

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**  
**(НГУАДИ)**

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

"\_\_\_\_\_" 202\_\_ г.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
(МОДУЛЬ)**  
**Инвестирование и финансирование в креативных  
индустриях**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02\_2023\_MagМенеджplx  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия **32**

самостоятельная работа **40**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Недель	17 2/6	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически- е	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*Препод., Ляникова К.А.*

Рецензент(ы):

*д-р техн. наук, Зав. каф., Бекк Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Инвестирование и финансирование в креативных индустриях**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденногого учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Инвестирование и финансирование в креативных индустриях" является изучение теоретических и практических основ инвестиционной деятельности тех организаций, которые заняты в креативных индустриях.
-----	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.2	Современные философские концепции
2.1.3	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.4	Философия (модуль)
2.1.5	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.6	Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Деловые переговоры в творческой сфере
2.2.2	Кросс-культурный менеджмент
2.2.3	Стратегии продвижения (модуль)
2.2.4	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.2.5	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.8	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.9	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.10	Педагогические технологии (модуль)
2.2.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.12	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.13	Трендмейк. Создание и влияние через тренды

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

**Знать:**

Уровень 1	Виды и методы проведения предпроектных исследований;
-----------	--

**ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;**

**Уметь:**

Уровень 1	Выстраивать оптимальные бизнес-коммуникаций
-----------	---

**ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий**

**Уметь:**

Уровень 1	анализировать и оценивать риски организации
-----------	---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций
3.2.2	ПК-2.2.1 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации

3.3	Владеть:
-----	----------

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Специализации инвестирования и финансирования для креативных индустрий</b>					
1.1	Фандрайзинг и поиск спонсорских капиталов /Лек/	2	8	УК-1 ОПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.2	Гранты в социальной сфере /Пр/	2	20	УК-1 ОПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.3	Гранты в научной среде /Пр/	2	4	УК-1 ОПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 2. Самостоятельная работа по дисциплине</b>					
2.1	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольной работе /Ср/	2	40	УК-1 ОПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### **5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инвестирование и финансирование в креативных индустриях"

##### **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инвестирование и финансирование в креативных индустриях"

##### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инвестирование и финансирование в креативных индустриях"

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### **6.1. Рекомендуемая литература**

###### **6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасимова Е. А., Еронкевич Н. Н.	Финансовый менеджмент: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018
Л1.2	Котельникова, Н. В., Морозов, О. А.	Инвестиционный менеджмент: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020

###### **6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Степанова Н. А.	Управление инвестициями: Учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017

##### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Инвестирование и финансирование в креативных индустриях» - <a href="https://portal.nsuada.ru">https://portal.nsuada.ru</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
(МОДУЛЬ)**

**Инвестирование и финансирование в креативных  
индустриях**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_Mag\_Менplx

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Стратегические проекты в креативных индустриях

Составитель: Ляникова К.А.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Промышленного  
дизайна  
Протокол от 26.08.2024 №1  
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины. Настоящий ФОС по дисциплине «Инвестирование и финансирование в креативных индустриях» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Инвестирование и финансирование в креативных индустриях» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий
ОПК-1	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организаций и осуществления бизнес-коммуникаций
ПК-2	ПК-2.2.1 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организаций

### 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**Форма контроля** - дискуссия (обсуждение изученного материала).

**Задание 1:** Обсуждение темы «Франдрайзинг и поиск спонсорских капиталов» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение стратегий привлечения инвестиций и доноров для реализации проектов в креативных индустриях. Особое внимание уделяется методам эффективного взаимодействия с потенциальными спонсорами и инвесторами, а также разработке предложений, максимально соответствующих их интересам и целям.

**Задание 2:** Обсуждение темы «Гранты в социальной сфере» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение вопросов поиска и получения грантов для реализации социальных проектов, а также анализ критериев оценки грантовых заявок и требований к отчетности. Особое внимание уделяется стратегиям успешного взаимодействия с грантодателями и эффективного использования полученных средств.

**Задание 3:** Обсуждение темы «Гранты в научной сфере» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение и анализ процесса получения грантов на проведение научных исследований, а также рассмотрение критериев оценки научных проектов и требований к отчетности. Особое внимание уделяется стратегиям подготовки конкурентоспособных заявок и эффективного управления грантами.

#### **Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:**

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)

4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

## **2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Стратегический менеджмент в креативных индустриях	
Риск-менеджмент в креативных индустриях	Зачет с оценкой по модулю
Инвестирование и финансирование в креативных индустриях	
Управление инновациями в креативных индустриях	

**Зачет с оценкой** – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Задание для зачета с оценкой по модулю Стратегическое управление в организациях креативных индустрий включает в себя вопросы с развернутым устным ответом и тестовую часть; банк вопросов включает задания по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением результатов устного ответа и тестирования.

### **Список вопросов по дисциплине Инвестирование и финансирование в креативных индустриях, входящих в зачет с оценкой по модулю Стратегическое управление в организациях креативных индустрий:**

1. Что такое фандрайзинг?

Ответ:

2. Какие существуют основные виды фандрайзинга?

Ответ:

3. Какая стратегия фандрайзинга предполагает привлечение средств от физических лиц?

Ответ:

4. В чем заключается основное отличие краудфандинга от традиционного фандрайзинга?

- 1) В размере привлекаемых средств.
- 2) В сроке возврата инвестиций
- 3) В источнике финансирования.
- 4) В уровне риска.

5. Кто может выступать в роли донора при индивидуальном фандрайзинге?

Ответ:

6. Что такое грант в контексте социальных проектов?

- 1) Кредит под низкий процент.

- 2) Безвозмездное предоставление финансовых ресурсов для реализации социально значимых инициатив.
- 3) Инвестиционный вклад с целью получения прибыли.
- 4) Субсидия от государства.

7.Какие формы финансирования наиболее распространены в креативных индустриях?

Ответ:

8.Какие инструменты могут использоваться для привлечения государственных грантов?

- 1) Заявки на конкурсы, презентации проектов, лоббирование интересов.
- 2) Проведение рекламных кампаний.
- 3) Продажа акций.
- 4) Выпуск облигаций.

9.Что такое грантовый конкурс?

- 1) Процедура отбора проектов для финансирования на основании критериев, установленных грантодателями.
- 2) Соревнование между некоммерческими организациями за лучший проект.
- 3) Фестиваль благотворительности.
- 4) Конференция по вопросам фандрайзинга.

10.Кто может выступать грантодателем в социальной сфере?

Ответ:

11.Что такое научный грант?

Ответ:

12.Что такое корпоративное спонсорство?

- 1) Предоставление грантов государственными организациями.
- 2) Сбор пожертвований среди сотрудников компании.
- 3) Выдача кредитов.
- 4) Финансирование проектов со стороны коммерческих компаний в обмен на рекламу или другие выгоды.

13.Опишите краткую последовательность действий при оценке инвестиционного проекта в креативной индустрии?

Ответ:

14.Какова правильная последовательность действий при привлечении грантов для креативного проекта?

- 1) Подача заявки
- 2) Поиск грантовых программ
- 3) Получение гранта
- 4) Отчетность.

Ответ:

15.Какова правильная последовательность действий при поиске инвесторов для креативного проекта?

- 1) Заключение договора

- 2) Подготовка презентации
- 3) Поиск потенциальных инвесторов
- 4) Проведение переговоров

Ответ:

16. Какова правильная последовательность действий при разработке финансовой стратегии для креативного проекта?

- 1) Мониторинг и контроль
- 2) Анализ рынка
- 3) Разработка бюджета
- 4) Определение источников финансирования

Ответ:

17. Вы планируете масштабировать свой креативный проект и ищете инвестиции для расширения. Какой источник финансирования будет наиболее подходящим?

- 1) Краудфандинг
- 2) Государственные гранты
- 3) Банковский кредит
- 4) Венчурные фонды

18. У вас есть стартап в креативной индустрии и вы хотите протестировать спрос на ваш продукт. Какой инструмент финансирования вы выберете?

- 1) Венчурные фонды
- 2) Краудфандинг
- 3) Бизнес-ангелы
- 4) Банковский кредит

19. У вас есть стартап в креативной индустрии и вы хотите привлечь инвестиции для международного расширения. Какой источник финансирования будет наиболее подходящим?

Ответ:

20. У вас есть стартап в креативной индустрии и вы ищете источник финансирования для реализации пилотного проекта. Какой источник финансирования будет наиболее подходящим?

Ответ:

### **Критерии выставления оценки**

#### **Критерии оценки устного ответа**

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок).
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов).
5. Корреляция с материалами дисциплины.

#### **Критерии оценки выполнения тестирования**

<b>Не сформирована 0-30 % (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 % (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-80 % (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 % (отлично)</b>
Компетенция не сформирована.	Компетенция сформирована на	Компетенция сформирована	Компетенция сформирована на

<p>У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
---	--	--	--