

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

Н.В. Багрова

2024 г.

МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой

Промышленного дизайна

Учебный план

54.02.01 Дизайн (по отраслям) 9 кл_2024_ПДplx

Специальность

54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Предметный дизайн

Квалификация

дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

278 часов

Часов по учебному плану

278

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

другие формы контроля 5,6,7

аудиторные занятия

190

курсовый проект 7

самостоятельная работа

78

часов на контроль

4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5(3.1)		6(3.2)		7(4.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	24	24			40	40
Практические	30	30	72	72	46	46	148	148
Итого ауд.	46	46	96	96	48	48	190	190
Сам. работа	20	20	38	38	20	20	78	78
Часы на контроль					4	4	4	4
Итого	66	66	134	134	78	78	278	278

Разработчик(и):
старший преподаватель, А.Н. Гольцова _____

Рецензент(ы):
д-р техн. наук , зав. кафедрой, Н.В. Бекк _____

Рабочая программа дисциплины
Выполнение дизайнерских проектов в материале

Разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05 мая 2022 № 308)

Составлена на основании учебного плана: "54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Предметный дизайн "
утверженного ученым советом вуза, протокол № 53 от 26.08.2024.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Промышленного дизайна

Протокол от 26.08.2024 № 1

Заведующий кафедрой _____ Н.В. Бекк

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО _____ Кузнецова Н.С.

Заведующий НТБ _____ Патрушева Н.А.

И.о. зам.директора Колледжа НГУАДИ _____ Кушнерук О.П.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: ПЦ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ПК 2.3.: Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).

-

ПК 2.4.: Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	- порядок выполнения разработки дизайн-продукта;
3.1.2	- материалы и способы существующие для разработки дизайн-продукта;
3.1.3	- ассортимент, особенности материала в соответствии, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
3.1.4	- современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии.
3.2	Уметь:
3.2.1	- подбирать подходящий способ изготовления дизайн-продукта;
3.2.2	- использовать материалы для изготовления дизайн-продукта;
3.2.3	- реализовывать творческие идеи в макете;
3.2.4	- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;
3.2.5	- выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые компетенции (с учетом РПВ)	Формы контроля
-------------	---	----------------	-------	--	----------------

Раздел 1.

1. 1	Введение. Цели и задачи. Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале, его роль в формировании у обучающихся профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов. Порядок проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов./Лек/	5	4	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося
1. 2	Тема 1. Выполнение дизайнерских проектов в материале, макете. Современные тенденции в проектировании промышленной продукции. Структура дизайн-продукта как комплекс	5	6	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - фронтальный опрос;

	Возможность прогнозирования вероятных тенденций/Лек/				
1. 3	Тема 1.1. Анализ основных современных тенденций в дизайне./Пр/	5	16	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 4	Тема 2. Разработка эскизов дизайн-продукта. Совокупность обстоятельств, определяющих форму изделия. Тектоника формы. Форма и материал. Стилистическое решение/Лек/	5	6	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - фронтальный опрос;
1. 5	Тема 2.1. Анализ фирменного стиля./Пр/	5	12	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 6	1. Современные тенденции в проектировании промышленной продукции. 2. Структура дизайн-продукта как комплекс компонентов. 3. Совокупность обстоятельств, определяющих форму изделия. /СР/	5	20	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 7	Промежуточная аттестация: другая форма контроля. Семестровый контроль./Др/	5	2	ПК 2.3.,ПК 2.4.	
1. 8	Тема 3. Последпроектный анализ./Лек/	6	8	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - фронтальный опрос;
1. 9	Тема 3.1. Определение идеи проекта/Пр/	6	12	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 10	Тема 4. Презентация моделей, будущих промышленных образцов и др. Современные презентационные технологии/Лек/	6	16	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - фронтальный опрос;
1. 11	Тема 4.1. Разработка серии эскизов/Пр/	6	20	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 12	Тема 4.2. Разработка базовой формы. Оценка соответствия эскиза и готового продукта/Пр/	6	22	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 13	Тема 4.3. Виды презентации работы/Пр/	6	16	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 14	1. Этапы восприятия формы и его материала	6	38	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- оценка результатов выполнения самостоятельной

	2. Тектоника формы. 3. Форма и материал. 4. Стилистическое решение продукта./СР/				работы
1. 15	Промежуточная аттестация: другая форма контроля. Семестровый контроль./Др/	6	2	ПК 2.3.,ПК 2.4.	
1. 16	Тема 5.1 Разработка курсового проекта. Определение тематики проекта. Разработка портфолио и презентационного макета./Пр/	7	22	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 17	Тема 5.2. Разработка презентации в электронном виде в рамках курсового проекта./Пр/	7	22	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- наблюдение за деятельностью обучающегося; - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 18	1. Современные презентационные технологии. 2. Понятие «содержательная форма». 3. Самостоятельное изучение литературы по промышленному созданию объектов дизайна./СР/	7	20	ПК 2.3.,ПК 2.4.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 19	Самостоятельная подготовка к экзамену./СРЭ/	7	6	ПК 2.3.,ПК 2.4.	
1. 20	Консультация к защите курсового проекта./КЭ/	7	2	ПК 2.3.,ПК 2.4.	
1. 21	Защита курсового проекта/КП/	7	4	ПК 2.3.,ПК 2.4.	
1. 22	Промежуточная аттестация: другая форма контроля. Семестровый контроль./Др/	7	2	ПК 2.3.,ПК 2.4.	

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, программ высшего образования, программ магистратуры в ФГБОУ ВО НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Порядок и периодичность текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Информационное обеспечение реализации программы

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз
6.1.1. Основная литература			
Л1.1	Иванов Игорь Николаевич, Беляев Андрей Михайлович	Организация производства. Практический курс	Москва: Юрайт, 2024
			ЭБС

Л1.2	Алексеев Андрей Геннадьевич	Дизайн-проектирование	Москва: Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.3	Павловская Елена Эммануиловна, Ковалев Павел Геннадьевич	Основы дизайна и композиции: современные концепции	Москва: Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.4	Хворостов Анатолий Семенович, Хворостов Дмитрий Анатольевич	Декоративно-прикладное искусство: художественные работы по дереву	Москва: Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.5	Сафонов Александр Андреевич, Сафонова Мария Александровна	Музееведение	Москва: Юрайт, 2024	ЭБС

6.2. Электронные информационные ресурсы

1 Электронно-библиотечная система "Юрайт" – Режим доступа: <https://urait.ru/>

2 Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

3 Электронная образовательная среда НГУАДИ (ЭЙОС) - Режим доступа: <https://portal.nsuada.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения

Windows 10 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky, Endpoint Security 11, 7-Zip x64

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, для проведения учебных занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ

Реализация дисциплины обеспечивается работниками университета относящимися к профессорско-преподавательскому составу и иными педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемой дисциплине, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная дисциплина:

Выполнение дизайнерских проектов в материале

Специальность: 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Предметный дизайн

Составитель: Гольцова А.Н.,
старший преподаватель

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры промышленного
дизайна

Протокол от 26.08.2024 № 1

Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Выполнение дизайнерских проектов в материале» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Выполнение дизайнерских проектов в материале» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Выполнение дизайнерских проектов в материале, макете. Современные тенденции в проектировании промышленной продукции. Структура дизайн-продукта как комплекс компонентов. Возможность прогнозирования вероятных тенденций.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие современные материалы и технологии используются при создании дизайнерских проектов в материале и макете?
2. Какие тенденции в проектировании промышленной продукции можно наблюдать сегодня и как они влияют на дизайн-продукт?
3. Какова структура дизайн-продукта и какие компоненты она включает?
4. Можно ли прогнозировать вероятные тенденции в дизайне промышленных товаров и как это можно сделать?
5. Какие факторы необходимо учитывать при разработке дизайн-продукта, чтобы он был успешным на рынке?

Тема 1.1. Анализ основных современных тенденций в дизайне.

Практическое задание.

Цель задания: развитие навыков анализа современных тенденций в дизайне и их применения в практической деятельности.

Задание:

Проанализировать последние тенденции в дизайне и предложить способы их внедрения в конкретный дизайн-продукт. Выберите несколько тенденций, которые, по вашему мнению, могут быть полезны для достижения поставленных целей.

Тема 2. Разработка эскизов дизайн-продукта. Совокупность обстоятельств, определяющих форму изделия. Тектоника формы. Форма и материал. Стилистическое решение.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие инструменты и материалы обычно используются при разработке эскизов?
2. Как происходит выбор концепции дизайн-продукта и чем он определяется?
3. Как эскизы доводятся до конечного результата — готового дизайн-продукта?
4. Какие методы анализа и оценки разработанных эскизов существуют?
5. Как разработка эскизов дизайн-продукта помогает дизайнеру развивать свои профессиональные навыки и творческий потенциал?

Тема 2.1. Анализ фирменного стиля.

Практическое задание.

Цель задания: развитие навыков анализа фирменного стиля компании и его элементов, а также способности применять полученные знания на практике.

Задание:

Провести анализ фирменного стиля компании и предложить способы его улучшения или оптимизации. Изучите фирменный стиль компании, включая логотип, цветовую палитру, шрифты, графические элементы и другие визуальные компоненты. Оцените, насколько эффективно фирменный стиль компании передаёт её ценности и привлекает целевую аудиторию.

Самостоятельная работа.

Необходимо изучить материалы по темам и составить конспекты.

Список тем:

1. Современные тенденции в проектировании промышленной продукции.
2. Структура дизайн-продукта как комплекс компонентов.
3. Совокупность обстоятельств, определяющих форму изделия.

Тема 3. Послепроектный анализ.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие методы анализа эффективности дизайн-продукта вы считаете наиболее эффективными и почему?
2. Как послепроектный анализ помогает выявить слабые места дизайн-продукта и улучшить его качество?
3. Какие метрики и инструменты используются для оценки восприятия дизайн-продукта пользователями?
4. Как послепроектный анализ может помочь дизайнеру внести необходимые изменения в готовый продукт и улучшить его функциональность?
5. Какие методы сбора обратной связи от пользователей наиболее эффективны для послепроектного анализа?

Тема 3.1. Определение идеи проекта.

Практическое задание.

Необходимо определить идею проекта в соответствии с полученной информацией. Определите целевую аудиторию продукта: возраст, пол, интересы, потребности, проблемы, которые продукт может решить.

Тема 4. Презентация моделей, будущих промышленных образцов и др. Современные презентационные технологии.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие технологии виртуальной и дополненной реальности можно использовать для презентации промышленного образца потенциальным инвесторам?
2. Как выбрать наиболее подходящий формат презентации промышленного образца в зависимости от целевой аудитории и целей мероприятия?

3. Какие современные презентационные технологии позволяют создать интерактивную презентацию, вовлекающую аудиторию в процесс взаимодействия с промышленным образцом?

4. Как использовать мультимедийные элементы (видео, анимация, инфографика) для более эффективной презентации промышленного образца?

5. Какие современные презентационные технологии помогают создать запоминающийся и привлекательный образ промышленного образца, который будет способствовать его успешному продвижению на рынке?

Тема 4.1. Разработка серии эскизов.

Практическое задание.

Необходимо разработать эскизы для проекта, в несколько этапов:

1 этап свободного эскизирования, создаются поисковые образы с минимальным количеством деталей;

2 этап эскизирование наиболее удачных образов, с добавлением деталей и цвета;

3 этап скетчинг, проработка выбранных вариантов в ручной и компьютерной графике.

Тема 4.2. Разработка базовой формы. Оценка соответствия эскиза и готового продукта.

Практическое задание.

Необходимо разработать базовую форму объекта предметного дизайна, а также его прототипа для оценки эргономических и эстетических показателей. После внесения изменений в формообразование объекта провести оценку соответствия эскиза и итогового объекта.

Тема 4.3. Виды презентации работы.

Практическое задание.

Цель задания: научиться представлять результаты своей работы различными способами, чтобы привлечь внимание аудитории и эффективно донести информацию.

Ход выполнения задания:

1. Подготовка материалов:

- Соберите все необходимые данные, результаты и иллюстрации, которые вы хотите представить.

- Подготовьте презентацию или доклад, если это требуется.

2. Выбор способов презентации:

- Решите, какие способы презентации вы хотите использовать. Это могут быть устная презентация, письменный отчёт, видео или инфографика.

- Выберите способы, которые наиболее подходят для вашей аудитории и целей презентации.

3. Устная презентация:

- Подготовьте устную презентацию, следуя следующим рекомендациям:

- Определите цель презентации и основное сообщение, которое вы хотите донести.

- Используйте наглядные материалы, такие как слайды или плакаты, чтобы поддержать свою речь.

- Рассказывайте о своих результатах ясно и лаконично, избегая излишней технической терминологии.

- Ответьте на вопросы аудитории после презентации.

4. Письменный отчёт:

- Если требуется, подготовьте письменный отчёт о вашей работе. В отчёте должны быть следующие разделы:
 - Введение, где вы объясняете цель работы и её актуальность.
 - Методы, где вы описываете, как вы проводили исследование или создавали продукт.
 - Результаты, где вы представляете свои данные и выводы.
 - Обсуждение, где вы анализируете полученные результаты и их значимость.
 - Заключение, где вы подводите итоги и предлагаете возможные направления дальнейших исследований.

5. Видеопрезентация:

- Создайте короткое видео, где вы рассказываете о своей работе. В видео должны быть следующие элементы:
 - Краткое введение, где вы объясняете, о чём будет видео.
 - Представление основных результатов вашей работы.
 - Ответы на возможные вопросы аудитории.
 - Заключение, где вы подводите итоги и приглашаете аудиторию к обсуждению.

6. Инфографика:

- Создайте инфографику, которая наглядно представит результаты вашей работы. Инфографика должна содержать следующие элементы:
 - Краткое описание вашей работы.
 - Основные результаты и выводы.
 - Иллюстрации, графики и диаграммы, которые помогут аудитории лучше понять вашу работу.

7. Оформление:

- Независимо от выбранного способа презентации, убедитесь, что все материалы оформлены аккуратно и профессионально.

Самостоятельная работа.

Необходимо изучить материалы по темам и составить конспекты.

Список тем:

1. Этапы восприятия формы и его материала.
2. Тектоника формы.
3. Форма и материал.
4. Стилистическое решение продукта.

Разработка курсового проекта. Определение тематики проекта. Разработка портфолио и презентационного макета.

Практическое задание.

Для курсового проекта предоставляются темы на выбор:

- Проектирование сувенирного объекта;
- Проектирование ювелирного изделия;
- Проектирование аксессуара;
- Проектирование оптического изделия.

Необходимо разработать портфолио и презентационный макет, которые помогут продемонстрировать навыки и достижения потенциальным работодателям или заказчикам.

Ход выполнения задания:

1. Анализ требований:

- Изучите требования к портфолио и презентационному макету, которые предъявляют потенциальные работодатели или заказчики.
- Определите, какие разделы должны быть включены в портфолио.
- Решите, какой стиль и формат использовать для презентационного макета.

2. Сбор материалов:

- Соберите все документы, сертификаты, проекты и другие материалы, которые вы хотите включить в портфолио.
- Выберите лучшие работы для демонстрации ваших навыков.

3. Разработка структуры:

- Решите, как будет организована структура портфолио. Обычно она включает разделы о себе, образовании, опыте работы, навыках, проектах и контактах.
- Разработайте структуру презентационного макета, определив, какие элементы будут включены.

4. Оформление портфолио:

- Создайте папку или сайт, где будет размещено портфолио.
- Разместите в портфолио все собранные материалы.
- Добавьте описание к каждому проекту, указав, какие навыки вы использовали и какие результаты получили.

5. Разработка презентационного макета:

- Выберите стиль и цветовую схему для макета.
- Разработайте макет, используя графические элементы, шрифты и цвета, которые соответствуют вашему стилю и целям.
- Добавьте логотип, контактную информацию и другие элементы, которые помогут идентифицировать вас.

Тема 5.2. Разработка презентации в электронном виде в рамках курсового проекта.

Практическое задание.

Необходимо создать презентации, которые будут эффективны для передачи информации и привлечения внимания аудитории.

Ход выполнения задания:

1. Определение цели и аудитории:

- Решите, для какой цели создаётся презентация (например, для обучения, презентации продукта, отчёта и т. д.).
- Определите, кто будет аудиторией презентации (коллеги, клиенты, руководство и т. д.). Это поможет выбрать подходящий стиль и содержание.

2. Сбор информации:

- Соберите все необходимые данные, факты и иллюстрации, которые будут включены в презентацию.
- Организуйте информацию в логической последовательности.

3. Выбор программы для создания презентации:

- Решите, в какой программе будете создавать презентацию (например, PowerPoint, CorelDraw, Figma и т. д.).

4. Разработка структуры:

- Определите основные разделы и подразделы презентации.
- Разработайте структуру каждого слайда.

5. Оформление слайдов:

- Добавьте текст, изображения, графики, диаграммы и другие элементы на слайды.
- Используйте шрифты, цвета и изображения, соответствующие цели и аудитории презентации.

6. Добавление анимации и переходов:

- Решите, какие элементы на слайдах будут анимированы.
- Настройте переходы между слайдами.

7. Тестирование:

- Проведите презентацию перед друзьями, коллегами или знакомыми, чтобы получить обратную связь.

Самостоятельная работа.

Необходимо изучить материалы по темам и составить конспекты.

Список тем:

1. Современные презентационные технологии.
2. Понятие «содержательная форма».
3. Самостоятельное изучение литературы по промышленному созданию объектов дизайна.

Критерии оценки творческих заданий и самостоятельных работ:

«Отлично» Ставится за полное и качественное выполнение объема работы и усвоение материала.

«Хорошо» Ставится за работу, выполненную в полном объеме, но с не значительными дефектами техники исполнения.

«Удовлетворительно» Ставится за полный объем, но низкое качество подачи материала.

«Неудовлетворительно» Ставится за не полный объем и низкое качество подачи материала. Либо за отсутствие выполненной работы.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Промежуточная аттестация номер 1: Другие формы контроля (семестровая оценка). Выставляется по итогу сдачи всех практических работ.

2. Промежуточная аттестация номер 2: Другие формы контроля (семестровая оценка). Выставляется по итогу сдачи всех практических работ.

3. Промежуточная аттестация номер 3 осуществляется в форме экзамена*. Экзамен проводится в виде ответов на вопросы-тестирования.

*Не сдавать экзамен (получить «автомат») имеют право обучающиеся, выполнившие программу по учебной дисциплине «Выполнение дизайнерских проектов в материале» в полном объеме и в установленные сроки, имеющие среднее арифметическую в оценок не менее 4,7.

Критерии выставления оценки ПА:

Оценка (ПА)	Оценки текущего контроля	Оценка тестирования
5	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок не менее 4,6 балла	«4» или «5»
4	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок от 3,6	«3», «4» и «5»
3	Не сданы 2 работы среднее арифметическое всех оценок от 2,6 до 3,6 балла	«3»
2	Не сданы более 2-х работ среднее арифметическое всех оценок менее 2,6 балла	«2»

Критерии оценивания тестирования

Оценка	Количество правильных ответов на вопросы
5	17 -20
4	13 -16
3	10-12
2	0-9

Банк тестовых заданий для поведения ПА

1. Что такое **формообразование в дизайне?**

- а) Процесс создания сложных элементов без учета внешнего вида.
- б) Создание и преобразование формы объекта для достижения эстетической и функциональной цели.
- в) Исключительно процесс раскраски объекта.

2. Какую роль в **формообразовании играет **симметрия**?**

- а) Симметрия используется для создания визуального равновесия и гармонии.
- б) Симметрия всегда делает дизайн скучным.
- в) Симметрия применяется исключительно в графическом дизайне, но не в продуктовом.

3. Какой метод используется для создания **оригинальных форм в дизайне?**

- а) Копирование существующих форм.
- б) Бионическое формообразование, вдохновленное значительными структурами.
- в) Применение исключительно геометрических фигур.

4. Что означает термин «эргономичность**» в **формообразовании**?**

- а) Стремление к уменьшению размера объекта.
- б) Упрощение формы объекта до предела.
- в) Адаптация формы объекта для удобства и комфорта пользователя.

5. Какой принцип образования форм часто используется для привлечения внимания?

- а) Монотонность формы.
- б) Контраст в размерах, цветах и текстурах.
- в) Минимализм без учета пропорций.

6. Какой эффект оказывает масштабирование форм в дизайне?

- а) Масштабирование позволяет изменить значение и восприятие объекта, сделав его более или менее выразительным.
- б) Масштабирование не влияет на восприятие объекта.
- в) Масштабирование всегда делает объект менее продвинутым.

7. Какой из противостоящих составов считается необходимым в **формообразовании?**

- а) Случайное значение элементов.
- б) Полное применение любых правил для большей свободы.
- в) Композиционное равновесие между основными формами.

8. Какую роль **текстура играет в **формообразовании**?**

- а) Текстура не имеет значения для формы.
- б) Текстура влияет на восприятие объекта, добавляя элементы и уникальность.
- в) Текстура необходима только в декоративных элементах.

9. Какой метод чаще всего применяют для создания гармонии форм образования?

- а) Применение элементов повторения и ритма в дизайне.
- б) Использование только прямых линий.
- в) Исключение любых повторяющихся элементов.

10. Что такое «форма динамики» в дизайне?

- а) Принцип добавления к большому количеству деталей.
- б) Способность создавать ощущения движения или активности посредством линии, изгиба и угловой формы.
- в) Упрощение формы для статичного восприятия.

11. Какую информацию следует включить в портфолио, чтобы она была наиболее эффективной?

- а) Примеры работ с описанием задач и достижений.
- б) Только личные данные и контактную информацию.
- в) Список всех завершённых проектов без подробностей.

12. Какая структура лучше всего подходит для удобного создания и добавления портфолио?

- а) Хаотичное расположение работ.
- б) Хронологический порядок без группировок по типам.
- в) Четкая структура с разделами по типам проектов или навыков.

13. Какие проекты стоит включить в портфолио, если опыта работы немного?

- а) Только коммерческие проекты.
- б) Учебные проекты и личные инициативы.
- в) Любые проекты без фильтра.

14. Что важно учитывать при описании проектов в портфолио?

- а) Технические аспекты работ, достижения и вклад в проект.
- б) Только личные впечатления от работы.
- в) Описание исключительно в виде статистики.

15. Какой формат портфолио обычно считается самым универсальным и удобным для просмотра?

- а) Веб-сайт с навигацией.
- б) Текстовый документ.
- в) Презентация в PowerPoint.

16. Какую роль играет визуальное оформление портфолио?

- а) Визуальное оформление не имеет значения.
- б) Визуальное оформление должно быть простым и аккуратным, чтобы не выделяться содержимым.
- в) Визуальное оформление должно быть как можно более сложным и привлекающим внимание.

17. Что поможет выделить портфолио среди других?

- а) Креативное оформление и уникальные элементы дизайна.
- б) Добавление личной информации, не связанной с профессиональной сферой.
- в) Использование стандартных шаблонов без изменений.

18. Каким образом можно показать процесс работы над проектом в портфолио?

- а) Приложить только окончательные результаты.
- б) Не включать процесс, чтобы не занимать лишние места.
- в) Использовать фотографии, описания этапов и скриншоты для иллюстрации процесса.

19. Какую роль играют отзывы клиентов или руководителей проектов в портфолио?

- а) Отзывы помогают повысить надежность и повысить качество работы.
- б) Отзывы не важны, достаточно только работы.
- в) Отзывы только мешают и лучше их не использовать.

20. Что важно учитывать при выборе проектов для портфолио, если они относятся к разным направлениям?

- а) Все работы показывать равномерно, не ограничивая целевую аудиторию.
- б) Включать проекты одного направления.
- в) Выбирать проекты, которые максимально соответствуют интересам работодателя.

21. Какие методы анализа эффективности дизайн-продукта вы считаете наиболее эффективными и почему?

- а) Тестирование на фокус-группах, поскольку оно позволяет получить обратную связь от конечных пользователей.
- б) Вопросы и анкеты, так как они обеспечивают структурированную обратную связь.
- в) А/В-тестирование, так как оно позволяет напрямую сравнивать разные варианты дизайна.

22. Как послепроектный анализ помогает выявить слабые места дизайн-продукта и улучшить его качество?

- а) Путем оценки пользовательского опыта и определения проблемных зон.
- б) Путем изменения конструкции на основе интуиции команды.
- в) Путем переговоров с техническими специалистами без учета мнений пользователей.

23. Какие метрики и инструменты используются для оценки восприятия дизайн-продукта пользователями?

- а) Количество нажатий на элементы интерфейса.
- б) Количество настроек приложения.
- в) Время, проведенное на странице, и показатели отклонения.

24. Как послепроектный анализ может помочь дизайнеру внести необходимые изменения в готовый продукт и улучшить его функциональность?

- а) Послепроектный анализ требует полного изменения дизайна на основе первоначального видения.
- б) Помогает рассмотреть отзывы пользователей и внести изменения в соответствии с ними.
- в) Послепроектный анализ ориентируется только на технические проблемы без учета пользовательского опыта.

25. Какие методы получения обратной связи от пользователей наиболее эффективны для послепроектного анализа?

- а) Опросы и анкеты.
- б) Интервью с пользователями.
- в) Наблюдение за поведением пользователей.

26. Какие технологии внедрения и дополненной реальности можно использовать для потенциальных инвестиций промышленного образца?

- а) VR-очки и AR-приложения, позволяющие внедрять продукт в 3D.
- б) Стандартные 2D-презентации и видео.
- в) Печатные макеты и брошюры.

27. Как выбрать наиболее подходящую форму промышленного образца в зависимости от стационарности и целей мероприятия?

- а) Учитывать только визуальные предпочтения.
- б) Определить, какие инструменты наиболее понятны, и адаптировать формат.
- в) Использовать одну и ту же форму для всех презентаций.

28. Какие современные презентационные технологии позволяют создать интерактивную презентацию, вовлекающую аудиторию в процесс взаимодействия с промышленным образцом?

- а) Использование технологий дополненной реальности и интерактивных экранов.
- б) Показаны статичные слайды.
- в) Создание текстовых описаний.

29. Как использовать удаленные элементы (видео, анимацию, инфографику) для более эффективных представлений промышленных образцов?

- а) Полностью открыть оставшиеся элементы.
- б) Показать продукт без акцента на особенностях.
- в) Привлечь внимание к основным характеристикам и особенностям товара.

30. Какие современные презентационные технологии помогут создать запоминающийся и привлекательный образец промышленного образца, который будет способствовать его успешному продвижению на рынке?

- а) Интерактивные презентации с использованием VR и AR.
- б) Обычные слайды PowerPoint.
- в) Печатные буклеты.

31. Какую роль играет технология дополненной реальности (AR) в современных презентациях?

- а) AR позволяет добавлять статичные изображения в презентацию.
- б) AR позволяет создавать интерактивные элементы, которые зрители могут видеть и с другими людьми могут взаимодействовать в любом пространстве.
- в) AR не подходит для презентаций, так как требует сложного оборудования.

32. Какой метод считается наиболее эффективным для продвижения сложного продукта или идеи в презентации?

- а) Использование наблюдения реальности (VR), чтобы зрители могли полностью адаптироваться в демонстрируемый объект или пространство.
- б) Использование только текстовых слайдов для объяснения понятий.
- в) Применение только статичных изображений для простоты восприятия.

33. Какие элементы помогут сделать презентацию более интерактивной и удержать внимание на виду?

- а) Черно-белые изображения для минималистичного стиля.
- б) Использование большого количества текста без оставленных элементов.
- в) Интерактивные опросы и тесты, встроенные в презентацию.

34. Какое программное обеспечение позволяет создавать анимированные и интерактивные презентации с учетом управления на расстоянии?

- а) PowerPoint без дополнительных плагинов.
- б) Программы для онлайн-презентаций, такие как Prezi или Canva, с возможностью добавления анимации и элементов взаимодействия.
- в) Текстовый редактор для создания простых документов.

35. Как можно использовать видеоконтент в современных презентациях для усиления восприятия информации?

- а) Видео следует избегать, так как оно отвлекает от основной информации.
- б) Видеоконтент можно использовать для реализации продукции, обзоров или опыта использования продукции, что помогает зрителю лучше понимать и обрабатывать материал.
- в) Видео стоит показывать только в конце презентации.

36. Что означает термин «текtonика» в дизайнерской форме?

- а) Исключительные декоративные элементы, добавленные в форму.
- б) Метод выбора цвета и текстуры для формы.
- в) Структурное и конструктивное устройство формы, отражающее ее внутреннюю логику и устойчивость.

37. Какая цель использования тектоников в формообразовании?

- а) Обеспечить функциональность и прочность формы, обращая внимание на ее конструктивные особенности.
- б) Сделать форму более легкой формой для учета деталей.
- в) Улучшение внешнего вида формы.

38. Какое свойство тектоники помогает создать ощущение устойчивости и прочности в форме?

- а) Применение случайных деталей и элементов.
- б) Прямолинейные и упорядоченные структурные элементы, составляющие балансирующие формы.
- в) Использование асимметрии и хаотичных линий.

39. Какой принцип часто используется в тектонике форм для отражения внутренней структуры объекта?

- а) Чёткое выражение несуществующих и поддерживающих частей, подчёркивающее их роль.
- б) Маскировка всех структурных элементов за внешней оболочкой.
- в) Использование исключительно декоративных элементов, скрывающих конструктивные детали.

40. Какая роль играет материал в тектонике?

- а) Материал не влияет на восприятие тектоники.
- б) Материал влияет только на цвет и форму текстуры.
- в) Материал помогает противостоять конструктивным особенностям формы, так же как его свойства определяют возможности и ограничения формы.