

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

протокол № 53 от 26.08.2024

"\_\_\_\_\_" 202\_\_ г.

## СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ) Современные креативные индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой      Промышленного дизайна

Учебный план      38.04.02\_2023\_МагМенеджplx

Направление подготовки      38.04.02 Менеджмент

Профиль      стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация      Магистр

Форма обучения      очная

Общая трудоемкость      2 ЗЕТ

Часов по учебному плану      72      Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия      32

самостоятельная работа      40

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Недель	16 2/6	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*канд. техн. наук, Доцент кафедры ПД, Таубе М.В.*

Рецензент(ы):

*д-р техн. наук, Зав. каф. ПД, Бекк Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Современные креативные индустрии**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденногого учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Профессиональное становление и развитие личности обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, усвоение ими социально опыта, ценностей, норм, образцов поведения с последующим воспроизведением их в научно-профессиональной деятельности.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.06
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Структуры и системы в креативных индустриях"
2.2.3	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.4	Менеджмент функционального креатива
2.2.5	Новые медиа
2.2.6	Паблик арт
2.2.7	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.8	Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент
2.2.9	Устная профессиональная коммуникация
2.2.10	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.11	История и теория дизайна и моды
2.2.12	Кросс-культурный менеджмент
2.2.13	Психология коммуникаций в креативных индустриях
2.2.14	Современные методы интерпретации культуры
2.2.15	Стратегии продвижения (модуль)
2.2.16	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении
2.2.17	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)
2.2.18	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"
2.2.19	Бренд-менеджмент
2.2.20	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика
2.2.21	Дизайн-критика
2.2.22	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.23	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.24	Педагогические технологии (модуль)
2.2.25	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.26	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.27	Технологии ИИ (искусственного интеллекта)
2.2.28	Технологии обучения и методики преподавания

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**Знать:**

Уровень 1	Основы профессиональной деятельности с учетом межкультурного взаимодействия в сфере креативных индустрий
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	Анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте
-----------	---

**ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере**

**Знать:**

Уровень 1	Основы проектной деятельности с учетом межкультурного взаимодействия в сфере креативных индустрий
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	Разрабатывать инновационные проекты в сфере креативных индустрий
-----------	--

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности.
3.1.2	ПК-5.1.1 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-5.2.4 Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте.
3.2.2	ПК-5.2.1 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов.
3.2.3	ПК-5.2.3 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий.
3.2.4	ПК-5.2.4 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Реализация подходов в креативных индустриях</b>					
1.1	Тема 1. Креативная экономика и классификация креативных индустрий. /Лек/	1	8	УК-5 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Тема 2. Креативные индустрии в международном опыте. /Пр/	1	12	УК-5 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Тема 3. Российский подход в креативных индустриях. /Пр/	1	12	УК-5 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Самостоятельная работа</b>					
2.1	Подготовка к диссертационной работе по теме "Современные креативные индустрии" /Ср/	1	38	УК-5 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Аттестация /Эссе/	1	2	УК-5 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Современные креативные индустрии»

#### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Современные креативные индустрии»

#### 5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Современные креативные индустрии»

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л2.2		Развитие креативных индустрий в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции, 24-27 апреля 2023 г., Новосибирск (в рамках деловой программы Международного фестиваля дизайна "Красный Проспект")	, 2023.- Режим доступа: <a href="https://nsuada.ru/nauka/konferentsii/kreativ-industry/2023/sbornik/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A0%D0%9A%D0%98_2023.pdf">https://nsuada.ru/nauka/konferentsii/kreativ-industry/2023/sbornik/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A0%D0%9A%D0%98_2023.pdf</a>
Л2.3	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2024

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Современные креативные индустрии» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
----	---

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы  
Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплин. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:  
-повторения лекционного материала;  
-подготовки к практическим занятиям;  
-изучения учебно-методической и научной литературы;  
-решения задач, выданных на практических занятиях;  
-выполнение контрольных работ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ В КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**

**Современные креативные индустрии**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_Mag\_Менplx

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Стратегические проекты в креативных индустриях

Составитель: Таубе М.В.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Промышленного  
дизайна  
Протокол от 26.08.2024 №1  
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Современные креативные индустрии» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Современные креативные индустрии» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

<b>Код компетенции</b>	<b>Код и наименование индикаторов компетенций</b>
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности УК-5.2.4 Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте
ПК-5	ПК-5.1.1 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств ПК-5.2.1 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов ПК-5.2.3 Использовать новые медиа в социальной и профессиональной коммуникации ПК-5.2.4 Разрабатывать инновационные проекты в рамках избранной темы научного исследования

## **2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**Форма контроля** - дискуссия (обсуждение изученного материала)

**Задание 1:** Обсуждение темы «Креативная экономика и классификация креативных индустрий» в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Аналитика основных характеристик и принципов креативной экономики, обсуждение вопросов инновационного развития, тенденций и возможные точки роста.

**Задание 2:** Обсуждение темы «Креативные индустрии в международном опыте. » в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Обсуждение и анализ успешных примеров развития креативных индустрий в разных странах мира, выявлении лучших практик и стратегий управления.

**Задание 3:** Обсуждение темы «Российский подход в креативных индустриях. » в соответствии с темой диссертации.

**Описание:** Аналитика специфики развития креативных отраслей в России, включая особенности грантовой поддержки творческих проектов и креативного бизнеса, а также анализ опыта российских компаний и организаций в создании и продвижении креативных продуктов и услуг.

**Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:**

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)

3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

**Критерии выставления оценки:**

Не сформирован (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворитель- но)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Задание:** эссе по дисциплине Современные креативные индустрии Результатом изучения материала являются предложения для реализации исследований по индивидуальной теме выпускной квалификационной работы. Эссе на тему «Современные креативные индустрии». Итоговые результаты представляются в виде текстового файла или визуальных примеров.

**Критерии выставления оценки (эссе)**

Критерии	Балл	Описание
Глубина анализа темы	20	Исследование трендов с учетом исторических, социокультурных и экономических факторов.
Структурность и логика изложения	15	Четкая композиция: введение, основная часть, выводы. Логичная подача материала.
Аргументация и	20	Использование научных, статистических и

использование источников		практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, предлагать новые идеи.
Применение методов исследования трендов	15	Корректное использование методов анализа трендов, тренд-мониторинга, работы с данными.
Оформление и грамотность	15	Соответствие академическим требованиям, корректное цитирование, грамотность.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Структуры и системы в креативных индустриях (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Арт и искусство. Стили в истории и современности	Зачет с оценкой по модулю
Современные креативные индустрии	
Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	
Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент	
Менеджмент функционального креатива	

**Зачет с оценкой** – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Задание для зачета с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях представляет собой тестирование по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением результатов тестирований.

#### **Список вопросов по дисциплине Современные креативные индустрии, входящих в зачет с оценкой по модулю Структуры и системы в креативных индустриях:**

1. Опишите правильную последовательность действий в процессе создания креативного продукта:

Ответ:

2. Установите соответствие между типами креативных индустрий и их описанием:

A. Создание аудиовизуального контента	1. Музыкальная индустрия
B. Разработка визуальных решений	2. Кинематограф
C. Производство музыкальных произведений	3. Дизайн

Ответ:

A.	B.	C.

3. Опишите типичные этапы разработки креативного проекта

Ответ:

4: Установите соответствие между ключевыми фигурами креативной индустрии и их ролями:

A. Организация и финансирование проекта	1. Продюсер
В. Визуальное оформление и концепция	2. Режиссёр
С. Направление творческого процесса	3. Арт-директор

Ответ:

A.	B.	C.

5: К какому из перечисленных направлений относится графический дизайн?

1. Визуальные искусства
2. Музыкальная индустрия
3. Архитектура
4. Мода

6: Опишите правильную последовательность действий при разработке рекламной кампании:

Ответ:

7: Коротко опишите что значат термины «креативный подход» и «Брендинг».

Ответ:

8: Какой из перечисленных элементов не относится к креативным индустриям?

1. Искусство
2. Дизайн
3. Мода
4. Производство товаров массового потребления

9: Установите правильную последовательность действий. Этапы создания видеоконтента:

1. Публикация.
2. Съемка.
3. Сценарное планирование.
4. Монтаж.

Ответ:

10: Напишите примеры креативных продуктов следующих индустрий: кино, музыка,

графический дизайн.

Ответ:

11: Какой из следующих факторов является ключевым для успеха в креативной индустрии?

1. Строгое соблюдение традиций
2. Игнорирование новых технологий
3. Креативность и инновационное мышление
4. Узкая специализация

12: Установите правильную последовательность действий. Этапы работы над проектом в области дизайна:

1. Презентация.
2. Эскизирование.
3. Исследование.
4. Разработка.

Ответ:

13: Кратко опишите основные характеристики стилей в креативных индустриях «арт-деко», «минимализм», «барокко»:

Ответ:

14: Какой из перечисленных аспектов не является частью креативной экономики?

1. Культурное наследие
2. Интеллектуальная собственность
3. Традиционные ремесла
4. Массовое производство

15: Установите правильную последовательность действий. Процесс создания цифрового контента:

1. Публикация.
2. Идея и концепция.
3. Редактирование.
4. Создание контента.

Ответ:

16: Раскройте основные тенденции развития креативных индустрий: "цифровизация", "устойчивое развитие"

Ответ:

17: Что такое "креативная экономика"?

Ответ:

18: Установите правильную последовательность действий. Этапы работы над проектом в области музыки:

1. Выпуск.
2. Запись.
3. Микширование.
4. Композирование.

Ответ:

19: Опишите к каким креативным индустриям относятся следующие известные личности:  
Стив Джобс, Ив Сен Лоран, Стэн Ли.

Ответ:

20: Напишите, что позитивно влияет на развитие креативных индустрий?

Ответ :

#### **Критерии оценки эссе и выполнения тестирования**

<b>Не сформирована 0-30 % баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 % баллов (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-80 % баллов (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 % баллов (отлично)</b>
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении