

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Управление проектами в креативных индустриях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2024_MagMenеджplx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 20
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.эк.н., доцент, Доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.

Рецензент(ы):

к.т.н., профессор, Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Управление проектами в креативных индустриях

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 07.11.2023 г. № 03

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины – Формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент компетенций в области проектного менеджмента, целостного представления о концепции и методологии управления проектами, методов анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Современные философские концепции
2.1.4	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.5	Философия (модуль)
2.1.6	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.7	Зачет с оценкой по модулю "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"
2.1.8	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях
2.1.9	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.10	Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)
2.1.11	Управление инновациями в креативных индустриях
2.1.12	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.13	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.4	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.5	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.6	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.7	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.10	Цифровое искусство
2.2.11	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.12	Бренд-менеджмент
2.2.13	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика
2.2.14	Дизайн-критика
2.2.15	Зачет с оценкой по модулю "Стратегии продвижения (модуль)"
2.2.16	Технологии ИИ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Уметь:

Уровень 1	Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях реализации проектов в сфере креативных индустрий.
-----------	---

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Знать:

Уровень 1	методы разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методы оценки успешности проектов
-----------	---

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Знать:

Уровень 1	Методику антикризисного управления проектами
-----------	--

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1	Оценивать внутреннюю среду проекта, его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:					
3.1.1	ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений;					
3.1.2	ОПК-4.1.2 Способы управления деятельностью организации в условиях кризисных и конфликтных ситуациях, способы разработки антикризисной стратегии.					
3.2	Уметь:					
3.2.1	ОПК-1.2.2 Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов;					
3.2.2	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.					
3.3	Владеть:					

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Управление проектами в креативных индустриях					
1.1	Основы управления проектами в области креативных индустрий. Новаторство в менеджменте проектов. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Функциональные области управления проектами. Управление масштабом. Управление временем и ресурсами - новые подходы. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	
1.3	Управление интеграцией. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Управление временем и ресурсами - новые подходы. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Управление стоимостью и бюджетированием. Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Управление стоимостью и бюджетированием. Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

1.7	Новые технологии коммуникаций в креативных индустриях. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Новые технологии коммуникаций в креативных индустриях. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельная работа по темам дисциплины. /Ср/	3	20	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.10	Выполнение итоговой работы /Экзамен/	3	36	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях"

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Трубилин А. И., Гайдук В. И.	Управление проектами: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019
Л1.2	Никитаева, А. Ю., Скачкова, Л. С.	Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019
Л1.3	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ципес., Г. Л.	Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019
Л2.2	Загеева, Л. А., Маркова, Е. С.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Управление проектами в креативных индустриях". Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).
