

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ (МОДУЛЬ)
Дизайн-критика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.04.02_2023_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 20
Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры ПД, Долин А.А.

Рецензент(ы):

д-р техн. наук, Зав. каф.ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Дизайн-критика

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Дизайн-критика" является изучение теоретических и практических основ дизайн-критики, применять основные методы анализа дизайн-критики в сфере культуры и искусств.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История и теория дизайна и моды	
2.1.2	Кросс-культурный менеджмент	
2.1.3	Психология коммуникаций в креативных индустриях	
2.1.4	Современные методы интерпретации культуры	
2.1.5	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении	
2.1.6	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)	
2.1.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"	
2.1.8	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	
2.1.9	Зачет с оценкой по модулю "Структуры и системы в креативных индустриях"	
2.1.10	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	
2.1.11	Менеджмент функционального креатива	
2.1.12	Новые медиа	
2.1.13	Паблик арт	
2.1.14	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.1.15	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)	
2.1.16	Событийный, фестиваль и гастрольный менеджмент	
2.1.17	Структуры и системы в креативных индустриях (модуль)	
2.1.18	Устная профессиональная коммуникация	
2.1.19	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"	
2.1.20	Арт и искусство. Стили в истории и современности	
2.1.21	Письменная профессиональная коммуникация	
2.1.22	Современные креативные индустрии	
2.1.23	Философия (модуль)	
2.1.24	Философия и методология профессиональной деятельности	
2.1.25	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия****Знать:**

Уровень 1	Историю и теорию искусств и дизайна
-----------	-------------------------------------

Уметь:

Уровень 1	Анализировать произведения искусства в культурно-историческом контексте
-----------	---

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере**Владеть:**

Уровень 1	Навыками эстетической оценки произведений искусства
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-5.1.4 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
3.2	Уметь:

3.2.1	УК-5.2.4 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-5.3.1 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Дизайн-критика					
1.1	Основы дизайн-критики /Лек/	4	8	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Науки об искусстве и дизайн-критика /Пр/	4	2	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Дизайн-критика и публика. Дизайн-критика и авторы /Пр/	4	2	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Образное и логическое в дизайн-критике и авторы /Пр/	4	2	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Образное и логическое в дизайн-критике /Пр/	4	2	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 2. Самостоятельная работа по дисциплине					
2.1	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	4	14	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 3. Аттестация					
3.1	Итоговая работа /Эссе/	4	6	ПК-5 УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Дизайн-критика»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Дизайн-критика»

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Дизайн-критика»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019
Л1.2	Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет: сборник научных трудов	Москва: Российский университет дружбы народов, 2019

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ушанов П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л2.2	Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.3	Якунин, А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Дизайн-критика» - https://portal.nsuada.ru		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10,7-Zip x64.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.</p> <p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине. 	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ (МОДУЛЬ)

Дизайн-критика

Учебный план: 38.04.02_2023_Mag_Мен.plx

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Стратегические проекты в креативных индустриях

Составитель: Долин А.А.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Промышленного
дизайна

Протокол от 26.08.2024 №1
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Дизайн-критика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Дизайн-критика» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-5	УК-5.1.4 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
	УК-5.2.4 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте
ПК-5	ПК-5.3.1 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Форма контроля - дискуссия (обсуждение изученного материала).

Задание 1: Анализ объекта дизайна

Описание: Выберите объект дизайна (например, веб-сайт, логотип, предмет мебели, упаковка товара). Проведите его анализ, используя основные принципы дизайн-критики: функциональность, эстетика, эргономика, соответствие целевой аудитории, инновационность. Подготовьте письменный отчет (1-2 страницы), содержащий описание объекта, его сильные и слабые стороны, а также аргументированную оценку.

Задание 2: Сопоставительный анализ дизайн-критики и искусствознания

Описание: Подготовьте эссе (2-3 страницы) на тему "Различия и сходства между дизайн-критикой и искусствознанием". Рассмотрите различные подходы к анализу произведений искусства и объектов дизайна, учитывая их специфику и задачи. Опишите как различные научные области (история искусств, социология, психология восприятия и др.) влияют на формирование дизайн-критической позиции.

Задание 3: Роль критики в развитии дизайна

Описание: Напишите аналитический обзор (2-3 страницы) о влиянии дизайн-критики на развитие определенной области дизайна (например, промышленный дизайн, графический дизайн, веб-дизайн). Проанализируйте примеры успешной критики, которая способствовала улучшению качества дизайна, а также примеры критики, которая не была воспринята. Обсудите роль критики в формировании общественного мнения о дизайне.

Задание 4: Создание дизайн-критического текста

Описание: На основе выбранного объекта дизайна (можно использовать объект из Задания 1) напишите рецензию или критическую статью (2-3 страницы). Используйте как

логические аргументы (основанные на функциональности, эргономике и т.д.), так и образные средства (метафоры, сравнения, ассоциации) для выражения своей оценки. Статья должна быть структурированной и содержать четкую аргументацию.

Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Стратегии продвижения (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении	Зачет с оценкой по модулю

Психология влияния	
Бренд-менеджмент	
Технологии ИИ (искусственного интеллекта)	
Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика	
Дизайн-критика	
Трендмейк. Создание и влияние через тренды	

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Задание для зачета с оценкой по модулю «Стратегии продвижения» представляет собой тестирование по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка является средним значением всех полученных результатов.

Список вопросов по дисциплине «Дизайн-критика», входящих в зачет с оценкой по модулю «Стратегии продвижения»:

1. Что является основным объектом внимания дизайн-критики?

Ответ:

2. Что такое "инновационность" в дизайне?

Ответ:

3. Что следует учитывать при критике объекта дизайна с точки зрения его соответствия целевой аудитории?

4. Что такое "устойчивый дизайн"?

Ответ:

5. Что такое "рефлексия" в контексте дизайн-критики?

- 1) Бессознательное повторение чужих мыслей.
- 2) Самоанализ и осмысление собственного опыта и знаний.
- 3) Слепое следование авторитетам.
- 4) Полное отрицание чужого мнения.

6. Какая наука изучает историю и теорию искусства?

Ответ:

7. Что такое "концепция" в дизайне?

Ответ:

8. Как история искусств может помочь в понимании дизайна?

- 1) История искусств не имеет отношения к дизайну.
- 2) История искусств помогает оценить финансовую стоимость дизайна.
- 3) История искусств позволяет понять только технику создания дизайна.
- 4) История искусств позволяет понять эволюцию форм, стилей и идей в дизайне.

9. Что такое "функционализм" в дизайне?

Ответ:

10. Что такое "феноменология" в контексте наук об искусстве?

- 1) Изучение технических характеристик дизайна.
- 2) Изучение опыта восприятия произведения искусства или объекта дизайна.
- 3) Изучение финансовой стоимости произведения искусства или объекта дизайна.
- 4) Изучение истории создания произведения искусства или объекта дизайна.

11. Каким образом дизайн-критика способствует развитию дизайна?

- 1) Подвергает сомнению существующие решения и стимулирует поиск новых идей.
- 2) Замедляет развитие дизайна.
- 3) Не оказывает никакого влияния.
- 4) Только копирует существующие решения.

12. Что должен учитывать критик при оценке работы дизайнера?

Ответ:

13. Какова роль публики в восприятии дизайн-критики?

- 1) Публика не играет никакой роли.
- 2) Публика всегда игнорирует мнение критика.
- 3) Публика формирует свое мнение о дизайне на основе критических оценок.
- 4) Публика всегда соглашается с мнением критика.

14. Как критик может повлиять на восприятие дизайна публикой?

- 1) Навязать свое мнение.
- 2) Представить аргументированную оценку, которая поможет публике сформировать собственное мнение.
- 3) Не оказывать никакого влияния.
- 4) Только запутать публику.

15. Что должен делать критик, если он не согласен с мнением дизайнера?

- 1) Игнорировать мнение дизайнера.
- 2) Аргументированно выразить свою точку зрения и предложить альтернативные решения.
- 3) Назвать дизайнера непрофессионалом.
- 4) Скрывать свое мнение.

16. Какую роль играет этика в работе дизайн-критика?

- 1) Этика не имеет отношения к дизайн-критике.
- 2) Критик может говорить все, что захочет.
- 3) Критик должен быть объективным, честным и ответственным за свои слова.
- 4) Критик должен хвалить всех дизайнеров.

17. Каким образом дизайн-критика влияет на формирование культурного кода общества?

- 1) Не влияет никак.
- 2) Формирует ценности и представления о красоте, функциональности и значении дизайна.
- 3) Только отражает существующий культурный код.

4) Разрушает культурный код общества.

18. Что подразумевается под "логическим" в дизайн-критике?

Ответ:

19. Что подразумевается под "образным" в дизайн-критике?

Ответ:

20. Как сочетание образного и логического подхода может сделать дизайн-критику более убедительной и интересной для публики?

- 1) Не может.
- 2) Только запутает читателя.
- 3) Сделает критику слишком сложной для понимания.
- 4) Позволяет представить аргументированную оценку в яркой и запоминающейся форме, воздействуя на разум и чувства читателя.

Критерии оценки выполнения тестирования

Не сформирована 0-30 % баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 % баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 % баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 % баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении