекта к печати (разрешение, цветовая модель, bleed и т.д.)?

Какие аспекты нужно учитывать при выборе типографии для печати?

Как важно тестировать буклет перед печатью, и какие методы можно использовать для этого?

Каковы основные ошибки, которых следует избегать при разработке буклета?

Тема 1.6.1. Информационный буклет.

Практическое задание.

Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта.

Выполняется в текстовом документе.

Файл должен содержать 2 раздела:

1. Анализ аналогов: 3 примера аналогов информационных буклетов тематически максимально близких индивидуальной теме проекта, под каждым аналогом должен быть прописан анализ по схеме:

- Предполагаемый заказчик
- Предполагаемый потребитель
- Образы
- Цветовое решение
- Используемые шрифты
- Графические элементы
- Выводы

2. Исследование по индивидуальной теме проекта. В этом разделе должны быть представлены основные тезисы по теме - текст, который будет использован в информационном буклете.

Наглядный материал

Анализ аналогов буклетов на тему: Принципы стилизации



1. Предполагаемый заказчик.

Предполагаемым заказчиком могут являться владельцы различных дизайнерских компаний, нацеленных на широкую аудиторию

2. Предполагаемый потребитель.

Люди заинтересованные или занимающиеся дизайном.

3. Образы.

Используется минималистичный стиль с цветовыми пятнами для выделения информационных блоков и иллюстративные детали; присутствуют геометрические объекты, как неодушевлённые, так и одушевлённые.

4. Цветовые решения.

Применяется палитра из пяти насыщенных цветов на контрастном белом фоне, что придаёт буклету яркости на фоне других буклетов.

5. Используемые шрифты.

Используется единый шрифт гротеск, разной жирности и размеров, обеспечивающий гармонию шрифтовых блоков.

6. Графические элементы.

Минималистичный стиль, с использованием ярких образов; Цветовые пятна, текстовые блоки и декоративные детали, и прочие иллюстративные элементы.

7. Выводы.

Простая цветовая гамма и минималистичный стиль придаёт буклету уникальности и контрастности в сравнении с другими буклетами.

Из минусов стоит отметить, что можно было вставить больше места для информационных блоков, сократив количество деталей.



1. Предполагаемый заказчик.

Предполагаемым заказчиком могут являться владельцы различных дизайнерских компаний, анимации и искусства, нацеленных на широкую аудиторию

2. Предполагаемый потребитель.

Люди заинтересованные или занимающиеся дизайном, анимацией и искусством.

3. Образы.

Используется минималистичный стиль с яркими декоративными цветовыми пятнами, иллюстративными деталями, текстовыми блоками для заголовков, а также художественно обработанных фотографий.

4. Цветовые решения.

Применяется палитра из четырёх насыщенных цветов, контрастирующих на фоне друг друга.

5. Используемые шрифты.

Различные виды гротеска, с уникальными графическими элементами.

6. Графические элементы.

Минималистичный стиль в сочетание с геометрическими фигурами и небольшими текстовыми блоками, и прочими декоративными элементами. Присутствуют также фотографии картин и людей, в художественной обработке.

7. Выводы

Яркие цвета и фигуры, минималистичный стиль и креативная обработка фотографий выделяют данный буклете и привлекают внимание смотрящего.

Из минусов:

Фиолетовый шрифт может плохо читаться на красно-оранжевом фоне, такая же проблема с геометрическими фигурами и подписью к фото.

Также было бы предпочтительней переместить фото в середину края листа.



1. Предполагаемый заказчик.

Предполагаемым заказчиком могут являться владельцы различных дизайнерских компаний, нацеленных на широкую аудиторию.

2. Предполагаемый потребитель.

Люди заинтересованные или занимающиеся дизайном.

3. Образы.

Используются лишь минималистичные изобразительные образы, иллюстрации, а также цветовые пятна для заголовков. Для иллюстраций используются образы человеческих рук, инструменты изобразительного искусства, а также прочие графические элементы.

4. Цветовые решения.

Используется палитра из шести цветов, а также два базовых: чёрный и белый. Данные цвета приятно сочетаются друг с другом, не вызывая раздражение у зрителей.

5. Используемые шрифты.

В данном буклете применяется шрифт готеск, с различными размерами, жирностью и графическими элементами.

6. Графические элементы.

Белая брошюра оттеняет и выделяет красочные, но в то же время простые иллюстрации графических инструментов, а также чёрный текст, легко читающийся на данном фоне. Используются разделительные линии, цветовые блоки для заголовков, логотип и прочие графические элементы.

7. Выводы

Удачный дизайн брошюры легко передаёт нужную информацию до читающего, при этом разбавляя всё приятными и яркими иллюстрациями. Буклет своей простотой успешно выделяется на фоне прочих, и приятное расположение информации придаёт больше очков.

Исследование по индивидуальной теме проекта

I. Стилизация в дизайне — это упрощение без потери узнаваемости. Одним из примеров стилизации может быть процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне. Отличительные особенности знака — обобщенность и условность в изображении предметных форм, обозначающих какую-либо фигуру или явление окружающего мира. Обилие частностей в одних образах затрудняет создание новых, более оригинальных образов. Значит, нужно стремиться к выделению самых общих признаков из частных образов и объединению их в новом образе.

Границы стилизации находятся в пределах между точным воспроизведением формы и крайней степенью ее упрощения. Например, товарные знаки, знаки дорожные, имеют, как правило, очень лаконичную форму, что позволяет их острее воспринимать и надолго запоминать, не очень привлекательный образ новым, в котором акцентируются главные, характерные и узнаваемые черты, основные пропорции и силуэт.

II. Таким образом, в процессе стилизации важно:

- отобрать существенные характеристики;
- использовать прием гиперболизации (то есть преувеличение, выделение какого-то одного, но индивидуального качества объекта) отдельных элементов;
- отказаться от второстепенных, маловыразительных деталей;
- создать органическое единство орнамента и пластической формы.

Стилизация может применяться:

- в разработке логотипа;

- в разработке фирменного знака;
- в разработке пиктограмм для нового программного пакета;
- в орнаменте;
- как декоративный элемент, например, в открытке или визитке.

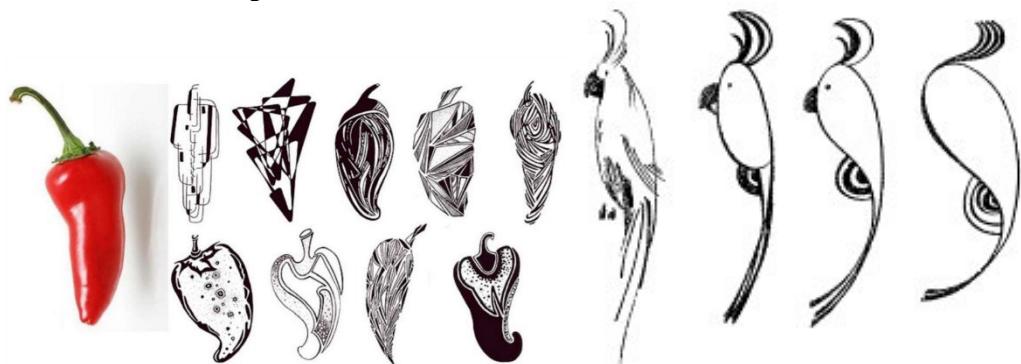
III. Стилизованная форма позволяет ощущать и понимать метафору и строить поэтический ассоциативный ряд, мыслить более отвлеченно, чувствовать ироническое игровое начало в произведении искусства. Формообразующие принципы стилизации демонстрируют не только неистощимую фантазию художника, дизайнера, но и активизируют восприятие зрителя, подталкивают его к домысливанию того, что не видит глаз, что незримо присутствует в композиции.

Тема 1.6.2. Эскизирование на заданную тему.

Практическое задание.

Выполняется в графике на бумаге.

Наглядный материал:



Тема 1.6.3. Выполнение итоговой работы на заданную тему в ручной или компьютерной графике.

Практическое задание.

Демонстрационный лист выполняется на формате А2. Должен содержать заголовок, подпись (ФИО учащегося, группа, ФИО преподавателя), краткое описание концепта проекта, этапы разработки, итоговое проработанное решение буклета (развертку), мок-ап.

Также должен быть приложен файл с буклетом, подготовленный к печати, в формате .cdr (учесть формат, шрифты, вылеты под обрез).

Наглядный материал:

Разработка информационного буклете на тему «Направления колледжа НГУАДИ»

Концепт проекта: Разработка информационного буклете на тему направления колледжа НГУАДИ представляет собой вертикальный формат А4. На нем расположено основное информации об организации, поступлении, направлениях и условиях обучения. Буклете выполнено с использованием следующих элементов: текстовые блоки, 3D фигуры, абстрактные линии, иконки программ, логотип НГУАДИ, а так же иллюстрации.

1. Анализ аналогов.
2. Исследование по индивидуальной теме проекта.
3. Разработка концепта.
4. Создание брошюры.



Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов на заданную тему .
3. Завершение итоговой работы на заданную тему.

Процесс выполнения самостоятельной работы:

Проведение анализа аналогов:

Исследуйте и соберите примеры существующих решений по заданной теме, оценивая их сильные и слабые стороны.

Завершение эскизов:

Создайте и доработайте несколько эскизов, экспериментируя с формой и композицией, основываясь на проведенном анализе.

Завершение итоговой работы:

На основе эскизов разработайте и оформите финальную работу, учитывая все аспекты дизайна и полученные знания.

Тема 1.7. История открытки. Композиция открытки. Разбор примеров.

Вопросы для устного опроса:

Какова история появления открытки и ее формирование в разных культурах?

Какие ключевые элементы составляют композицию открытки?

Как цвет, типография и изображения влияют на восприятие открытки?

Какова роль сообщения в открытке, и как его формат влияет на дизайн?

Приведите примеры тематических открыток и объясните их особенности.

Какие критерии помогают определить успешный дизайн тематической открытки?

Что такое серийность в дизайне открыток, и какие преимущества она предоставляет?

Как серийные открытки могут быть использованы для создания узнаваемого бренда или концепции?

Какие современные тренды в дизайне открыток вы можете отметить?
Как проанализировать и оценить успешность конкретного дизайна открытки?

Тема 1.7.1. Серия тематических открыток.

Практическое задание.

Выбор тем. Анализ аналогов и формирование концепта.

Выполняется в текстовом документе.

Файл должен содержать 2 раздела:

1. Анализ аналогов: 3 примера аналогов открыток тематически максимально близких индивидуальной теме проекта, под каждым аналогом должен быть прописан анализ по схеме:

- Предполагаемый заказчик
- Предполагаемый потребитель
- Образы
- Цветовое решение
- Используемые шрифты
- Графические элементы
- Выводы

2. Исследование по индивидуальной теме проекта. В этом разделе должны быть представлены основные сюжеты по индивидуальной теме - содержание изображений, которые могут быть использованы в открытках.

Наглядный материал:

Анализ аналогов.

1)



Предполагаемый заказчик:

музей/выставка посвященная истории русских народов

Предполагаемый потребитель:

посетители, желающие преобрести сувенир

Образы:

рисунок в стиле реализма

Цветовое решение:

природные цвета

Используемые шрифты:

шрифты не используются

Графические элементы:

нарисованные образы людей

Выводы:

+ картинка ясно отражает тему

+ стилистика старинных открыток

- отсутствие текста

- не актуальный дизайн

2)



Предполагаемый заказчик:

музей/выставка посвященная русским ремеслам

Предполагаемый потребитель:

посетители, желающие преобрести сувенир

Образы:

хуманизация ремесел, узоры

Цветовое решение:

яркие цвета, присвоенные каждому ремеслу

Используемые шрифты:

антиква

Графические элементы:

образы людей, узоры

Выводы:

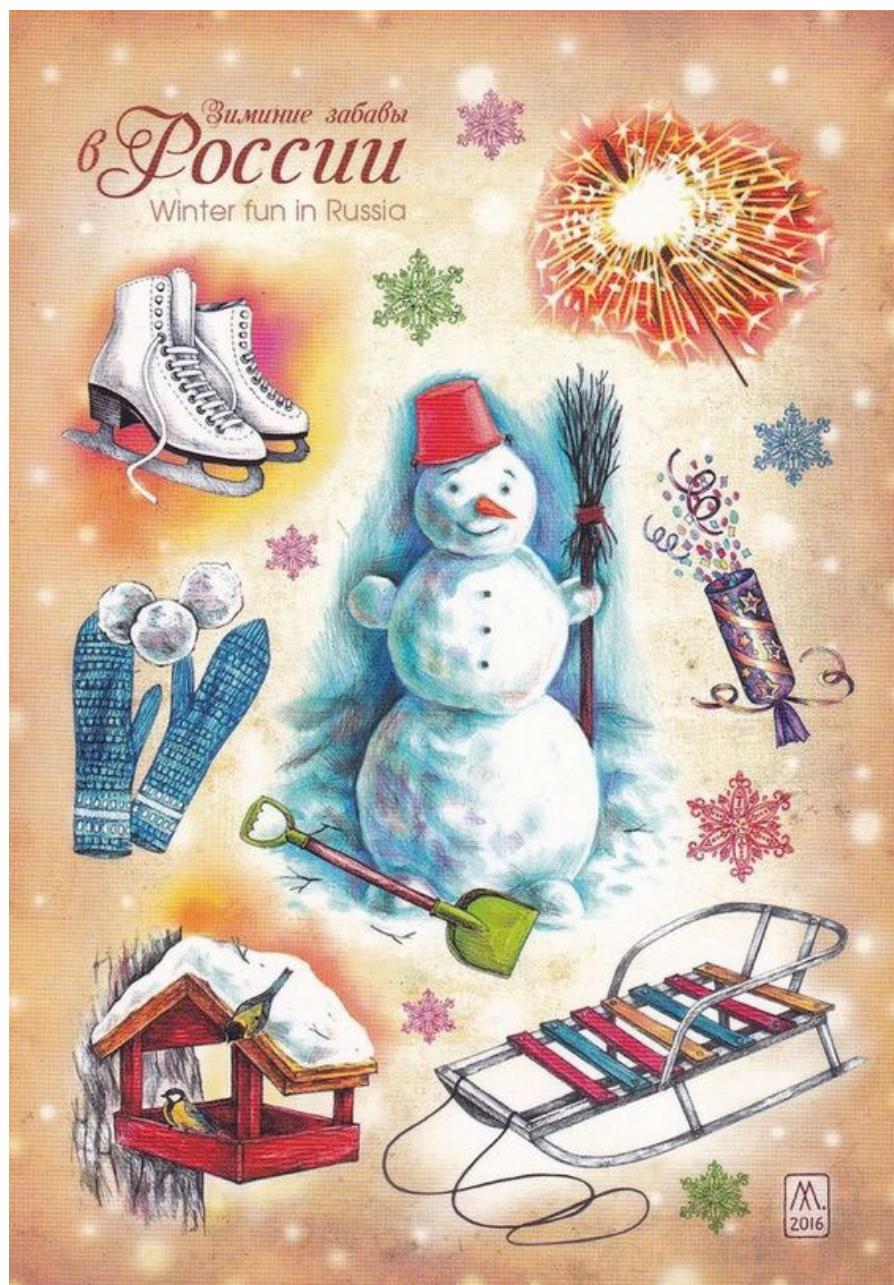
+ каждое ремесло отражает свою суть

+ яркие цвета

+ единый стиль всех открыток

+ актуальный дизайн

3)



Предполагаемый заказчик:

сувенирный магазин

Предполагаемый потребитель:

покупатель, желающий преобрести сувенир

Образы:

различные рисунки предметов

Цветовое решение:

яркие цвета

Используемые шрифты:

антиква

Графические элементы:

рисунки

Выводы:

+ рисунки на единую тему

- не актуальный дизайн

Исследование по индивидуальной теме проекта.

•МАСЛЕНИЦА

Масленица - прощание с зимой и подготовка к встрече с весной, Великому посту и Пасхе. Всю неделю пекутся блины как символ солнечного диска. Катание на санях и санках – дань выпавшим снегам и зиме. Её образ в виде соломенного чучела Масленицы сжигается на сельских и городских площадях. Эта неделя ознаменовывается бурными гуляниями, песнями, театральными представлениями весёлых скоморохов, потешными боями.

•ПАСХА

Этот день – первый после долго поста. Хозяйки красят вареные яйца, пекут высокие куличи и сладкие творожные пасхи. Вся праздничную еду сначала освящают в церкви. В народе очень любят играть в разбивание вареных яиц.

•ИВАН КУПАЛА

В этот день по традиции топятся бани. Молодые парни обливают водой всех прохожих и односельчан. К вечеру молодежь собирается на поляне, затевают костры, соревнуются в прыжках через огонь. Девушки гадают по подорожник-траве на суженого и пускают по реке венки из полевых трав и цветов. По народным приметам в день летнего солнцестояния вода соединяется с огнём. Поэтому костры разводят на берегах рек и озер.

•НОВЫЙ ГОД

Новый год стал семейным праздником. Самое большое застолье организовывается именно в этот день. Как Новый год встретишь, так его и проживешь. Новогодние подарки, украшенные дом и ёлка, катание на катках, красочные фейерверки и сказочные спектакли, красивые наряды и рождественские фильмы, корпоративные праздники, детские костюмированные представления и новогодние каникулы, обильное угощение, поздравление всех друзей и родственников, - самые любимые обычаи российских людей в праздник Нового года.

•РОЖДЕСТВО

Рождество Христово – второй значимый праздник православия. Отмечается также на государственном уровне. Это дата по Григорианскому календарю ознаменована рождением Иисуса Христа. На Руси этот праздник помимо традиционной рождественской ёлки и предшествующего поста приобрёл особенные славянские черты, пополнился обрядами и ритуалами и ритуалов: сжигание снопа, колядка, сочельник. Рождественский пост заканчивался восшествием на небо первой звезды, которая ознаменовала рождение младенца Иисуса. К этому празднику готовилась самая сытная еда. Блюда состояли из больших кусков мяса, рыбы и птицы, запеченных в печи. Вся выпечка также готовилась с мясной начинкой. Знаменитые калачи, кулебяки, блины и расстегаи украшали рождественский стол.

•ЯБЛОЧНЫЙ СПАС

Праздник первых плодов связан с созреванием яблок. Поскольку праздник приходится на Успенский пост фрукты являются в эти дни основной едой. Из яблок пекут ароматные пироги и варят варенье. Яблоки утром освящаются в церкви. Доедая освещенное в церкви яблоко, принято загадывать желание.

Тема 1.7.2. Эскизирование на заданную тему.

Практическое задание.

Цель задания:

Создать эскизы открыток, вдохновленные изученной темой, с акцентом на их историю, композицию и дизайн.

Этапы выполнения:

Изучение истории открытки:

Ознакомьтесь с историческим развитием открыток, чтобы понять, как менялись

стили и функции.

Композиция открытки:

Проанализируйте основные элементы композиции: размещение текста, изображений и использование пространства для создания гармонии и акцентов.

Разбор примеров:

Изучите различные примеры открыток, обращая внимание на удачные решения и стили. Сделайте заметки о том, что привлекает внимание и работает эффективно.

Создание тематических открыток:

Разработайте концепции открыток на заданные темы, используя элементы из изученных примеров. Рассмотрите варианты, подходящие для разных событий или праздников.

Серийный подход в дизайне:

Придумайте серию открыток с общими элементами дизайна, чтобы создать узнаваемый стиль, который будет объединять всю серию.

Результат:

На основе проведенного анализа и эскизов вы должны представить концепции открыток, оформленные в соответствии с осмысленными принципами дизайна и тематической направленностью.



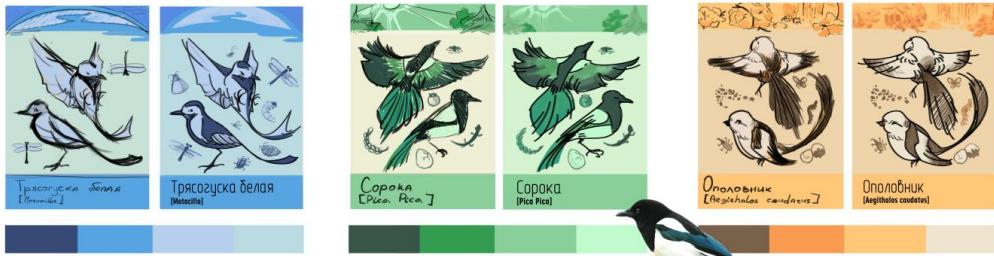
Тема 1.7.3. Выполнение итоговой работы на заданную тему в ручной или компьютерной графике.

Практическое задание.

Демонстрационный лист выполняется на формате А3. Должен содержать заголовок, подпись (ФИО учащегося, группа, ФИО преподавателя), краткое описание концепта проекта, этапы разработки, итоговое проработанное решение минимум трех открыток, мок-ап.



Проект "Тематический набор открыток"



Главная тема для открыток была выбрана «Птицы Новосибирска».

Проанализировав аналоги, был выработана стилистика, где отображены главные характеристики выбранных птиц, таких как окрас, пример еды, а также общий образ среды обитания. Открытки обрамлены, а также оформлены цветовыми информационными блоками.

Палитра была выбрана из монохромных цветов, близких оттенков, чтобы выделить каждую птицу на фоне других открыток.



Выполнила студентка группы 22-21-ГД Галкина П.А.
Преподаватель Смыкова А.Е.

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов на заданную тему .
3. Завершение итоговой работы на заданную тему.

Процесс выполнения самостоятельной работы:

Проведение анализа аналогов:

Исследуйте и соберите примеры существующих решений по заданной теме, оценивая их сильные и слабые стороны.

Завершение эскизов:

Создайте и доработайте несколько эскизов, экспериментируя с формой и композицией, основываясь на проведенном анализе.

Завершение итоговой работы:

На основе эскизов разработайте и оформите финальную работу, учитывая все аспекты дизайна и полученные знания.

Тема 2.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 5 семестре. Выполнение курсовой работы.

Вопросы для устного опроса:

Каков порядок выполнения курсовой работы в 5 семестре, и какие основные этапы нужно пройти?

Какие особенности следует учитывать при выборе темы для курсовой работы?

Приведите примеры успешных проектов, выполненных в рамках курсовой работы, и обсудайте их сильные стороны.

Что такое инфографика, и какое место она занимает в визуализации данных?

Какова история инфографики и ее развитие от ранних форм до современных технологий?

В каких областях используется инфографика, и какие преимущества она

предоставляет?

Какие примеры инфографики вы можете вспомнить, и чем они были примечательны?

Какие ключевые элементы составляют инфографику (графики, схемы, иллюстрации и т.д.)?

Какие специальные средства и инструменты используются для создания инфографики?

Как правильно сочетать текстовые и визуальные элементы в инфографике для достижения максимального эффекта?

Тема 2.1.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта.

Практическое задание.

Цель задания:

Разработать навыки выбора и исследования актуальных тем для проектов, а также формирование концептуальных решений на основе анализа существующих аналогов.

Этапы выполнения:

Выбор темы:

Определите актуальные и интересные темы для вашего проекта, учитывая личные предпочтения и цели работы.

Исследование темы:

Проведите детальный поиск информации по выбранной теме. Используйте различные источники: статьи, книги, онлайн-ресурсы.

Анализ аналогов:

Изучите существующие проекты и решения, относящиеся к вашей теме. Оцените их сильные и слабые стороны, выделите успешные элементы и подходы.

Формирование концепта:

На основе проведенного исследования создайте обобщенный концепт вашего проекта, определите его цели, целевую аудиторию и ключевые элементы дизайна.

Результат:

Представьте свои выводы и концепт в формате, который может включать презентацию, письменный отчет или визуальные материалы.

Тема 2.2. Композиция листа, оформление дизайн-проекта.

Вопросы для устного опроса:

Что такое композиция листа, и какие её основные принципы?

Как элементы дизайна (цвет, форма, текст) влияют на общую композицию листа?

Что такое визуальная иерархия, и как ее можно использовать в дизайне проекта?

Каковы ключевые этапы оформления дизайн-проекта?

Какие факторы следует учитывать при выборе шрифта и цветовой палитры для дизайн-проекта?

Как правильно организовать пространство на листе для достижения максимальной эффективности восприятия?

Какие техники можно использовать для привлечения внимания к важным элементам презентации?

Каковы основные правила подготовки и оформления презентации?

Какова роль иллюстраций и графиков в презентации, и как они могут улучшить восприятие информации?

Какова важность репетиции презентации, и какие аспекты следует учитывать при её подготовке?

Тема 2.2.1. Эскизирование на заданную тему, подбор колорита.

Практическое задание.

Цель

задания:

Развить навыки эскизирования и цветового подбора в контексте заданной темы, что позволит создать визуальные концепции и передать замысел проекта.

Этапы выполнения:

1. Эскизирование:

Создайте несколько эскизов на заданную тему, экспериментируя с композицией и формами. Уделите внимание выразительности и оригинальности идей.

2. Подбор

колорита:

Исследуйте цветовые палитры, которые соответствуют тематике вашего проекта. Возможно использование как традиционных, так и нестандартных сочетаний цветов.

3. Анализ:

Оцените, как выбранный колорит взаимодействует с композиционными решениями вашего эскиза, и обоснуйте свой выбор.

Результат:

Представьте свои эскизы и подбор колорита в виде оформленной доски или презентации, объяснив концепцию и визуальные решения проекта.

Тема 2.2.2. Выполнение итоговой работы, формирование демонстрационного графического листа на заданную тему

Практическое задание.

Цель:

Оценка уровня усвоения студентами принципов работы над итоговыми проектами, а также их умения создавать качественные и информативные графические листы.

Критерии оценки:

Содержание работы:

Полнота и актуальность выбранной темы, глубина анализа и соответствие заданию.

Композиция графического листа:

Организация элементов (текст, изображения, диаграммы) и использование принципов визуальной иерархии.

Качество графики:

Четкость и аккуратность изображений, грамотный выбор шрифтов и цветовой палитры.

Оригинальность:

Креативный подход к оформлению и представлению информации, демонстрация авторского видения.

Презентация:

Умение эффективно представлять работу, логичность и последовательность изложения, навыки ответов на вопросы.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, а также итоговая оценка с комментариями преподавателя.

Тема 2.2.3. Подготовка презентации. Описание концепта проекта.

Практическое задание.

Цель:

Определить уровень освоения студентами навыков подготовки презентаций и способности чётко и убедительно описывать концепцию своего проекта.

Критерии оценки:

Структура презентации:

Логичность и последовательность изложения материала, наличие введения, основного содержания и заключения.

Ясность и доступность информации:

Понятность описания концепта, использование простого и ясного языка, отсутствие избыточной информации.

Визуальное оформление:

Эстетика слайдов, соответствие выбранной цветовой палитры и шрифтов общему стилю проекта, использование графических элементов.

Оригинальность и креативность:

Уникальный подход к подаче материала, новизна идей и решений.

Навыки презентации:

Уверенность при выступлении, умение взаимодействовать с аудиторией, ответы на вопросы.

Форма оценки:

Оценка баллами по критериям, а также итоговая оценка с комментариями по сильным и слабым сторонам выполненной работы.

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов по проекту.
3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.
4. Подготовка реферата по теме проекта.
5. Подготовка презентации.

Цель:

Оценить уровень самостоятельности и качества выполненных работ студентов в рамках проектной деятельности, а также их умение анализировать, исследовать и представлять результаты.

Критерии оценки:

Анализ аналогов:

Глубина и полнота анализа существующих решений, способность выявить сильные и слабые стороны аналогов, обоснование выбора.

Завершение эскизов:

Качество и оригинальность эскизов, соответствие заданной теме и целям проекта, умение визуализировать идеи.

Итоговая работа:

Полнота и структурированность итогового документа, соответствие заданной теме, ясность изложения и аргументированность выводов.

Подготовка реферата:

Структурированность, логичность изложения информации, использование актуальных источников и правильное оформление ссылок.

Подготовка презентации:

Эффективность визуального оформления, ясность представления информации, способность отвечать на вопросы аудитории и уверенность в выступлении.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с отзывами о качестве выполненной работы, а также рекомендации по улучшению в будущем.

Тема 3.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 6 семестре.

Вопросы для устного опроса:

Какие основные задачи предстоит решить студентам в 6 семестре?

Каков порядок выполнения работ в 6 семестре? Укажите основные этапы.

Приведите примеры проектов, которые студенты могут выполнить в этом семестре.

Что такое иллюстрация, и какова её роль в дизайне и коммуникации?

Какие основные виды иллюстрации вы знаете, и чем они отличаются друг от друга?

Как стиль иллюстрации влияет на восприятие информации?

В каких областях используется иллюстрация, и какие примеры её применения вы можете привести?

Каковы ключевые характеристики разных стилей иллюстрации (например, реализм, абстракция, минимализм)?

Как выбрать подходящий стиль иллюстрации для конкретного проекта?

Какова важность взаимодействия между текстом и иллюстрацией в контексте общей композиции?

Тема 3.2. Особенности и принципы работы с печатным изданием.

Вопросы для устного опроса:

Каковы основные особенности работы с печатным изданием?

Какие принципы layout (макета) следует учитывать при создании печатного материала?

Что такое модульные сетки, и какую роль они играют в дизайне печатных изданий?

Как правильно использовать модульные сетки для упрощения процесса разработки макета?

Какие ключевые элементы типографики важны для создания читабельного и эстетически привлекательного текста?

Как выбрать подходящие шрифты для печатного издания? Какие факторы необходимо учитывать?

В чем разница между декоративными, основными и вспомогательными шрифтами?

Какова роль иллюстрации в печатных изданиях, и какие типы иллюстраций чаще всего используются?

Как обеспечить гармоничное сочетание текстов и иллюстраций в дизайне печатного издания?

Какие современные технологии и программы применяются для работы с макетами печатных изданий?

Тема 3.3. Материалы для выполнения иллюстраций.

Вопросы для устного опроса:

Какие материалы используются для выполнения иллюстраций, и как они влияют на конечный результат?

Какова социальная миссия иллюстрации и её значение в современном обществе?

Как определить целевую аудиторию для иллюстраций, и какие методы могут помочь в этом процессе?

Какие факторы нужно учитывать при оценке трудоемкости и детализации работы над иллюстрацией?

Как правильно работать с текстом в иллюстрациях, чтобы обеспечить гармонию и понимание содержания?

Какие элементы составляют книгу, и как каждый из них влияет на восприятие иллюстрации?

Каковы разновидности книжной иллюстрации, и чем они отличаются друг от друга?

Какова роль раскадровки в процессе создания иллюстраций для книг или других материалов?

Как раскадровка помогает в планировании и организации визуального повествования?

Какие примеры книжной иллюстрации вы можете привести, которые успешно справляются с задачами социальной миссии?

Тема 3.4. Колорит книги. Цвет в иллюстрации.

Вопросы для устного опроса:

Что такое колорит книги и как он влияет на общее восприятие произведения?

Как цветовая палитра может изменять настроение и атмосферу книги?

Какие основные теории цвета вы знаете и как они применимы в иллюстрации?

Как цвет помогает передать эмоции и идеи в иллюстрациях к книгам?

Какие факторы следует учитывать при выборе цвета для иллюстраций?

Как колорит книги может быть адаптирован под целевую аудиторию?

Каковы основные принципы сочетания цветов в иллюстрациях?

Какие цвета часто используются для создания определённого настроения (например, радости, грусти, мистики)?

Как контрастные и схожие цвета влияют на композицию иллюстрации?

Приведите примеры успешного использования цветовых решений в известных иллюстрациях книг.

Тема 3.5. Персонажи. Стилизация, работа с образом. Рисование по воображению.

Вопросы для устного опроса:

Какова роль персонажей в иллюстрации и повествовании?

Что такое стилизация, и какие основные стили вы можете выделить в иллюстрации

персонажей?

Как стилизация может изменить восприятие персонажа и его характер?

Какие приемы используются для создания уникальных образов персонажей?

Как можно работать с образом персонажа, чтобы сделать его более выразительным и запоминающимся?

Что такое рисование по воображению, и как оно отличается от рисования с натуры?

Какие техники помогут развить навыки рисования по воображению?

Как использовать референсы в процессе создания персонажа, и в каких случаях это необходимо?

Каковы основные шаги в разработке концепции персонажа от идеи до финального изображения?

Приведите примеры известных персонажей, где стилизация и воображение сильно влияют на их восприятие.

Тема 3.6. Композиция иллюстрации. Ракурсы и подача. Разбор примеров.

Вопросы для устного опроса:

Что такое композиция иллюстрации, и почему она важна для восприятия изображения?

Какие основные принципы композиции вы можете выделить в иллюстрации?

Как ракурс влияет на восприятие иллюстрации и характер представленных объектов?

В чем отличие различных видов ракурсов (например, уровень глаз, верхний, нижний) и как они влияют на эмоциональную нагрузку изображения?

Какие приемы можно использовать для акцентирования внимания на главном объекте в композиции?

Как правильно распределять элементы в иллюстрации для достижения гармонии и баланса?

Приведите примеры известных иллюстраций и проанализируйте их композиционные решения.

Как использование пространства (положительного и отрицательного) может изменить восприятие композиции?

Как важно учитывать цвет и текстуру в рамках общей композиции иллюстрации?

Какие ошибки в композиции чаще всего встречаются, и как их можно избежать?

Тема 3.7. Сторителлинг. Единство и серийность. Финализация иллюстраций.

Вопросы для устного опроса:

Что такое сторителлинг и какова его роль в иллюстрации?

Как иллюстрации могут улучшить или дополнить текст в рамках сторителлинга?

Каковы основные элементы успешного сторителлинга, применимые к иллюстрациям?

В чем заключается принцип единства в иллюстрациях, и как его достичь?

Как серийность иллюстраций влияет на общее восприятие истории?

Как различные стили и техники могут поддерживать единство в серии иллюстраций?

Какие приемы помогают создать логическую и эмоциональную последовательность между иллюстрациями?

Каковы основные этапы финализации иллюстраций, чтобы они соответствовали задумке истории?

Какие ошибки следует избегать при финализации иллюстраций в контексте сторителлинга?

Приведите примеры успешных сериальных иллюстраций и проанализируйте их подход к единству и финализации.

Тема 3.7.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта.

Практическое задание.

Цель:

Оценить способность студентов выбирать актуальные темы, проводить исследование, анализировать аналогичные решения и формировать оригинальные концепты.

Критерии оценки:

Выбор темы:

Актуальность и оригинальность выбранной темы, обоснование выбора.

Исследование темы:

Глубина анализа, качество собранной информации, использование разнообразных источников.

Анализ аналогов:

Способность выявлять сильные и слабые стороны аналогичных решений, структура и полнота анализа.

Формирование концепта:

Оригинальность и ясность концептуальной идеи, соответствие темы и выявленных целей, логичность и целостность представления.

Презентация результатов:

Убедительность и организованность презентации, умение ответить на вопросы и обосновать свои решения.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с комментариями о сильных и слабых сторонах работы, рекомендации по улучшению.

Тема 3.7.2. Эскизирование на заданную тему, подбор колорита.

Практическое задание.

Оценить способность студентов создавать эскизы иллюстраций для печатного издания и подбирать соответствующий колорит.

Критерии оценки:

Креативность и оригинальность эскизов:

Уникальность идей, новизна подхода к иллюстрации.

Качество исполнения:

Техническая грамотность в выполнении эскизов, аккуратность и внимание к деталям.

Подбор колорита:

Умение выбрать цветовую палитру, соответствующую теме и эмоциональному настроению иллюстраций.

Согласованность элементов:

Гармония между эскизами и колоритом, целостность визуального решения.

Презентация работы:

Четкость и логичность объяснения концепции, умение обосновать выбор приемов и цветов.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с комментариями о сильных и слабых сторонах работы, рекомендации по дальнейшему улучшению.

Тема 3.7.3. Выполнение итоговой работы, формирование демонстрационного графического листа на заданную тему

Практическое задание.

Цель:

Оценить способность студентов выполнить итоговую работу и создать качественный демонстрационный графический лист, соответствующий заданной теме.

Критерии оценки:

Содержание итоговой работы:

Глубина исследуемой темы, полнота и обоснованность представленных материалов.

Графический лист:

Эстетика и функциональность оформления, грамотное распределение элементов.

Качество визуальных материалов:

Четкость и профессионализм графических элементов, использование подходящих техник и стилей.

Креативность и оригинальность:

Уникальность предложенного подхода, новизна в представлении информации.

Презентация результатов:

Умение четко и логично объяснить материалы и концепцию, готовность ответить на вопросы.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с комментариями о сильных и слабых сторонах работы, рекомендации для улучшения.

Тема 3.7.4. Подготовка презентации. Описание концепта проекта.

Практическое задание.

Цель:

Оценить способность студентов подготовить и представить презентацию, описывающую концепт проекта.

Критерии оценки:

Структура презентации:

Логичное распределение информации, наличие вводной части, основных разделов и заключения.

Четкость описания концепта:

Ясность и полнота изложения основных идей проекта, способность выделить ключевые моменты.

Визуальное оформление:

Эстетика слайдов, гармония цветов, использование графики и текстов, поддерживающих содержание.

Качество представления:

Уверенность и выразительность во время выступления, умение удерживать внимание аудитории.

Ответы на вопросы:

Способность давать обоснованные и грамотные ответы на вопросы слушателей.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с комментариями о сильных и слабых сторонах презентации, рекомендации для дальнейшего улучшения.

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов по проекту.
3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.
4. Подготовка реферата по теме проекта.
5. Подготовка презентации.

Цель:

Оценить уровень самостоятельности и качества выполненных работ студентов в рамках проектной деятельности, а также их умение анализировать, исследовать и представлять результаты.

Критерии оценки:

Анализ аналогов:

Глубина и полнота анализа существующих решений, способность выявить сильные и слабые стороны аналогов, обоснование выбора.

Завершение эскизов:

Качество и оригинальность эскизов, соответствие заданной теме и целям проекта, умение визуализировать идеи.

Итоговая работа:

Полнота и структурированность итогового документа, соответствие заданной теме, ясность изложения и аргументированность выводов.

Подготовка реферата:

Структурированность, логичность изложения информации, использование актуальных источников и правильное оформление ссылок.

Подготовка презентации:

Эффективность визуального оформления, ясность представления информации, способность отвечать на вопросы аудитории и уверенность в выступлении.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с отзывами о качестве выполненной работы, а также рекомендации по улучшению в будущем.

Тема 4.1. Задачи. Порядок выполнения работ в 7 семестре. Выполнение курсового проекта.

Вопросы для устного опроса:

Каковы основные задачи, которые должны быть выполнены в 7 семестре?

Каков порядок выполнения работ и этапы, связанные с курсовым проектом?

Какие ключевые компоненты должен включать курсовой проект?

Приведите примеры успешных курсовых проектов, на которые вы могли бы ориентироваться. Что в них было особенностью?

Какие факторы нужно учитывать при выборе темы для курсового проекта по дизайну упаковки?

Что такое дизайн упаковки, и какие его основные функции?

Какие примеры упаковки вы можете привести как удачные или инновационные? В чем их особенности?

Какие материалы часто используются в проектах по дизайну упаковки, и как они влияют на конечный результат?

Как влияет выбор материала на восприятие упаковки и ее функциональность?

Какие советы вы могли бы дать для успешного выполнения курсового проекта в области дизайна упаковки?

Тема 4.2. Элементы дизайна упаковки. Работа с разверткой. Серийность в дизайне упаковки.

Вопросы для устного опроса:

Какие основные элементы дизайна упаковки вы можете выделить и как они влияют на восприятие продукта?

Каковы функции упаковки с точки зрения потребителя и производителя?

Каковы ключевые аспекты, которые следует учитывать при разработке развертки упаковки?

Что такое развертка упаковки, и как она помогает в процессе дизайна?

Какие преимущества дает использование 3D-моделирования при создании упаковки?

Как серийность в дизайне упаковки отражается на идентичности бренда?

В чем заключаются особенности дизайна упаковки для товаров, продаваемых в сериях (например, семейные упаковки или ограниченные выпуски)?

Как дизайн упаковки может способствовать экологической устойчивости?

Какие ошибки чаще всего совершаются при создании дизайна упаковки, и как их

избежать?

Приведите примеры успешного дизайна упаковки, который демонстрирует использование элементов, развертки и серийности. Что делает эти примеры эффективными?

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Формирование концепта проекта.
3. Завершение эскизов по проекту.
4. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.
5. Подготовка реферата по теме проекта.
5. Подготовка презентации.

Цель:

Оценить уровень самостоятельности и качества выполненных работ студентов в рамках проектной деятельности, а также их умение анализировать, исследовать и представлять результаты.

Критерии оценки:

Анализ аналогов:

Глубина и полнота анализа существующих решений, способность выявить сильные и слабые стороны аналогов, обоснование выбора.

Завершение эскизов:

Качество и оригинальность эскизов, соответствие заданной теме и целям проекта, умение визуализировать идеи.

Итоговая работа:

Полнота и структурированность итогового документа, соответствие заданной теме, ясность изложения и аргументированность выводов.

Подготовка реферата:

Структурированность, логичность изложения информации, использование актуальных источников и правильное оформление ссылок.

Подготовка презентации:

Эффективность визуального оформления, ясность представления информации, способность отвечать на вопросы аудитории и уверенность в выступлении.

Форма оценки:

Оценка баллами по критерию, итоговая оценка с отзывами о качестве выполненной работы, а также рекомендации по улучшению в будущем.

Тема 4.2.1. Выбор тем. Исследование темы и анализ аналогов. Формирование концепта.

Практическое задание.

В рамках данного практического задания студенты должны выполнить следующие задачи:

Выбор темы: Анализ актуальных и значимых для изучения тем с учетом личного интереса и релевантности. Оценочными критериями выступают инновационность и актуальность выбранной темы.

Исследование темы и анализ аналогов: Проведение глубинного исследования по выбранной теме, включающего анализ существующих аналогов и конкурентной среды. Оценка проводится на основании полноты исследования и способности выделять ключевые аспекты и тенденции.

Формирование концепта: Разработка уникального концепта на основе проведенного анализа. При оценке учитывается оригинальность идеи, логичность и обоснованность предложенного концепта, а также его потенциал для дальнейшей разработки или применения на практике.

Результаты задания должны быть представлены в виде письменного отчета и визуальной презентации, которые будут оцениваться на предмет полноты, ясности изложения и способности эффективно коммуницировать идеи.

Тема 4.2.2. Работа над индивидуальным курсовым проектом. **Практическое задание.**

В рамках практического задания по работе над индивидуальным курсовым проектом студенты должны продемонстрировать следующие достижения:

Определение цели и задач проекта: Ясность и логичность формулировки цели и задач, их актуальность и достижимость. Оценка основывается на конкретности и релевантности поставленных задач.

Проведение исследования: Исчерпывающее исследование теоретического фундамента и практических аспектов темы проекта. Оцениваются глубина исследования, умение находить и анализировать информацию, а также использование релевантных источников.

Разработка и реализация проекта: Процесс воплощения идеи в проекте с акцентом на оригинальность решений, качество выполненной работы и соответствие запланированным задачам. Оценка проводится на основе креативности, технических навыков и способности преодолевать трудности.

Анализ и выводы: Способность к критическому анализу полученных результатов и формулировка обоснованных выводов. Оценивается полнота, обоснованность и практическая значимость выводов.

Презентация проекта: Качество подготовки и проведения презентации проекта. Включает ясность, структурированность изложения и умение отвечать на вопросы аудитории.

Итоговая оценка складывается из анализа всех перечисленных компонентов и их успешного выполнения.

Задача курсового проекта является допуском к промежуточной аттестации номер 4 (другие формы контроля.).

Критерии оценки творческих практических заданий

«**Отлично**» Ставится за полное и качественное выполнение объема работы и усвоение материала.

«**Хорошо**» Ставится за работу, выполненную в полном объеме, но с незначительными дефектами техники исполнения.

«**Удовлетворительно**» Ставится за полный объем, но низкое качество подачи материала.

«**Неудовлетворительно**» Ставится за не полный объем и низкое качество подачи материала. Либо за отсутствие выполненной работы.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Промежуточная аттестация номер 1: зачет с оценкой (дифференцированный зачет). Выставляется по итогу сдачи всех практических работ за семестр.

2. Промежуточная аттестация номер 2: экзамен. Экзамен проводится в виде ответов на вопросы – тестирования. Максимальное количество вопросов в одном варианте теста 20.

К тестированию допускаются обучающиеся по итогу сдачи всех практических работ за семестр.

3. Промежуточная аттестация номер 3: экзамен*. Экзамен проводится в виде ответов на вопросы – тестирования. Максимальное количество вопросов в одном варианте теста 20.

4. Промежуточная аттестация номер 4: другие формы контроля (семестровый контроль). Промежуточная аттестация проводится в виде ответов на вопросы – тестирования. Максимальное количество вопросов в одном варианте теста 20.

5. Промежуточная аттестация номер 5: защита курсового проекта.

По итогу выполняется пояснительная записка курсового проекта с аналитикой темы проекта и описанием практической части проектной работы. Оформляется демонстрационный лист и презентация к защите проекта.

*Не сдавать промежуточную аттестацию (получить «автомат») имеют право обучающиеся, выполнившие программу по учебной дисциплине «Дизайн-проектирование» в полном объеме и в установленные сроки, имеющие среднее арифметическую всех оценок не менее 4,7.

Критерии выставления оценки ПА:

Оценка (ПА)	Оценки текущего контроля	Оценка тестирования
5	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок не менее 4,6 балла	«4» или «5»
4	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок от 3,6	«3», «4» и «5»
3	Не сданы 2 работы среднее арифметическое всех оценок от 2,6 до 3,6 балла	«3»
2	Не сданы более 2-х работ среднее арифметическое всех оценок менее 2,6 балла	«2»

Экзаменационный тест

Тесты представлены 3 вариантами заданий: открытые тесты, закрытые тесты и комбинированные.

В задании указываются действия, которые студенты должны выполнить для успешного его решения.

Максимальное количество вопросов в одном варианте теста - 20. Вопросы задаются последовательно в *случайном порядке* из банка вопросов

Критерии оценивания тестирования

Оценка	Количество правильных ответов на вопросы
5	17 -20
4	13 -16
3	10-12
2	0-9

Тестовые задания для ПА

ТЕСТ №1:

Вопросы открытого типа:

1. Опишите основные этапы разработки инфографики.
2. Какова роль исследования данных на этапе создания инфографики?
3. Какие визуальные элементы могут улучшить восприятие данных? Приведите примеры.
4. Объясните, как цветовая палитра влияет на восприятие инфографики.
5. Какие критерии помогают определить успешность инфографики?
6. Как типографика может быть использована для улучшения инфографики?
7. В чем преимущества использования простых форм и иконок в инфографике?
8. Почему важно учитывать целевую аудиторию при разработке инфографики?
9. Опишите способы создания визуальной иерархии в инфографике.
10. Какие инструменты можно использовать для создания инфографики?

Приведите примеры.

11. Как можно обеспечить доступность данных в инфографике для людей с ограниченными возможностями?
12. Какие методы проверки качества данных используются при создании инфографики?
 13. Объясните, как интерактивные элементы могут улучшить инфографику.
 14. Как выбрать формат инфографики в зависимости от её применения?
 15. Какие ошибки следует избегать при создании инфографики?
 16. Какова роль заголовков и подзаголовков в инфографике?
 17. Опишите процесс тестирования инфографики на читабельность и ясность.
 18. Почему важно соблюдать баланс между текстом и изображениями в инфографике?
19. Как можно измерить эффективность инфографики после её публикации?
20. Какие тенденции в дизайне инфографики популярны сейчас?

Вопросы закрытого типа:

21. Какой из следующих элементов НЕ является основным компонентом инфографики?
 - А) Текст
 - В) Изображения
 - С) Аудио
 - Д) Графики
22. Как называется процесс превращения сложных данных в визуально понятную форму?

- A) Дизайн-мышление
- B) Визуализация данных
- C) Прототипирование
- D) Анализ данных

23. Какой цвет обычно ассоциируется с надежностью и доверием в инфографике?

- A) Красный
- B) Зеленый
- C) Синий
- D) Желтый

24. Какой тип инфографики лучше всего подходит для отображения временных изменений?

- A) Диаграмма Венна
- B) Линейный график
- C) Карта
- D) Инфографика-представление

25. Какой принцип дизайна отвечает за равновесие визуальных элементов?

- A) Контраст
- B) Иерархия
- C) Баланс
- D) Единство

26. Как называется выбор шрифтов, подходящих для общей стилистики инфографики?

- A) Типографика
- B) Верстка
- C) Цветокоррекция
- D) Иллюстрация

27. Какой инструмент чаще всего используется для создания инфографики?

- A) Microsoft Word
- B) Adobe Illustrator
- C) Notepad
- D) VLC Media Player

28. Что из нижеперечисленного важно учитывать при выборе цветовой палитры для инфографики?

- A) Личные предпочтения дизайнера
- B) Цветовое восприятие целевой аудитории
- C) Стоимость цветов
- D) Наличие цветов в природе

29. Как называется основной посыл или сообщение инфографики?

- A) Заголовок
- B) Подзаголовок
- C) Слоган
- D) Тематика

30. Какой тип графика лучше всего подходит для сравнения частей целого?

- A) Столбчатая диаграмма
- B) Круговая диаграмма
- C) Линейный график
- D) Точечная диаграмма

31. Что из следующего помогает направлять взгляд пользователя по инфографике?

- A) Цвета
- B) Линии сетки
- C) Иерархия информации
- D) Размер шрифта

32. Какой принцип дизайна способствует легкости восприятия информации?

- A) Загроможденность
- B) Простота
- C) Сложность
- D) Буря

33. Как называется размещение элементов в определенном порядке для создания логического потока?

- A) Композиция
- B) Коллаж
- C) Фокус
- D) Ритм

34. Какой формат файла наиболее подходит для веб-инфографики?

- A) PDF
- B) JPEG
- C) SVG
- D) DOCX

35. Что из ниже перечисленного улучшает доступность инфографики для людей с нарушениями зрения?

- A) Использование только ярких цветов
- B) Добавление альтернативного текста
- C) Минимизация текста
- D) Использование мелких шрифтов

36. Как называется использование аналогий или метафор в инфографике для пояснения

сложных идей?

- A) Символизм
- B) Абстракция
- C) Олицетворение
- D) Аллегория

37. Какой из следующих элементов может усилить доверие к представленным данным?

- A) Яркие цвета
- B) Источники данных
- C) Много анимации
- D) Разнообразные шрифты

38. Какой тип инфографики используется для объяснения процессов или последовательностей?

- A) Статистическая инфографика
- B) Инфографика-таймлайн
- C) Информационная инфографика
- D) Инфографика-схема

39. Какой размер разрешения рекомендуется для печатной инфографики высокого качества?

- A) 72 DPI
- B) 150 DPI
- C) 300 DPI
- D) 600 DPI

40. Что из следующего помогает избежать перегруженности информации в инфографике?

- A) Использование большого количества шрифтов
- B) Минимализм
- C) Яркие фоны
- D) Детализированные изображения

41. Что такое инфографика?

- a) Текстовый отчет
- b) Визуальное представление информации или данных
- c) Аудиозапись
- d) Программное обеспечение

42. Какой элемент инфографики помогает читателю лучше понять контекст информации?

- a) Легенда
- b) Подпись
- c) Заголовок
- d) Источник

43. Какие из следующих элементов не являются частью эффективной инфографики?

- a) Заголовок
- b) Цифры

c) Запутанные диаграммы

d) Символы

44. Какой тип диаграммы наилучшим образом подходит для сравнения частей целого?

a) Линейный график

b) Гистограмма

c) Диаграмма круговых секторов

d) Точечная диаграмма

45. Что важно учесть при выборе шрифта для инфографики?

a) Размер файла

b) Читаемость и контраст с фоном

c) Цена шрифта

d) Количество символов

46. Соответствуйте тип инфографики с его описанием:

1. Линейная диаграмма

2. Круговая диаграмма

3. Гистограмма

4. Точечная диаграмма

a) Для отображения изменений во времени

b) Для сравнения частей целого

c) Для сравнения категорий

d) Для отображения корреляции между двумя переменными

47. Что такое иконография в контексте инфографики?

48. Какой принцип дизайна помогает создать единство в инфографике?

49. Что такое типографика в контексте инфографики?

Вопросы на заполнение пропусков

50. Использование _____ помогает визуализировать данные и делает их более понятными для аудитории.

51. Принцип _____ помогает упростить сложную информацию в инфографике.

Вопросы с выбором нескольких ответов

52. Какие цвета используются для акцентирования внимания в инфографике? (Выберите все подходящие варианты)

a) Яркие цвета

b) Нейтральные цвета

c) Конtrастные цвета

d) Пастельные цвета

53. Какие из следующих принципов дизайна важны для создания инфографики?

(Выберите все подходящие варианты)

a) Иерархия

b) Баланс

c) Симметрия

d) Прозрачность

54. В инфографике важно использовать как можно больше текста для объяснения

данных.

55. Визуализация данных помогает превратить абстрактные данные в понятные визуальные элементы.

Вопросы на объяснение

56. Объясните, почему важно учитывать адаптивность и читаемость при создании инфографики для мобильных устройств.

57. Проанализируйте, какие элементы инфографики могут отвлекать внимание пользователя и почему.

58. Сопоставьте элемент инфографики с его функцией:

1. Заголовок

2. Легенда

3. Подпись

4. Источник

a) Объясняет данные

b) Указывает происхождение данных

c) Привлекает внимание и задает контекст

d) Объясняет символы и цвета

59. Расположите этапы создания инфографики в правильном порядке:

a) Сбор данных

b) Определение цели

c) Выбор типа визуализации

d) Дизайн и компоновка

e) Проверка и корректировка

Вопросы на сопоставление

60. Соответствуйте принцип дизайна с его описанием:

1. Контраст

2. Баланс

3. Повторение

4. Выравнивание

a) Создает визуальное единство

b) Делает элементы различимыми

c) Создает равновесие в дизайне

d) Обеспечивает согласованность элементов

ТЕСТ №2

1. Что такое макет печатного издания и какие его основные компоненты?

2. Опишите основные этапы дизайн-проектирования печатного издания.

3. Какие основополагающие элементы следует учитывать при выборе цветовой палитры для печатного издания?

4. Какую роль играет типографика в дизайне печатного издания? Приведите примеры.

5. Какие критерии важны при выборе шрифтов для заголовков и основного текста в печатном издании?

6. В чем отличие растровой и векторной графики, и где каждая из них наиболее эффективно применяется в дизайне печатных изданий?

7. Опишите процесс создания иллюстрации для книги. Какие этапы он включает?

8. Какие программные средства чаще всего используются для создания дизайн-проектов печатных изданий и иллюстраций?
9. Каковы основные правила компоновки элементов на странице печатного издания?
10. Какие факторы влияют на выбор формата печатного издания?
11. Объясните понятие баланс и контраст в контексте графического дизайна.
12. Почему и как используются сетки (grid systems) в макетировании?
13. Как можно обеспечить читабельность текста в печатном издании?
14. Что такая визуальная иерархия и какие методы могут быть использованы для её создания?
15. Какие инструменты используются для проверки цвета перед печатью?
16. В чём уникальность иллюстрации по сравнению с фотографией в печатных изданиях?
17. Какой впечатление оказывает бумага на восприятие печатного материала и как выбрать подходящий тип бумаги?
18. Какие виды переплета существуют для печатных изданий и чем они различаются?
19. Опишите роль обложки в привлечении внимания к печатному изданию и элементы, которые на это влияют.
20. Какие экологические аспекты следует учитывать при производстве печатных изданий?
21. Что включает в себя макет печатного издания?
 - a) Только текстовые блоки
 - b) Обложку, текст, изображения и разделители
 - c) Только иллюстрации
 - d) Только типографику
22. Какой из следующих этапов является первым в дизайн-проектировании печатного издания?
 - a) Финальная верстка
 - b) Прототипирование
 - c) Исследование и анализ
 - d) Тестирование
23. Какой фактор НЕ следует учитывать при выборе цветовой палитры?
 - a) Психология цвета
 - b) Предпочтения дизайнера
 - c) Целевая аудитория
 - d) Брендовая идентичность

24. Какую роль играет типографика в дизайне?

- a) Занимает место на странице
- b) Не имеет значения
- c) Влияет на восприятие текста и общую эстетику
- d) Только для заголовков

25. Какие два типа графики применяются в печатных изданиях?

- a) Растровая и трехмерная
- b) Векторная и трехмерная
- c) Растровая и векторная
- d) Штриховая и растровая

26. Какой программный пакет чаще всего используется для вёрстки печатного издания?

- a) Adobe Premiere
- b) AutoCAD
- c) Adobe InDesign
- d) Blender

27. Что из перечисленного является основным при компоновке элементов на странице?

- a) Перемешивание стилей
- b) Использование сетки
- c) Увеличение текста
- d) Использование малых границ

28. Что такое визуальная иерархия?

- a) Процесс печати фотографий
- b) Система создания акцентов и упорядочивания элементов
- c) Выбор цветовой палитры
- d) Процесс проверки орфографии

29. Какая графика позволяет масштабироваться без потери качества?

- a) Растровая
- b) Цифровая
- c) Векторная
- d) Пиксельная

30. Каким образом сетки помогают дизайнерам?

- a) Обеспечивают аккуратное и согласованное расположение элементов
- b) Уменьшают количество текста
- c) Ускоряют печать
- d) Создают яркие иллюстрации

31. Что из перечисленного НЕ является критерием выбора шрифта?

- a) Размер аудитории
- b) Читабельность
- c) Контрастность
- d) Соответствие стилю издания

32. Как можно проверить цвет перед печатью?

- a) Использовать экраны низкого разрешения
- b) Применять Pantone Matching System

c) Осмотреть на солнце

d) Установить по умолчанию

33. Какую роль выполняет обложка печатного издания?

a) Никакую, это просто защитная обертка

b) Привлекает внимание и дает представление о содержании

c) Используется для тестирования типографики

d) Защищает от повреждений

34. В чем уникальность иллюстрации по сравнению с фотографией?

a) Возможность передачи художественного стиля и концепций

b) Фотографии всегда лучше воспринимаются

c) Имеет низкую стоимость

d) Не используется в книгах

35. Какой формат бумаги используется для журнальных изданий чаще всего?

a) А5

b) А4

c) А3

d) В5

36. Что помогает создать визуальный интерес на странице?

a) Избегание цветовых различий

b) Использование одинакового размера для всех элементов

c) Создание контраста и баланса

d) Плотное заполнение текстом

37. Какие два типа переплета чаще всего используются для книг?

a) Мягкий и жесткий переплет

b) Пластиковая обложка и кольцевой переплет

c) Скобы и липкой ленты

d) Зажимы и резинки

38. Как можно улучшить читабельность текста?

a) Использовать сложные декоративные шрифты

b) Уменьшить размеры текста

c) Обеспечить подходящий межстрочный интервал и контраст

d) Использовать только заглавные буквы

39. Какой из форматов бумаги наиболее распространен для книг?

a) А1

b) В5

c) В4

d) С6

40. Какие экологические меры можно предпринять при производстве печатных изданий?

a) Использовать краску на основе растворителя

b) Использование переработанной бумаги и экологичных красок

c) Печатать в больших тиражах для экономии

d) Применять только одну сторону бумаги

41. Что из перечисленного является основным элементом макета печатного издания?

- a) Анимация
- b) Иллюстрации
- c) Видеоконтент
- d) Звуковые эффекты

42. Какой из перечисленных шагов следует первым в процессе разработки дизайна печатного издания?

- a) Выбор цвета
- b) Концептуальное проектирование
- c) Финальная верстка
- d) Запуск в производство

43. Какая графика позволяет масштабировать изображения без потери качества?

- a) Растровая
- b) Векторная
- c) Пиксельная
- d) Аналоговая

44. Какую роль выполняет сетка (grid) в дизайне печатного издания?

- a) Создает хаос на странице
- b) Не требуется в дизайне
- c) Помогает выравнивать элементы и поддерживать структуру
- d) Ускоряет печать

45. Что из перечисленного НЕ является критерием выбора шрифта для текста?

- a) Читабельность
- b) Соответствие стилю
- c) Размер аудитории
- d) Легкость воспроизведения

46. Опишите основные преимущества использования векторной графики в дизайне печатных изданий.

47. Какие аспекты необходимо учесть при создании обложки книги для привлечения внимания?

48. Объясните суть визуальной иерархии и её значение в дизайне печатных изданий.

49. Какие методы можно использовать для оценки читабельности текста в печатном издании?

50. Опишите процесс создания иллюстрации от наброска до финального изображения.

51. Назовите одну популярную программу, используемую для вёрстки печатных изданий.

52. Какой формат бумаги чаще всего используется для книг?
53. Какова основная функция обложки в печатном издании?
54. Назовите два типа материалов, которые можно использовать для переплета книг.
55. Что следует учитывать при выборе формата печатного издания?

ТЕСТ №3

1. Что такое упаковочный дизайн?
2. Какие основные элементы следует учитывать при разработке упаковки?
3. Какой фактор играет ключевую роль в успешности упаковки на полках магазина?
4. Какие основные цели упаковочного дизайна?
5. Как влияет выбор цветовой палитры на восприятие упаковки покупателями?
6. Какие факторы следует учитывать при создании упаковки для продуктов питания?
7. Какие типы материалов чаще всего используются для упаковки товаров?
8. Как важно учитывать удобство использования упаковки при ее дизайне?
9. Какие аспекты упаковочного дизайна важны для продуктов электроники?
10. Какие элементы информации должны присутствовать на упаковке медицинских товаров?
11. Какие требования предъявляются к упаковке косметических продуктов?
12. Какие особенности упаковки необходимо учитывать для товаров детского ассортимента?
13. Как важно учитывать экологические аспекты при разработке упаковки?
14. Какие инструменты часто используются для создания дизайна упаковки?
15. Как важно учитывать брендирование при разработке упаковки?
16. Какие тенденции в упаковочном дизайне набирают популярность в настоящее время?
17. Как важно учитывать адаптивность упаковки для онлайн-продаж?
18. Какие ошибки следует избегать при разработке упаковочного дизайна?
19. Как важно учитывать целевую аудиторию при разработке упаковки?
20. Какие аспекты упаковочного дизайна важны для продуктов быстрого питания?
21. Что такое упаковочный дизайн?
 - a) Процесс создания продукта
 - b) Процесс создания внешнего вида упаковки
 - c) Процесс производства упаковки
 - d) Процесс транспортировки упаковки
22. Какие основные элементы следует учитывать при разработке упаковки?
 - a) Функциональность, привлекательность, информативность
 - b) Цена, цвет, размер
 - c) Вес, форма, материал
 - d) Производитель, срок годности, цена
23. Какой фактор играет ключевую роль в успешности упаковки на полках магазина?
 - a) Цена продукта
 - b) Привлекательность и уникальность дизайна
 - c) Размер упаковки

d) Место производства

24. Какие основные цели упаковочного дизайна?

- a) Привлечение внимания, защита продукта, информирование потребителя
- b) Уменьшение затрат, увеличение прибыли, снижение веса
- c) Увеличение объема, снижение цены, улучшение качества
- d) Упрощение производства, улучшение логистики, снижение брака

25. Как влияет выбор цветовой палитры на восприятие упаковки покупателями?

- a) Цвета не играют роли
- b) Цвета могут вызывать определенные эмоции и ассоциации
- c) Цвета только украшают упаковку
- d) Цвета влияют только на стоимость упаковки

26. Какие факторы следует учитывать при создании упаковки для продуктов питания?

- a) Гигиеничность, удобство использования, информация о продукте
- b) Стоимость, вес, размер
- c) Производитель, срок годности, цена
- d) Цвет, форма, материал

27. Какие типы материалов чаще всего используются для упаковки товаров?

- a) Дерево, ткань, резина
- b) Картон, пластик, стекло, металл
- c) Бумага, текстиль, керамика
- d) Камень, кожа, металл

28. Как важно учитывать удобство использования упаковки при ее дизайне?

- a) Не важно
- b) Важно только для дорогих товаров
- c) Очень важно
- d) Важно только для продуктов питания

29. Какие аспекты упаковочного дизайна важны для продуктов электроники?

- a) Защита от повреждений, привлекательность, информативность
- b) Цвет, форма, размер
- c) Стоимость, вес, производитель
- d) Материал, срок годности, цена

30. Какие элементы информации должны присутствовать на упаковке медицинских товаров?

- a) Инструкции по применению, предупреждения, состав
- b) Цена, производитель, срок годности
- c) Цвет, форма, размер
- d) Вес, материал, дата производства

31. Какие требования предъявляются к упаковке косметических продуктов?

- a) Эстетичность, информативность, защита от воздействия окружающей среды
- b) Вес, форма, материал
- c) Производитель, срок годности, цена
- d) Цвет, размер, стоимость

32. Какие особенности упаковки необходимо учитывать для товаров детского ассортимента?

- a) Безопасность, яркий и привлекательный дизайн, информативность для родителей
- b) Вес, форма, материал
- c) Производитель, срок годности, цена
- d) Цвет, размер, стоимость

33. Как важно учитывать экологические аспекты при разработке упаковки?

- a) Не важно
- b) Важно только для продуктов питания

c) Очень важно

d) Важно только для дорогих товаров

34. Какие инструменты часто используются для создания дизайна упаковки?

a) Графические программы, 3D-моделирование, макеты

b) Ручка, бумага, линейка

c) Калькулятор, таблицы, графики

d) Молоток, гвозди, отвертка

35. Как важно учитывать брендирование при разработке упаковки?

a) Не важно

b) Важно только для новых продуктов

c) Важно только для дорогих товаров

d) Очень важно

36. Какие тенденции в упаковочном дизайне набирают популярность в настоящее время?

a) Минимализм, экологическая направленность, персонализация

b) Яркие цвета, сложные формы, большие размеры

c) Традиционные материалы, стандартные формы, однотонные цвета

d) Высокие цены, тяжелые материалы, сложные конструкции

37. Как важно учитывать адаптивность упаковки для онлайн-продаж?

a) Не важно

b) Важно только для продуктов питания

c) Очень важно

d) Важно только для дорогих товаров

38. Какие ошибки следует избегать при разработке упаковочного дизайна?

a) Перегруженность информацией, низкая читаемость, непрактичность

b) Высокая стоимость, тяжелый вес, сложная форма

c) Простота, легкость, доступность

d) Яркость, привлекательность, информативность

39. Как важно учитывать целевую аудиторию при разработке упаковки?

a) Не важно

b) Важно только для новых продуктов

c) Важно только для дорогих товаров

d) Очень важно

40. Какие аспекты упаковочного дизайна важны для продуктов быстрого питания?

a) Удобство для потребителя, привлекательность, информативность

b) Вес, форма, материал

c) Производитель, срок годности, цена

d) Цвет, размер, стоимость

41. Что такое упаковочный дизайн?

a) Процесс создания продукта

b) Процесс создания внешнего вида упаковки

c) Процесс производства упаковки

d) Процесс транспортировки упаковки

42. Какие основные элементы следует учитывать при разработке упаковки?

a) Функциональность, привлекательность, информативность

b) Цена, цвет, размер

c) Вес, форма, материал

d) Производитель, срок годности, цена

43. Какой фактор играет ключевую роль в успешности упаковки на полках магазина?

a) Цена продукта

b) Привлекательность и уникальность дизайна

- c) Размер упаковки
- d) Место производства

44. Какие основные цели упаковочного дизайна?

- a) Привлечение внимания, защита продукта, информирование потребителя
- b) Уменьшение затрат, увеличение прибыли, снижение веса
- c) Увеличение объема, снижение цены, улучшение качества
- d) Упрощение производства, улучшение логистики, снижение брака

45. Как влияет выбор цветовой палитры на восприятие упаковки покупателями?

- a) Цвета не играют роли
- b) Цвета могут вызывать определенные эмоции и ассоциации
- c) Цвета только украшают упаковку
- d) Цвета влияют только на стоимость упаковки

46. Какие факторы следует учитывать при создании упаковки для продуктов питания?

- a) Гигиеничность, удобство использования, информация о продукте
- b) Стоимость, вес, размер
- c) Производитель, срок годности, цена
- d) Цвет, форма, материал

47. Какие типы материалов чаще всего используются для упаковки товаров?

- a) Дерево, ткань, резина
- b) Картон, пластик, стекло, металл
- c) Бумага, текстиль, керамика
- d) Камень, кожа, металл

48. Как важно учитывать удобство использования упаковки при ее дизайне?

- a) Не важно
- b) Важно только для дорогих товаров
- c) Очень важно
- d) Важно только для продуктов питания

49. Какие аспекты упаковочного дизайна важны для продуктов электроники?

- a) Защита от повреждений, привлекательность, информативность
- b) Цвет, форма, размер
- c) Стоимость, вес, производитель
- d) Материал, срок годности, цена

50. Какие элементы информации должны присутствовать на упаковке медицинских товаров?

- a) Инструкции по применению, предупреждения, состав
- b) Цена, производитель, срок годности
- c) Цвет, форма, размер
- d) Вес, материал, дата производства

51. Соотнесите тип товара с важным аспектом упаковочного дизайна:

- a) Продукты питания - 1) Гигиеничность
- b) Электроника - 2) Защита от повреждений
- c) Косметика - 3) Эстетичность
- d) Детские товары - 4) Безопасность

52. Соотнесите тип материала с его характеристикой:

- a) Картон - 1) Легкий и экологичный
- b) Пластик - 2) Прочный и водонепроницаемый
- c) Стекло - 3) Хрупкий, но прозрачный
- d) Металл - 4) Прочный и долговечный

53. Какие из перечисленных факторов влияют на восприятие упаковки покупателями? (выберите все правильные ответы)

- a) Цвет

- b) Форма
- c) Размер шрифта
- d) Материал

54. Какие из следующих аспектов важны для экологически устойчивой упаковки?
(выберите все правильные ответы)

- a) Возможность переработки
- b) Использование возобновляемых ресурсов
- c) Минимальное использование материалов
- d) Высокая стоимость

55. Назовите три основных цели упаковочного дизайна.

56. Какие три основных элемента должны присутствовать на упаковке продуктов питания?

57. Расположите этапы разработки упаковки в правильном порядке:

- a) Исследование рынка
- b) Создание концепции
- c) Разработка прототипа
- d) Тестирование и доработка

58. В дизайне упаковки для продуктов питания важно учитывать _____, чтобы обеспечить безопасность и свежесть продукта.

59. Выбор _____ может существенно повлиять на восприятие бренда и привлечение внимания покупателей.

60. Упаковка не влияет на восприятие продукта покупателями. (Истинно/Ложно)