

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Стратегии менеджмента в креативных индустриях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 38.04.02_2024_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
в том числе:
аудиторные занятия 80
самостоятельная работа 136
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15 5/6		17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практически е	48	48	24	24	72	72
Итого ауд.	52	52	28	28	80	80
Контактная работа	52	52	28	28	80	80
Сам. работа	92	92	44	44	136	136
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	108	108	252	252

Программу составил(и):

канд.техн.наук, Доцент, Лучина Наталья Александровна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Стратегии менеджмента в креативных индустриях

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	формирование у обучающихся знаний о стратегиях управления в креативных индустриях и компетенций, необходимых для применения подходов и инструментов менеджмента организаций в практической деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	
2.2.2	Методы принятия управленческих решений	
2.2.3	Планирование карьеры и основы лидерства	
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях	
2.2.6	Современный стратегический анализ	
2.2.7	Управление проектами в креативных индустриях	
2.2.8	Учебная практика. Ознакомительная практика	
2.2.9	Бренд-маркетинг	
2.2.10	Качественные и количественные исследования	
2.2.11	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	
2.2.12	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности	
2.2.13	Производственная практика. Педагогическая практика	
2.2.14	Управление инновациями в креативных индустриях	
2.2.15	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий	
2.2.16	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"	
2.2.17	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"	
2.2.18	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"	
2.2.19	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий	
2.2.20	Нормативно-правовая база образовательной деятельности	
2.2.21	Педагогические технологии (модуль)	
2.2.22	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.23	Производственная практика. Преддипломная практика	
2.2.24	Технологии обучения и методики преподавания	
2.2.25	Цифровое искусство	
2.2.26	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"	
2.2.27	Менеджмент культурных коммуникаций	
2.2.28	Сегментация и потребительские инсайды	
2.2.29	Зачет с оценкой по модулю "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"	
2.2.30	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях	
2.2.31	Деловые переговоры в творческой сфере	
2.2.32	Иностранный деловой язык	
2.2.33	Кросс-культурный менеджмент	
2.2.34	Психология коммуникаций в креативных индустриях	
2.2.35	Стратегии продвижения (модуль)	
2.2.36	Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)	
2.2.37	Экзамен по модулю "Управление персоналом и коммуникации в креативных индустриях (модуль)"	
2.2.38	Бренд-менеджмент	
2.2.39	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика	
2.2.40	Дизайн-критика	
2.2.41	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"	
2.2.42	Технологии ИИ	

2.2.43	Трендмейк. Создание и влияние через тренды
--------	--

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Основы критического стратегического анализа проектной деятельности
-----------	--

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Уметь:

Уровень 1	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления коммуникаций
-----------	--

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий

Знать:

Уровень 1	механизмы обеспечения конкурентного преимущества организации
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Применять методы и инструменты стратегического анализа в профессиональной деятельности
-----------	--

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий

Знать:

Уровень 1	методов и инструментов стратегического анализа
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать инструменты стратегического анализа
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.2	ОПК-4.1.1 Способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности;
3.1.3	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.4	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций;
3.2.2	ОПК-4.2.1 Ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности;
3.2.3	ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.2.4	ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Стратегии менеджмента в креативных индустриях					
1.1	Стратегия и стратегический менеджмент /Лек/	1	2	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Стратегия и стратегический менеджмент /Пр/	1	12	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

1.3	Видение, миссия и стратегические цели организации /Лек/	1	2	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.4	Видение, миссия и стратегические цели организации /Пр/	1	12	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.5	Стратегический анализ внешней среды /Пр/	1	12	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.6	Стратегический анализ внутренней среды /Пр/	1	12	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	92	ОПК-1 ПК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.8	/Зачёт/	1	0	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.9	Стратегический выбор. Разработка стратегии /Лек/	2	2	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.10	Стратегический выбор. Разработка стратегии /Пр/	2	16	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.11	Реализация стратегии /Лек/	2	2	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.12	Реализация стратегии /Пр/	2	8	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.13	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	44	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.14	/Экзамен/	2	36	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Экзамен – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимися материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Порядок прохождения текущего контроля успеваемости доводится до сведения обучающихся преподавателем на первом занятии по дисциплине/предмету.

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020
Л1.2	Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022
Л1.3	Воронин, А. Д., Королев, А. В.	Стратегический менеджмент: учебник	Минск: Вышэйшая школа, 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сорокина, Т. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021
Л2.2	Гришина, С. А.	Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению реферата.

Реферат – это письменная работа на определённую тему, написанная на основе анализа нескольких источников литературы.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи её выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое»

раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведённых во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объёме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости – персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).