

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.04.02_2024_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 07.11.2023 г. № 03

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении" является изучение теоретических и практических основ теории ТРИЗ, а также нестандартных подходов в подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика. Проектная практика	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий

Знать:

Уровень 1	Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
-----------	--

ПК-4: Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в сфере креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1	Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками методического обеспечения работы с аудиторией.
-----------	---

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере

Знать:

Уровень 1	Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы.
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.2	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;
3.3.2	ПК-4.3.1 Навыками методического обеспечения работы с аудиторией.
3.3.3	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теория ТРИЗ					
1.1	Основные методики. История. Крупные фирмы, которые работают по ТРИЗ. /Лек/	3	8	ПК-5 ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

1.2	Методы ТРИЗ. Принципы. Идеальный результат в ТРИЗ. Противоречия, примеры решений, ресурсы, идеальный конечный результат. /Пр/	3	4	ПК-5 ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Применение технологии ТРИЗ в бизнесе. Развитие творческого, нестандартного мышления. Генерирование новых подходов, процессов или продуктов. /Пр/	3	4	ПК-5 ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	3	56	ПК-5 ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильчиков, А. В., Герасимов, К. Б.	Инновационный менеджмент: учебное пособие для спо	Саратов: Профобразование, 2022
Л1.2	Солодянкина Ольга Владимировна	Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Алексеев Андрей Геннадьевич	Дизайн-проектирование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	АЛЬТШУЛЛЕР Генрих Саулович.	Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач	Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1991
Л2.2	Зиновкина Милослава Михайловна, Гареев Рифкат Тагирович	Основы исследовательской деятельности: ТРИЗ: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Интернет маркетинг» - <https://portal.nsuada.ru>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)