

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Производственная практика. Профессионально- творческая практика

рабочая программа практики

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **17 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 612

в том числе:

аудиторные занятия 4

самостоятельная работа 608

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 4, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя						
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	2	2	2	2	4	4
Контактная работа	2	2	2	2	4	4
Сам. работа	286	286	322	322	608	608
Итого	288	288	324	324	612	612

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.

Рецензент(ы):

Зав.каф. ГИСЭД, Дьячков А.В.

Рабочая программа практики

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1	Целью освоения практики "Производственная практика. Профессионально-творческая практика" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области дисциплин в профессиональной области по подготовке творческих продуктов (реклама и связи с общественностью)
-----	--

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дизайн и рекламные технологии
2.1.2	История графического дизайна
2.1.3	История России
2.1.4	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.5	Визуальные коммуникации
2.1.6	Информатика
2.1.7	Основы проектной деятельности
2.1.8	Социология
2.1.9	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.10	История искусств
2.1.11	Основы российской государственности
2.1.12	Русский язык и культура речи
2.1.13	Теория и практика видеорекламы
2.1.14	Основы теории коммуникации
2.1.15	Теория и практика массмедиа
2.1.16	Введение в коммуникационные специальности
2.1.17	История рекламы и связей с общественностью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Арт-менеджмент
2.2.2	Рекламные конструкции
2.2.3	Технологии SMM
2.2.4	Экономика
2.2.5	Этика рекламы
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Право
2.2.8	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.9	Профессиональная социализация
2.2.10	Введение в предпринимательство
2.2.11	Ивент-менеджмент
2.2.12	Культура логического мышления
2.2.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Определять методы и способы решения поставленной задачи
Уровень 2	Структурировать и систематизировать последовательность действий для решения поставленной задачи в рамках профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Основными методами проведения культурологических, социологических и исторических исследований

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной культуры
Уметь:	
Уровень 1	Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
Владеть:	
Уровень 1	Методикой проведения социологического исследования
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования
Уметь:	
Уровень 1	Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задач
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Уметь:	
Уровень 1	Методами снятия стресса
ПК-1: Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии и кампании	
Знать:	
Уровень 1	Основы конструирования, теории и методологии проектирования, эскизирования и макетирования промышленных дизайн-объектов, особенности проектирования объектов для создания доступной среды
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать дизайн - проекты по разделу промышленное проектирование с использованием эргономических требований, выполнять документацию в соответствии с этими требованиями и аргументировано защищать свои проектные решения
Владеть:	
Уровень 1	Методикой дизайн - промышленного проектирования с учётом эргономических требований, разрабатывать задания на проектирование с учётом эргономических параметров. способностью критически анализировать проектные разработки с учётом эстетических, конструктивных и эргономических требований
ПК-2: Владение технологиями создания и распространения информационного контента	
Знать:	
Уровень 1	Специфику управления инновационными проектами в социокультурной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Работать с нормативными документами, профессиональными базами данных, правовыми поисковыми системами и другими источниками информации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения системного подхода для решения управленческих задач
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Основы построения деловой коммуникации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Основы межкультурного взаимодействия
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	Основы тайм-менеджмента

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы создания медиатекстов
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать концепция рекламного сообщения в соответствии с запросами целевой аудитории
Владеть:	
Уровень 1	Способами и методами анализа медиатекстов
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Основные теории массмедиа
Уметь:	
Уровень 1	Разбираться в методах воздействия медиаконтента
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества

В результате прохождения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
3.1.2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;
3.1.3	УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;
3.1.4	УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами.
3.1.5	УК-5.1.1 Социально-исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия.
3.1.6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения;
3.1.7	УК-9.1.1 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
3.1.8	ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности;
3.1.9	ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов;
3.1.10	ОПК-2.1.2 Основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом;
3.1.11	ПК-1.1.3 Особенности целевых аудиторий и методы их сегментирования;
3.1.12	ПК-2.1.2 Технологии и этапы производства текстового, визуального и мультимедийного контента.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи;
3.2.2	УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;
3.2.3	УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
3.2.4	ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков;
3.2.5	ОПК-1.2.3 Разрабатывать структуру рекламного сообщения в соответствии с целями и задачами рекламной коммуникации;
3.2.6	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;
3.2.7	ОПК-2.2.3 Разбираться в методах воздействия информации и основных функциях массовой коммуникации.
3.2.8	ПК-1.2.2 Планировать и координировать проведение рекламных и PR-кампаний;

3.2.9	ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни.
3.3.2	УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.
3.3.3	УК-3.3.1 Навыками командной работы.
3.3.4	УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения;
3.3.5	УК-6.3.2 Приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.
3.3.6	ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продукты;
3.3.7	ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения.
3.3.8	ПК-1.3.2 Технологиями взаимодействия с клиентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами.
3.3.9	ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом.

4. ТИП, СПОСОБЫ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1 Способ (ы) проведения практики:

стационарная

4.2 Форма проведения практики:

дискретно по видам практик

4.3 Вид и тип практики:

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

4.4 Форма (ы) отчетности по практике:

- отчет о практике

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.2	Подготовительный этап. Изучение и анализ индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, индивидуальных графиков. Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а так же правилами внутреннего распорядка организации /Пр/	6	2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
	Раздел 2.					

2.1	Проектный этап Выполнение индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с темой ВКР, обеспечивающего формирование компетенций, в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы: подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. Подготовка графической и текстовой части выпускной квалификационной работы. /Ср/	4	186	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
Раздел 3.						
3.1	Завершающий этап Подготовка итогового отчета о прохождении практики в соответствии с индивидуальным заданием на практику обучающегося. Подготовка макета пояснительной записки ВКР для процедуры проверки на плагиат и объем заимствований /Ср/	4	100	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.2	Консультация по формированию и оформлению отчета по практике; подготовка документации к защите отчета в соответствии с индивидуальным заданием на практику. /Ср/	6	318	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.3	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	6	4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-9 ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подготовить текстовую и графическую часть отчета о прохождении практики соответствующую программе практики, индивидуальному заданию на практику и совместному рабочему графику проведения производственной практики обучающегося, с приложением характеристики руководителя практики от профильной организации с подписью руководителя от профильной организации, заверенный печатью организации; направление на практику с проставленными отметками прибытия и убытия с места практики, с печатью организации; выписка из журналов регистрации и инструктажа профильной организации, индивидуальное задание подписанное руководителем практики от профильной организации и обучающимся; совместный рабочий график проведения производственной практики; электронную версию отчета, размещаемую в личном кабинете в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) НГУАДИ

(portal.nsuada.ru).

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачёт с оценкой

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов практики на основании результатов обучения в семестре.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бердышев С. Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.2	Голуб О. Ю.	Социальная реклама: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.3	Королева Л. А.	Управление человеческими ресурсами: учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.4	Мельникова Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.5	Сергеева, З. Н., Сайкин, Е. А.	Технология рекламы: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020
Л1.6	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.7	Медведева, Е. И.	Мифодизайн в рекламе технических инноваций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.8	Ларина, А. В.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л1.9	Ягодкина, М. В.	Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: монография	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.10	Шевченко, Е. П.	Реклама как вид искусства: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.03 «история искусств»	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2020
Л1.11	Бородина, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020
Л1.12	Тевлюкова, О. Ю.	Социология рекламы: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.13	Черепанов, В. Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018
Л1.14	Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л1.15	Куркова, Н. С.	Аудиовизуальные технологии. Реклама: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020
Л1.16	Герёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.17	Фатеева, И. А.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ГРЕБЕНКИН Юрий Юрьевич.	Психотехнологии в рекламе: Учебное пособие	Новосибирск: Изд. Дом "РИФ-плюс", 2000
Л2.2	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович., Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.3	Оконечникова Л. В.	Психологические методы исследования рекламы: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014
Л2.4	Нархов Д. Ю., Нархова Е. Н.	Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015
Л2.5	Давыденко Т. А., Кажанова Е. Ю.	Управление человеческими ресурсами: практикум	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017
Л2.6	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Производственная практика. Профессионально-творческая практика» - https://portal.nsuada.ru/course/		
Э2			

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРАКТИКИ

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Производственная практика.
Профессионально-творческая практика.

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель
кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Гайгерова О.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни.
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права; УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.
УК-3	УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде; УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.3.1 Навыками командной работы.
УК-4	УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами.
УК-5	УК-5.1.1 Социально-исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия.
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения; УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения; УК-6.3.2 Приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.
УК-9	УК-9.1.1 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности; ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной

	<p>деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков;</p> <p>ОПК-1.2.3 Разрабатывать структуру рекламного сообщения в соответствии с целями и задачами рекламной коммуникации;</p> <p>ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;</p> <p>ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продукты;</p> <p>ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения.</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1.2 Основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом;</p> <p>ОПК-2.2.3 Разбираться в методах воздействия информации и основных функциях массовой коммуникации.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1.3 Особенности целевых аудиторий и методы их сегментирования;</p> <p>ПК-1.2.2 Планировать и координировать проведение рекламных и PR-кампаний;</p> <p>ПК – 1.3.2 Технологиями взаимодействия с клиентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами.</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1.2 Технологии и этапы производства текстового, визуального и мультимедийного контента;</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса;</p> <p>ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом.</p>

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Прохождение инструктажа по технике безопасности (УК-6).

Содержание инструктажа:

- полное и четкое изложение правил техники безопасности в соответствии с характером и местом работы;
- актуальность информации, соответствие нормативным документам;
- логическая последовательность изложения материала.

Методы проведения:

- использование наглядных материалов (инструкции, плакаты, демонстрации);
- активное вовлечение слушателей (вопросы, обсуждение);
- ясный, четкий и доступный язык.

Критерии оценивания прохождения инструктажа по технике безопасности:

- очное присутствие в момент проведения инструктажа;
- своевременно выставленная отметка «Инструктаж пройден» в ЭИОС (раздел Аттестация/Комментарии);
- уверенность слушателей в понимании правил техники безопасности;
- способность слушателей самостоятельно применять полученные знания на практике.

Оценочное средство 2: подготовка публикационных постов для различных студенческих медиа в соответствии с Индивидуальным заданием (УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2)

Задание

1. Анализ медиа-площадки и аудитории. Изучить особенности выбранного студенческого медиа: определить его миссию, формат публикаций, стиль подачи материалов. Определить целевую аудиторию (возраст, интересы, медиапредпочтения).
2. Формулирование темы и цели публикации. Выбрать актуальную тему, соответствующую направлению медиа и интересам аудитории. Сформулировать главную идею и цель поста.
3. Разработка контент-плана. Составить краткий контент-план для серии публикаций: определить формат, временные рамки выхода, предполагаемую визуальную составляющую.
4. Создание публикационного поста. Написать текст публикации в соответствии с требованиями студенческого медиа: адаптировать стиль под платформу, оформить материал логично и структурировано, подобрать визуальное сопровождение. Проверить грамотность, соответствие тональности бренду и общему стилю коммуникаций медиа.
5. Редакционно-дизайнерская подготовка материала.
6. Согласовать текст с редактором (или преподавателем-куратором), внести правки по содержанию и оформлению. Подготовить финальную версию публикации для размещения.
7. Опубликовать материал в выбранной медиа-платформе.

Критерии оценивания выполнения задания:

1. Пост(ы) опубликованы в установленные сроки, полностью соответствуют тематике и формату выбранного студенческого медиа.
2. Анализ медиа и аудитории выполнен полно и качественно: целевая аудитория определена точно, особенности площадки учтены при создании контента.
3. Тема и цель публикации сформулированы четко и логично, соответствуют миссии и стилю медиа.
4. Текст публикации оригинален, креативен, демонстрирует грамотное владение стилем журналистского или медиаконтента, адаптирован под формат площадки.
5. Контент-план и визуальное сопровождение логично выстроены, отражают системный подход к работе с аудиторией.
6. Редакционная работа и подготовка финального материала выполнены аккуратно, материал оформлен профессионально.

Критерии выставления оценки:

Критерии	Балл	Описание
Анализ медиа и аудитории	15	Полнота и точность анализа выбранного студенческого медиа; корректное определение целевой аудитории и учет ее интересов.
Формулировка темы и цели публикации	10	Чёткость постановки темы и цели; соответствие актуальности выбранной тематики направлению деятельности медиа.
Креативность и оригинальность контента	15	Уровень творческого подхода, самостоятельность в выборе идей и выразительных средств; оригинальность текста и визуального сопровождения.
Качество контент-плана и сценарной разработки	15	Логичность, структурированность и реализуемость контент-плана; наличие обоснованных предложений по оформлению публикаций.
Соответствие требованиям медиа и целевой аудитории	15	Адаптация стиля, формата и языка публикации к специфике выбранной площадки; уместность визуальных и текстовых решений.
Грамотность и оформление	10	Ясность и логичность изложения, соблюдение норм русского языка, корректность оформления материала.
Анализ эффективности публикации	10	Наличие отчета о результатах публикации (просмотры, вовлеченность, отклики аудитории); осознанные выводы и рекомендации по улучшению.
Организация рабочего процесса	10	Соблюдение сроков, качество взаимодействия с куратором или редакцией, ответственность и самостоятельность при выполнении задания.
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет по дисциплине «Производственная практика. Профессионально-творческая практика» выставляется на основании выполнения и своевременной загрузки отчета по практике. Отчет по практике выполняется в сроки, установленные учебным планом и загружается в соответствующий раздел ЭИОС в формате текстового файла.

Отчет в обязательном порядке включает:

1. Титульный лист с указанием ФИО, темы отчета, кафедры, руководителя практики.
2. Введение описанием цели и задач практики, компетенций, которые планируется освоить.
3. Индивидуальное задание на практику.
4. Подтверждение прохождения инструктажа по ознакомлению с требованиями

охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

5. Приложение: пояснительная записка к выполненному заданию с описанием результатов выполненного задания, иллюстративные материалы.

Варианты заданий:

1. Разработка концепции PR-кампании «Архитектура будущего глазами студентов НГУАДИ»
Подготовить проект коммуникационной кампании, направленной на продвижение актуальных архитектурных идей студентов. Включить анализ целевой аудитории, медиаплан, креативную идею, визуальные и текстовые материалы для социальных сетей вуза.
2. Создание серии публикационных постов «Сибирская архитектура: традиции и современность»
Подготовить 3–5 постов для студенческих медиа (сайт, Telegram-канал, VK) на основе материалов Музея истории архитектуры Сибири имени С.Н. Баландина. Использовать архивные данные, интервью, фотографии. Посты должны быть стилистически едины, иметь визуальное оформление и структуру публикационного цикла.
3. Разработка медиакита «Бренд НГУАДИ» для внешних коммуникаций
Составить медиапакет (презентация, информационные тексты, шаблоны публикаций, гайд по визуальному стилю) для использования пресс-службой вуза при взаимодействии со СМИ и партнерами. Учесть фирменный стиль, миссию университета и его культурное наследие.
4. Подготовка сценарного плана видеоролика «А.Д. Крячков и архитектурное наследие Сибири»
Разработать сценарий короткого видео (до 3 минут) для социальных сетей вуза. Определить целевую аудиторию, ключевое сообщение, визуальные решения и план съемок. Материалы можно основать на архивных источниках, интервью и фотохронике музея.
5. Подготовка текстовой биографии А.Д. Крячкова. На основе оцифрованных материалов Музея истории архитектуры Сибири имени С.Н. Баландина написать развернутую биографию архитектора объемом 5–7 тысяч знаков с соблюдением требований академической точности и журналистского стиля. Материал должен быть доступным для широкой аудитории, но при этом отражать достоверные факты и результаты анализа источников.

Критерии оценивания отчета по производственной практике:

1. своевременность выполнения и предоставления отчета (максимальное количество баллов – 25);
2. соответствие структуры отчета заявленным параметрам (максимальное количество баллов – 25);
3. соответствие текста / креативной идеи / сценария цели продвижения НГУАДИ имени А.Д. Крячкова с учетом миссии и ценностей университета (максимальное количество баллов – 25);
4. четкость изложения, логичность и последовательность изложения материала пояснительной записки (максимальное количество баллов – 25).

Оценка	Критерии оценивания
81 – 100 баллов	Отчет сдан в срок, соответствует всем требованиям
51 – 80 баллов	Отчет сдан в срок или с опозданием не более недели, менее 30% приложений не соответствуют требованиям
31 – 50 баллов	Отчет сдан с опозданием более недели, объем или качество 50% приложенных материалов не соответствует требованиям
0 – 30 баллов	Отчет не сдан, либо более 50% приложенных материалов не соответствует требованиям

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетвори- тельно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетвори- тельно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой задач.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения профессиональных задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении