

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

"\_\_\_\_\_" 202\_\_ г.

## СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ) Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой      **Промышленного дизайна**

Учебный план      38.04.02\_2023\_МагМенеджplx

Направление подготовки      38.04.02 Менеджмент

Профиль      стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация      **Магистр**

Форма обучения      **очная**

Общая трудоемкость      **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану      72      Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия      24

самостоятельная работа      48

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*Преподаватель кафедры ПД, Попова Ю.Ф.*

Рецензент(ы):

*д-р техн. наук, Зав. каф. ПД, Бекк Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденнного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла" является изучение теоретических и практических основ арт-менеджмента, деятельность галерей, объекты искусства и ремесел.
-----	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.06
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Арт и искусство. Стили в истории и современности
2.1.2	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.3	Современные креативные индустрии
2.1.4	Философия (модуль)
2.1.5	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.6	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	История и теория дизайна и моды
2.2.2	Кросс-культурный менеджмент
2.2.3	Психология коммуникаций в креативных индустриях
2.2.4	Современные методы интерпретации культуры
2.2.5	Стратегии продвижения (модуль)
2.2.6	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении
2.2.7	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.2.8	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.2.9	Бренд-менеджмент
2.2.10	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика
2.2.11	Дизайн-критика
2.2.12	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.13	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.14	Педагогические технологии (модуль)
2.2.15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.17	Технологии ИИ (искусственного интеллекта)
2.2.18	Технологии обучения и методики преподавания

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

#### **Знать:**

Уровень 1	Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры.
-----------	--

### **ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере**

#### **Уметь:**

Уровень 1	Определять виды и область применения арт-технологий;
Уровень 2	Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-5.1.4 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-5.2.3 Использовать новые медиа в социальной и профессиональной коммуникации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы арт-менеджмента</b>					
1.1	Введение в арт-менеджмент. Арт-рынок. Искусство. Ремесла. /Лек/	2	8	УК-5 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Галерейный бизнес /Пр/	2	8	УК-5 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1	
1.3	Музеи и аукционные дома /Пр/	2	2	УК-5 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1	
1.4	Организация и ценообразование в арт-бизнесе. Искусство как проект /Пр/	2	6	УК-5 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Самостоятельная работа по дисциплине</b>					
2.1	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	2	48	УК-5 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
<b>5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине</b>	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла»	
<b>5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла»	
<b>5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</b>	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла»	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселева О. И.	Арт-менеджмент: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2015
Л1.2	Архипов, А. В.	Менеджмент: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Глазова М. В., Денисов В. С.	Изобразительное искусство. Алгоритм композиции	Москва: Когито-Центр, 2019
Л2.2	Левченко, Т. М., Лихтанская, О. И.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022
Л2.3	Устимова, О. В.	Менеджмент: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 «музыкальное искусство», профиль подготовки «менеджмент музыкального искусства», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла» - <a href="https://portal.nsuada.ru">https://portal.nsuada.ru</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<p>Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы</p> <p>Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплин. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-повторения лекционного материала;</li> <li>-подготовки к практическим занятиям;</li> <li>-изучения учебно-методической и научной литературы;</li> <li>-решения задач, выданных на практических занятиях;</li> <li>-выполнение контрольных работ</li> </ul>
---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**

**Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_Mag\_Mенplx

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Стратегические проекты в креативных индустриях

Составитель: Попова Ю.Ф.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Промышленного  
дизайна  
Протокол от 26.08.2024 №1  
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-5	УК-5.1.4 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
ПК-5	ПК-5.2.3 Использовать новые медиа в социальной и профессиональной коммуникации

### 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**Форма контроля** - дискуссия (обсуждение изученного материала).

**Задание 1:** Обсуждение на тему «Введение в арт-менеджмент. Арт-рынок. Искусство. Ремесло» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение каким образом арт-менеджеры влияют на формирование вкусов и предпочтений публики в мире искусства.

**Задание 2:** Обсуждение на тему «Галерейный бизнес» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение роли галереи в современном обществе, как галереи формируют восприятие искусства публикой.

**Задание 3:** Обсуждение на тему «Музеи и аукционные дома» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение роли музеев и аукционных домов в формировании ценности произведений искусства.

**Задание 4:** Обсуждение на тему «Организация и ценообразование в арт бизнесе. Искусство как проект» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение, различных аспектов ценообразования в арт-бизнесе, критерии оценки стоимости художественных проектов.

**Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:**

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

### Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворительно)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленические решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленические решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

### 3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Структуры и системы в креативных индустриях (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Арт и искусство. Стили в истории и современности	
Современные креативные индустрии	
Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	Зачет с оценкой по модулю
Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент	
Менеджмент функционального креатива	

**Зачет с оценкой** – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Задание для зачета с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях представляет собой тестирование по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением результатов тестирований.

**Список вопросов по дисциплине Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла, входящих в зачет с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях (модуль):**

**1.** В галерее проходит выставка современного искусства, но посещаемость низкая. Что следует сделать в первую очередь?

Ответ:

**2.** Расставьте этапы организации выставки в галерее:

- 1) Проведение открытия и PR-кампании.
- 2) Определение концепции и темы выставки.
- 3) Разработка плана экспозиции.
- 4) Подбор художников и произведений.

Ответ:

**2.** Какому типу галереи соответствует характеристика «продажа произведений искусства»?

Ответ:

**4.** Какой документ является основным при заключении договора с художником на проведение выставки?

Ответ:

**5.** Художник отказался участвовать в выставке из-за низкого гонорара. Как следует поступить арт-менеджеру?

- 1) Отменить выставку.
- 2) Найти другого художника без обсуждения условий.
- 3) Предложить компромисс: часть гонорара сейчас, часть после продажи работ.
- 4) Увеличить гонорар за счет бюджета на маркетинг.

**6.** Перечислите основные этапы продажи произведения искусства в галерее.

Ответ:

**7. Установите соответствие между типом клиента и стратегией работы с ним:**

A. Предложение редких и уникальных работ	1) Искусствовед
B. Продажа произведений для оформления офиса	2) Турист
C. Продажа сувениров и открыток	3) Корпоративный клиент
D. Организация экскурсий и лекций	4) Коллекционер

Ответ:

A.	B.	C.	D.

**8. Какой показатель наиболее важен для оценки успешности работы галереи?**

- 1) Количество сотрудников.
- 2) Количество экспонатов в коллекции.
- 3) Размер выставочного зала.
- 4) Количество посетителей и объем продаж.

**9. На открытии выставки возник конфликт между художником и посетителем. Как следует поступить арт-менеджеру?**

Ответ:

**10. Расставьте этапы формирования коллекции галереи:**

- 1) Поиск и отбор произведений.
- 2) Проведение переговоров с авторами или владельцами.
- 3) Определение тематики и концепции коллекции.
- 4) Оформление документов и размещение в экспозиции.

Ответ:

**11. Вопрос на соответствие:**

Установите соответствие между типом выставки и ее целью: Какой тип выставки, целью которой является «показ этапов творчества художника»

Ответ:

**12. Какой метод продвижения галереи наиболее эффективен в цифровую эпоху?**

Ответ:

**13. Галерея получила предложение провести выставку за границей, но бюджет ограничен. Как следует поступить?**

- 1) Отказаться от предложения.
- 2) Провести выставку с меньшим количеством работ.
- 3) Перенести расходы на художников.

- 4) Искать спонсоров или партнеров для финансирования.

**14.** Расставьте этапы подготовки каталога выставки:

- 1) Печать и распространение.
- 2) Сбор информации о произведениях и авторах.
- 3) Написание текстов и подбор иллюстраций.
- 4) Верстка и дизайн каталога.

Ответ:

**15.** Установите соответствие между типом арт-рынка и его характеристикой:

A. Продажа новых произведений напрямую от художника	1) Вторичный рынок
B. Перепродажа произведений через галереи	2) Онлайн-рынок
C. Продажа через аукционные дома	3) Первичный рынок
D. Продажа через интернет-платформы	4) Аукционный рынок

Ответ:

A.	B.	C.	D.

**16.** Какой документ подтверждает подлинность произведения искусства?

Ответ:

**17.** Галерея получила жалобу от посетителя на плохое освещение в зале. Как следует поступить?

- 1) Проверить освещение и при необходимости улучшить его.
- 2) Игнорировать жалобу.
- 3) Уменьшить количество экспонатов.
- 4) Закрыть зал на ремонт.

**18.** Расставьте этапы организации благотворительного аукциона:

- 1) Определение целей и сбор произведений.
- 2) Проведение аукциона.
- 3) Перечисление средств на благотворительность
- 4) Привлечение участников и спонсоров.

Ответ:

**19.** Какую функцию выполняет «хранитель коллекции»?

Ответ:

**20.** Какой показатель наиболее важен для оценки эффективности маркетинговой кампании галереи?

Ответ:

#### **Критерии оценки выполнения тестирования**

<b>Не сформирована 0-30 % баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 % баллов (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-80 % баллов (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 % баллов (отлично)</b>
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении