

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

**СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**
Менеджмент функционального креатива
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2023_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 48

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

д-р техн. наук, Зав. каф. ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент функционального креатива

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Основной целью изучения дисциплины "Менеджмент функционального креатива" является изучение теоретических и практических основ менеджмента, концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы функционального креатива.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Арт и искусство. Стили в истории и современности
2.1.2	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.1.3	Научно-практическая деятельность (модуль)
2.1.4	Основы профессиональных исследований
2.1.5	Основы структурирования научного, предпроектного исследования
2.1.6	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.7	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.8	Современные креативные индустрии
2.1.9	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.1.10	Философия (модуль)
2.1.11	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.12	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	История и теория дизайна и моды
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Кросс-культурный менеджмент
2.2.4	Психология коммуникаций в креативных индустриях
2.2.5	Сегментация и потребительские инсайты
2.2.6	Современные методы интерпретации культуры
2.2.7	Стратегии продвижения (модуль)
2.2.8	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении
2.2.9	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.2.10	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.2.11	Бренд-менеджмент
2.2.12	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика
2.2.13	Дизайн-критика
2.2.14	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.15	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.16	Педагогические технологии (модуль)
2.2.17	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.18	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.19	Психология влияния
2.2.20	Технологии ИИ (искусственного интеллекта)
2.2.21	Технологии обучения и методики преподавания

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Уметь:	
Уровень 1	Организовать и управлять мероприятием в сфере креативных индустрий
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;

Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать межкультурные проекты в сфере креативных индустрий
ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Знать:	
Уровень 1	Методику научно-исследовательской работы в сфере креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий
ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;
Уметь:	
Уровень 1	Создавать коммуникационный продукт в сфере креативных индустрий;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности
3.1.2	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента.
3.2.2	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий.
3.2.3	ПК-5.2.4 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы науч-ного исследования.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-5.3.1 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Менеджмент функционального креатива					
1.1	Менеджмент функционального креатива как организация творческого поиска и научно-исследовательской работы. Теория и практика. /Лек/	2	8	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Терминология. Типология. /Пр/	2	4	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	Конкуренции. Подходы. /Пр/	2	4	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Аналитика и систематизация данных в разных отраслях творческой деятельности. Основные виды внедрения результатов. /Пр/	2	8	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
	Раздел 2. Самостоятельная работа по дисциплине					
2.1	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	2	40	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.2	Итоговое задание /Контр.раб./	2	8	УК-5 ПК-5 УК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Менеджмент функционального креатива»	
5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Менеджмент функционального креатива»	
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Менеджмент функционального креатива»	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.2	Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофеева Л. И.	Менеджмент: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л2.2	Горфинкель, В. Я.	Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.3	Беликова, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии: учебник	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020
Л2.4	Иванов, М. Ф.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Менеджмент функционального креатива» - https://portal.nsuada.ru		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы</p> <p>Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплин. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> -повторения лекционного материала; -подготовки к практическим занятиям; -изучения учебно-методической и научной литературы; -решения задач, выданных на практических занятиях; 	

-выполнение контрольных работ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**

Менеджмент функционального креатива

Учебный план: 38.04.02_2023_Mag_Мен.plx

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Стратегические проекты в креативных индустриях

Составитель: Таубе М.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Промышленного
дизайна
Протокол от 26.08.2024 №1
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Менеджмент функционального креатива» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Менеджмент функционального креатива» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-2	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности УК-5.3.1 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности
ПК-3	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий
ПК-5	ПК-5.2.4 Разрабатывать инновационные проекты в рамках избранной темы научного исследования

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Форма контроля - дискуссия (обсуждение изученного материала).

Задание 1: Обсуждение на тему «Менеджмент функционального креатива как организация творческого поиска и научно-исследовательской работы. Теория и практика» в соответствии с темой диссертации.

Описание: Обсуждение и анализ методов организации творческого процесса и научно-исследовательской деятельности в контексте управления инновационными проектами.

Задание 2: Обсуждение на тему «Терминология. Типология» в соответствии с темой диссертации.

Описание: Рассмотрение теоретических и практических аспектов менеджмента, концептуальных рамок креативных индустрий, основных типологий и подходов к функциональному креативу.

Задание 3: Обсуждение на тему «Конкуренции. Подходы.» в соответствии с темой диссертации.

Описание: Обсуждение взаимосвязи между различными концепциями конкуренции. Анализ их применения в менеджменте функционального креатива для определения

оптимальных стратегий и методов управления в условиях конкурентной среды.

Задание 4: Обсуждение на тему «Аналитика и систематизация данных в разных отраслях творческой деятельности. Основные виды внедрения результатов» в соответствии с темой диссертации.

Описание: Обсуждение и аналитика систематизации данных в различных областях творческой деятельности, включая искусство, дизайн, музыку и литературу. Рассмотрение основных видов внедрения результатов и практическое применение в различных отраслях.

Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговое задание

Задание: Результатом изучения материала являются предложения для реализации

исследований по индивидуальной теме выпускной квалификационной работы в рамках дисциплины. Итоговые результаты представляются в виде текстового файла или визуальных примеров.

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Структуры и системы в креативных индустриях (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Арт и искусство. Стили в истории и современности	Зачет с оценкой по модулю
Современные креативные индустрии	
Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	
Событийный, фестивальны й и гастрольный менеджмент	
Менеджмент функционального креатива	

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Задание для зачета с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях

представляет собой тестирование по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением результатов тестирований.

Список вопросов по дисциплине Менеджмент функционального креатива, входящих в зачет с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях:

1: Вы работаете с клиентом, который не может четко сформулировать свои пожелания по дизайну интерьера. Каковы ваши действия?

Ответ:

2: Установите соответствие между типами дизайна и их характеристиками:

А. Создание визуальных материалов для печати	1. Дизайн интерьера
В. Проектирование функциональных объектов и изделий	2. Промышленный дизайн
С. Разработка внутреннего пространства помещений	3. Графический дизайн

Ответ:

А.	В.	С.

3: Перечислите основные этапы в процессе разработки дизайн-проекта.

Ответ:

4: В процессе работы над проектом вы сталкиваетесь с конфликтом в команде дизайнеров. Как вы должны поступить?

- 1) Провести встречу для обсуждения проблемы и поиска решения.
- 2) Игнорировать конфликт и надеяться, что он решится сам собой.
- 3) Уволить конфликтующих сотрудников.
- 4) Перенести проект на более поздний срок.

5: Кратко опишите суть этапов работы дизайнера «Исследование рынка или аудитории» и «презентация проекта».

Ответ:

6: Каковы шаги в процессе разработки графического дизайна?

- 1) Создание макета.
- 2) Согласование с клиентом.
- 3) Подготовка финальных файлов.
- 4) Определение целевой аудитории.

Ответ:

7: Вы получили негативный отзыв от клиента о вашем проекте. Каковы ваши действия?

8: Установите соответствие между типами дизайнеров и их специализацией:

А. Проектирование зданий и сооружений	1. Архитектор
В. Создание визуальных коммуникаций и брендов	2. Графический дизайнер
С. Разработка функциональных и эстетических решений для помещений	3. Дизайнер интерьера

Ответ:

А.	В.	С.

9: Каковы этапы работы над проектом костюма?

- 1) Выбор тканей и материалов.
- 2) Создание эскизов.
- 3) Исследование исторического контекста.
- 4) Пошив финального изделия.

Ответ:

10: Вы работаете над проектом интерьера для коммерческого помещения и понимаете, что бюджет клиента слишком ограничен для реализации всех идей. Как вы поступите?

- 1) Продолжить работу без учета бюджета.
- 2) Отказаться от проекта.
- 3) Поменять клиента на другого.
- 4) Обсудить с клиентом возможные компромиссы в дизайне.

11: Установите соответствие между стилями дизайна и их характеристиками:

А. Простота и функциональность без лишних деталей	1. Арт-деко
В. Элегантные формы и использование дорогих материалов	2. Минимализм
С. Промышленные элементы и открытые пространства	3. Лофт

Ответ:

А.	В.	С.

12: Каковы шаги в процессе разработки промышленного дизайна?

- 1) Создание концептуального дизайна.
- 2) Тестирование прототипа.
- 3) Исследование потребностей пользователей.
- 4) Подготовка производственной документации.

Ответ:

13. Во время презентации вашего проекта клиент задает много вопросов и выражает сомнения по поводу некоторых решений. Как вы должны реагировать?

Ответ:

14: Кратко опишите методы работы дизайнера «прототипирование» и «мозговой штурм».

Ответ:

15: Каковы этапы работы над архитектурным проектом?

- 1) Сбор данных о местоположении.
- 2) Разработка концепции здания.
- 3) Создание архитектурных чертежей.
- 4) Получение разрешений на строительство.

Ответ:

16: Вы получили проект с очень жесткими сроками выполнения и сложными требованиями от клиента. Как вы должны поступить?

Ответ:

17: Установите соответствие между материалами и их применением в дизайне:

А. Используется для создания мебели и отделки	1. Ткань
В. Применяется в конструкции и декоре	2. Дерево
С. Широко используется в текстильном дизайне	3. Металл

Ответ:

А.	В.	С.

18: Опишите основные шаги в процессе создания графического логотипа?

Ответ:

19: Ваш проект по дизайну интерьера был отклонен клиентом. Каковы ваши действия?

Ответ:

20: Кратко опишите, какие задачи дизайнер решает следующими инструментами:
Компьютерные программы для моделирования, Программное обеспечение для управления проектами, Ручные инструменты для рисования.

Ответ:

Критерии оценки выполнения тестирования

Не сформирована 0-30 % баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 % баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 % баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 % баллов (отлично)
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>