МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
ученым советом НГУАДИ

протокол № 45 от 18.12.2018

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УМУ
_____ Н.С. Кузнецова
"16" декабря 2018 г.

История графического дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рисунка, живописи и скульптуры**

Учебный план 54.03.01_2017_Дизайн_3.plx
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль коммуникативный дизайн

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 42

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
доцент-совместитель, Нечаев М.Г. _____

Рецензент(ы):
Зав. кафедрой РЖС, доцент, Иванов А.О. _____

Рабочая программа дисциплины
История графического дизайна

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 25.08.2016г. №1004)

составлена на основании учебного плана:
Направление 54.03.01 Дизайн
утвержденного учёным советом вуза от 18.12.2018 протокол № 45.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Рисунка, живописи и скульптуры

Протокол от 11.12.2018 г. № 3
Срок действия программы: 2017-2021 уч.г.

Зав. кафедрой _____ Иванов А.О.,доцент

Согласовано:

Декан факультета _____ В.Г. Тихов

Заведующий НТБ _____ Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "История графического дизайна" является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области художественной подготовки дизайнера. В процессе освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ОК-2,ПК-1.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История материальной культуры
2.1.2	Технический рисунок
2.1.3	Учебная практика. Творческая практика
2.1.4	Цветоведение
2.1.5	История
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	История искусств
2.2.2	Рисунок в дизайне
2.2.3	Техника графики в дизайне
2.2.4	История дизайна
2.2.5	Искусство и религия
2.2.6	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.7	Основы теории и методологии дизайна

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
Знать:	
Уровень 1	основные направления в истории отечественного графического дизайна
Уровень 2	основные направления в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
Уметь:	
Уровень 1	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного графического дизайна
Уровень 2	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного графического дизайна
Уровень 2	навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна
Уровень 3	навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна

ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	
Знать:	
Уровень 1	основные технические приемы графических работ в истории дизайна
Уровень 2	технические приемы графических работ и стили в истории дизайна
Уровень 3	технические приемы графических работ и стили в истории дизайна, в том числе для обоснования художественного замысла дизайн-проекта
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать информацию, уважительно относиться к культурному и историческому наследию
Уровень 2	поддерживать общение на темы связанные с культурой

Уровень 3	видеть взаимосвязь между графическим дизайном и рекламой-использовать существующие стили и направления в дизайне при разработке новых дизайн проектов.
Владеть:	
Уровень 1	осваиваимым информационным аппаратом дисциплины
Уровень 2	использовать полученные знания в проектной, художественно-творческой, информационно-коммуникативной и производственно-технологической деятельности;
Уровень 3	навыками научно-исследовательской деятельности-приобразованием информации в русле исследования и получать соответствующие выводы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные направления в историии и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять в проектной практике знания о основных направлениях в историии и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.Графический дизайн и реклама в 1900-30 годы.					
1.1	Тема 1.1. Введение в историю графического дизайна и рекламы. Становление Графического дизайна. /Лек/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1.2. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов. Японизм, ар нуво. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.3	Тема 1.3. Советские конструктивисты, супрематисты и футуристы. Эль Лисицкий, А. Родченко, В. Степанова, В. Татлин , К. Малевич. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.4	Тема 1.4.Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.5	Тема 1.5.Графика журнала «Настоящее». /Лек/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.6	Тема 1.6. Баухаус, Де стиль и Я. Чихольд. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.7	Тема 1.7.Русский стиль в прикладной графике начала XX века. Художники: И. Я. Билибин и Б. В. Зворыкин. Художники объединения «Мир искусства»: А. Н. Бенуа, К. А. Сомов, Л. С. Бакст, Е. Е. Лансере, С. В. Чехонин, Г. И. Нарбут и др. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Раздел 2.Графический дизайн и реклама в 1940-60 годы.					
2.1	Тема 2.1. Швейцарский стиль в графическом дизайне 1940-60 годов. Творццы международного стиля - Макс Бил, Йозеф Мюллер-Брокман. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	

2.2	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.3	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.4	Тема 2.4. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральный, торговая реклама и т. д. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.5	Тема 2.5. Графический дизайн и музыка: плакаты, обложки нот, оформление патифонных пластинок. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.6	Тема 2.6. Отечественная книжная графика 1945-60 годов. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.7	Тема 2.7. Творчество Пола Рэнда (IBM). Криативный дизайн Герба Любалина. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.8	Тема 2.8. Графический дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.9	Тема 1.8. Плакатная графика 1920-30 годов. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Раздел 3. Графический дизайн и реклама в 1970-90 годы.					
3.1	Тема 3.2. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.2	Тема 3.3. Цифровая революция. Журнал «Эмигре». Пионер цифровых технологи - дизайнер Макс Кисман и знаковое имя цифрового дизайна — Невил Броуди . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.3	Тема 3.4. Плакатная графика 1970-90 годов . /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.4	Тема 3.5. Поп-арт и оп-арт . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.5 Э2 Э3	
3.5	Тема 3.6.Журнальная графика 1970-90 годов /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.6	Тема 3.1. Новая волна в графическом дизайне и цифровая революция. Творчество дизайнеров Эприл Грейман, Вилли Кунца, журнал «Октаво» и др. явления новой волны в графическом дизайне . /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Э2 Э3	
3.7	Тема 3.7. Постмодернизм в графическом дизайне. Дэвил Карсон, Пола Шер, Стефан Зигмайстер, Ирма Бом — представители постмодерна в графическом дизайне. /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.8	Тема 3.8. Александр и Светлана Фалдины. Силуэты Леха Древински. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.9	Тема 3.9.Творчество М. Эшера. Оптические иллюзии Шигео Фукуда /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	

3.10	Тема 3.10. Партфолио дизайнеров и студий конца XX века : Big Active (Лондон, Англия), агенство Eggers+Diaper (Берлин, Германия), John Morgan Studio (Лондон, Англия), Paprika (Виржиния, США), Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др. /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л2.5 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Раздел 4. Тематические обзоры графического дизайна XX века.					
4.1	Тема 4.1. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинемотограф). /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4.2. Экслибрисы. Оформление книг: типографика, иллюстрации. /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.3	Тема 4.3.Оформление журналов мод. Творчество Эрте. Реклама компании Coca-Colla /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.4	Тема 4.4.Графическое оформление олимпийских игр /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.5	Тема 4.5. Оформление этикеток французских вин. История оформления конфетных фантиков.Оформление игральных карт в России и зарубежом /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.6	Тема 4.6. Польский плакат. Сюреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински /Пр/	3	0,5	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.7	Тема 4.7.Почтовый графический дизайн: марки, открытки, художественные конверты /Лек/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.8	Тема 4.8. История развития товарного знака /Пр/	3	1	ОК-2 ПК-1	Л1.1Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.9	Подготовка материала для доклада. Написание рефератов в соответсвии с программой раздела /Ср/	3	42	ОК-2 ПК-1	Л1.2Л2.5 Э1 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	Дизайн визуальных коммуникаций: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Попов А. Д.	Графический дизайн: Учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Клаус Вашик, Бабурина Н. И.	Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века	Москва: Прогресс-Традиция, 2004
Л2.2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.3	Томилин А. С.	Основы типографики: Учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015
Л2.4	Белов С. А.	Техника рисования тушью пером и гелевой ручкой: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2008
Л2.5	Кухта М. С.	История дизайна: Учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, 2017
Л2.6	Барциц Р. Ч.	Художественная графика. Введение в методику преподавания: Монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	www.hi-design.ru		
Э2	graphis.com		
Э3	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История графического дизайна» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1138		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		
7.3.2.3	Российская государственная библиотека: электронная библиотека диссертаций – Режим доступа: https://diss.rsl.ru, свободный		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:
Обучение по дисциплине «История графического дизайна» проходит в форме лекций, семинаров и самостоятельной работы в форме написания реферата. Защита рефератов проходит во время семинарских занятий в форме устного выступления и презентации с иллюстративной частью по теме реферата через мультимедийный проектор на экран. Выбор темы реферата осуществляется на основании предложенного преподавателем перечня тем. Допускается изменение студентом формулировки предлагаемой темы либо написание реферата по теме отсутствующей в перечне. В этих случаях требуется согласование с преподавателем. Рекомендуется отобрать несколько тем, а окончательно остановить свой выбор на теме, по которой доступны источники для написания реферата. В письменном виде работа должна соответствовать требованиям кафедры к объёму, содержанию, структуре и оформлению.
Темы семинаров студентам сообщаются заранее, что бы дать возможность студентам найти соответствующую теме литературу и подготовиться к устным выступлениям и ответам на вопросы преподавателя. Активность студентов на семинарских занятиях фиксируется в журнале преподавателя и учитывается при выведении оценки за семестр.

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы
Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное

время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.
Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Методические рекомендации по выполнению реферата
Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.
Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.
Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.
Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.
Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.
В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.
Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.
Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 12/14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Зачет с оценкой
Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
История графического дизайна

Учебный план: 54.03.01_2017_Дизайн_3
Направление подготовки (специальность): 54.03.01 Дизайн. Коммуникативный дизайн

Составитель:
Доцент, кандидат искусствоведения Нечаев М.Г.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры РЖС
Протокол от 11.12.2018 г. № 3
Зав.кафедрой _____ Иванов А.О.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для направления подготовки (специальности)

Направление 54.03.01 Дизайн. Коммуникативный дизайн

Таблица 1.1

Код компетенции	Формулировка компетенции	этапы освоения компетенций	
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:**	1.1 основные направления в истории отечественного графического дизайна
			1.2 основные направления в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
			1.3 основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
		Уметь:	1.1 применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного графического дизайна
			1.2 применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории отечественного и зарубежного графического дизайна
			1.3 применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна
		Владеть:	1.1 навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного графического дизайна
			1.2 навыками анализа основных этапов исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна
			1.3 навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна
ПК-1	Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	**Знать:**	2.1 основные технические приемы графических работ в истории дизайна
			2.2 технические приемы графических работ и стили в истории дизайна
			2.3 технические приемы графических работ и стили в истории дизайна, в том числе для обоснования художественного замысла дизайн-проекта
		Уметь:	2.1 воспринимать информацию, уважительно относиться к культурному и историческому наследию
			2.2 поддерживать общение на темы связанные с культурой

			2.3 видеть взаимосвязь между графическим дизайном и рекламой-использовать существующие стили и направления в дизайне при разработке новых дизайн проектов.
		Владеть:	2.1 осваиваемым информационным аппаратом дисциплины
			2.2 использовать полученные знания в проектной, художественно-творческой, информационно-коммуникативной и производственно-технологической деятельности;
			2.3 навыками научно-исследовательской деятельности-приобразованием информации в русле исследования и получать соответствующие выводы

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

2.1. **Описание показателей**

Промежуточная аттестация по дисциплине **История графического дизайна** проводится по завершению освоения дисциплины в части следующих укрупненных характеристик результатов обучения (таблица 2.1).

Таблица 2.1

форма контроля	контролируемые разделы и темы дисциплины	код компетенции	Этапы	Показатели, характеризующие этапы освоения компетенций	оценочные средства
Текущий контроль	Раздел 1.Графический дизайн и реклама в 1900-30 годы. Раздел 2.Графический дизайн и реклама в 1940-60 годы.	ОК-2 ПК-1	Знать:1.1-1.3,2.1-2.3, Уметь:1.1-1.3,2.1-2.3, Владеть: 1.1-.1.3,2.1-2.3	Знать: основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Уметь: применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна	Доклад.
Текущий контроль	Раздел 3. Коммуникативный дизайн и реклама в 1970-90 годы. Раздел 4. Тематические обзоры графического дизайна XX века.	ОК-2 ПК-1	Знать:1.1-1.3,2.1-2.3, Уметь:1.1-1.3,2.1-2.3, Владеть: 1.1-.1.3,2.1-2.3	Знать: основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Уметь:	Реферат

				применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна	
Промежуточная аттестация	По темам и разделам дисциплины	ОК-2 ПК-1	Знать:1.1-1.3,2.1-2.3, Уметь:1.1-1.3,2.1-2.3, Владеть: 1.1-.1.3,2.1-2.3	Знать: основные направления в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Уметь: применять в проектной практике знания о основных направлениях в истории и современной практике отечественного и зарубежного графического дизайна Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития отечественного и зарубежного графического дизайна	Презентация Реферат

2.2 Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 2.2

код компе-тенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ОК-2 *ПК-1*	Презентация Реферат Доклад	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по дисциплине. Текущая аттестация проводится по заданиям в форме просмотра защиты рефератов. Защита рефератов проходит во время семинарских занятий в форме устного выступления и презентации с иллюстративной частью по теме реферата через мультимедийный проектор на экран. Выбор темы реферата осуществляется на основании предложенного преподавателем перечня тем. Допускается изменение обучающимся формулировки предлагаемой темы либо написание реферата по теме отсутствующей в перечне. В этих случаях требуется согласование с преподавателем. Рекомендуется отобрать несколько тем, а окончательно остановить свой выбор на теме, по которой доступны источники для написания реферата. В письменном виде работа должна соответствовать требованиям кафедры к объёму, содержанию, структуре и оформлению.

Формой промежуточной аттестации за освоенный раздел дисциплины является дифференцированный зачет в конце семестра со средней арифметической оценкой по результатам текущего контроля успеваемости и оценками за реферат и презентацию по теме реферата

Примерные темы рефератов:

1. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов.
2. Японизм, ар нуво в графическом дизайне.
3. Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др.
4. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека.
5. Баухаус.
6. Де стиль.
7. Я. Чихольд.
8. Плакатная графика 1920-30 годов.
9. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард.
10. Зикфрид Одермат и Розмари Тисси - представители международного стиля в графическом дизайне
11. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральная афиша.
12. Плакатная графика 1945-60 годов: торговая реклама и т. д. .
13. Отечественная книжная графика 1945-60 годов.
14. Коммуникативный дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика.
15. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга.
16. Плакатная графика 1970-90 годов.
17. Журнальная графика 1970-90 годов.
18. Александр и Светлана Фалдины.
19. Силуэты Леха Древински.
20. Партфолио дизайнеров и студий конца XX века: Big Active (Лондон, Англия), агенство Eggers+Diaper (Берлин, Германия)
21. Партфолио дизайнеров и студий конца XX века: John Morgan Studio (Лондон, Англия), Paprika (Виржиния, США).
22. Партфолио дизайнеров и студий конца XX века: Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др.
23. Экслибрисы..
24. Оформление книг: типографика, иллюстрации.

25. Оформление этикеток французских вин.
26. История оформления конфетных фантиков.
27. Графическое оформление олимпийских игр.
28. Польский плакат.
29. Сюреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински .
30. История развития товарного знака.

Оценочные средства:
Контрольный доклад по дисциплине для оценки знаний к зачету
Раздел I. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ
1. Термин Коммуникативный дизайн. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна.
2. Стиль модерн в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков.
3. Русский стиль в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков.
4. Коммерческая графика в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков. Графика банкнот. Коммерческий плакат.
5. Графика объединения «Мир искусства». Творчество А. Н. Бенуа, К. А. Сомова, Л. С. Бакста, Е. Е. Лансере, И. Я. Билибина.
6. Творчество Ивана Васильевича Билибина и Бориса Васильевича Зворыкина.
7. Творчество Сергея Васильевича Чехонина. Журнальная графика. Плакат и прикладная графика. Дизайн книги.
8. Творчество Георгия Ивановича Нарбута. Журнальная графика.
9. Журнальная графика 20-х годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Творчество», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и т.д. Творчество Дмитрия Стахиевича Моора, Дени (Виктора Николаевича Денисова), Михаила Михайловича Черемных и т. д.
10. Журнальная графика Александра Дейнеки.
11. Графика журнала «Настоящее».
12. Плакат первой половины XX века.
13. Почтовый Коммуникативный дизайн. Оформление марок, открыток и конвертов.
14. Оформление игральных карт. Художники: И. В. Билибин, Васнецов, Свешников.
15. Творчество А. Родченко.
16. Творчество Эль Лисицкого.
17. Графика журнала «Весы».

Раздел II. ИТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ
1. Термин – графика. Его возникновение и проблемы определения. Структура графики по техникам исполнения.
2. Стиль модерн в европейском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков. Плакат. Упаковка. Товарный знак. Журнальная графика. Оформление обоев.
3. Коммерческая графика в зарубежном графическом дизайне. Графика банкнот.
4. Творчество Обри Бердслея. Плакат, журнальная графика и экслибрисы.
5. Польский плакат. Становление. Периодизация.
6. Рафал Облински. Театральный и выставочный плакат. Журнальная графика.
7. История оформления игральных карт в Европе.
8. История развития товарного знака в Европе и Америке.
9. Почтовый Коммуникативный дизайн. Оформление марок, открыток и конвертов.
10. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинематограф).
11. Поп-арт. Влияние графического дизайна (рекламный плакат, промышленная графика и комиксы) на формирование стиля в искусстве конца 1950-х г.г. в США и Великобритании. Ричард Хамильтон, Питер Блейк, Том Вессельман, Польке Зигмар, Рой Лихтенштейн, Джеймс Розенквист, Тибо Уэйн и другие мастера поп-арта.

12. Творчество М. С. Эшера.
13. Творчество Эрте (Тыртов Роман Петрович). Корифей графического дизайна и знаменитый модельер.
14. История европейского экслибриса.
15. Оформление этикеток французских вин.
16. Графическое оформление олимпийских игр. Плакаты и символы.
17. Р. Норман. Рекламная и журнальная графика.
18. Фирменный стиль компании Кока-Кола.
19. Творчество Тулуза Лотрека. Плакаты, журнальная и книжная графика.
20. Плакатная графика Европы XIX – XX веков.
21. Журнальная и газетная графика Европы начала XX века.
22. Альфонс Муха. Рекламные и театральные плакаты

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Оцениваются рефераты, выполненные в рамках самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История графического дизайна», в форме текста и выступления на семинарских занятиях.

Оценивается знания по контрольному докладу в виде тезисов в процессе дифференцированного зачета.