

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ) Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план **42.04.01_2023_MagPiOplx**
Направление подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль **реклама и связи с общественностью в креативных индустриях**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108** Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия **38**
самостоятельная работа **70**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|--|----------------|--------|-------|-----|
| | Недель | 15 5/6 | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Итого ауд. | 38 | 38 | 38 | 38 |
| Контактная работа | 38 | 38 | 38 | 38 |
| Сам. работа | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

док. техн. наук., Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающихся в области бизнес проектирования и планирования креативных проектов. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Введение в теорию и практику креативных индустрий |
| 2.1.2 | Событийный маркетинг |
| 2.1.3 | Новые медиа |
| 2.1.4 | Паблик арт |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Зачет с оценкой по модулю "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)" |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Производственная практика. Преддипломная практика |
| 2.2.4 | Управление креативным продуктом |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

Знать:

Уровень 1 | принципы бизнес-проектирования, планирования, реализации проектов в области креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1 | структурировать, планировать, управлять бизнес процессами на разных этапах жизни проекта

Владеть:

Уровень 1 | навыком планирование и проектирование бизнес проектов в данной области и их коммуникационного сопровождения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | ПК-4.1.3 Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | ПК-4.2.3 Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | ПК-4.3.2 Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|----------------------------------|------------|
| | Раздел 1. Бизнес-планирование креативных проектов | | | | | |
| 1.1 | Введение в дисциплину. Понятие креативного проекта. Основные типы креативных проектов: классификация, структура, примеры /Лек/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.2 | Бизнес-идея и оценка её перспектив. Формулировка целей, выбор и оценка. Место креатива в разработке новых бизнес решений /Пр/ | 3 | 4 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|----|------|----------------------------------|--|
| 1.3 | Понятие бизнес-планирования. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана креативных проектов. Разделы и содержание бизнес-плана креативного проекта. Концепция творческого проекта. /Лек/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.4 | Структура и последовательность бизнес-планирования. Компьютерные технологии в бизнес планировании. /Пр/ | 3 | 4 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.5 | Методика разработки бизнесплана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план /Лек/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.6 | Резюме проекта. Правила оформления и основы презентации бизнес-плана. Питчинг проекта. /Пр/ | 3 | 4 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.7 | Оценка эффективности креативного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Виды эффективности проекта. Расчёт показателей экономический эффективности. Оценка потребности во внешних источниках финансирования. Оценка потребности в заёмных источниках финансирования инве - стиционного проекта. Оценка финансовой реализуемости. Анализ безубыточности. Оценка бюджетной эффективности проекта. Анализ и оценка рисков проекта. Анализ чувствительности проекта /Лек/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.8 | Оценка эффективности проекта /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.9 | Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/ | 3 | 30 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| | Раздел 2. Маркетинг креативных проектов | | | | | |
| 2.1 | Маркетинговое планирование креативных проектов. Понятие маркетинга. Маркетинговая стратегия. 4р и 3м маркетинга. Выгоды клиента. Клиенто- ориентированная модель маркетинга в креативных индустриях /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.2 | Проектирование и техники составления маркетингового плана. Анализ конкурентов и среды. Техники продвижения проекта /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.3 | Рынок с точки зрения бизнесмена и потребителя. Ожидаемая и приобретенная ценность. Опыт покупки и взаимодействия. Удовлетворенность клиента. /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.4 | Креативный проект глазами клиента /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.5 | Стратегический маркетинг. Определение целевых рынков. Ценностное предложение. Бренд и цена /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|----|------|----------------------------------|--|
| 2.6 | Создание ценностного предложения креативного проекта /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.7 | Коммуникация с аудиторией. Коммуникация до, во время и после реализации проекта. Управление мультимедийной и мультиканальной средой. Управление взаимодействием с клиентами /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.8 | Анализ и выбор каналов коммуникации /Пр/ | 3 | 2 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.9 | Подготовка и написание контрольной работы /Ср/ | 3 | 40 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Что включает в себя бизнес-проектирование креативных проектов?
2. Какие основные этапы процесса бизнес-проектирования следует пройти при создании креативного проекта?
3. Каким образом проводится анализ целевой аудитории при разработке маркетингового плана креативного проекта?
4. Какие инструменты маркетинга можно использовать для продвижения креативного проекта на рынке?
5. Каким образом можно оценить эффективность маркетинговых стратегий для креативного проекта?
6. Как влияет конкурентная среда на успешность креативного проекта и какие меры можно принять для выделения на фоне конкурентов?
7. Какие факторы следует учитывать при определении ценовой стратегии для креативного проекта?
8. Как можно оценить потенциальную прибыль от креативного проекта перед его запуском на рынок?
9. Какие риски могут возникнуть в процессе реализации креативного проекта и как их можно минимизировать?
10. Каким образом можно привлечь инвесторов для финансирования креативного проекта и какие аргументы могут быть использованы для убеждения инвесторов в его успешности?

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
| 6.1. Рекомендуемая литература | | | | | | |
| 6.1.1. Основная литература | | | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | | | |
| Л1.1 | Леонов, С. А., Попов, Ю. А. | Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020 | | | |
| Л1.2 | Черняк, В. З. | Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «экономика» и «менеджмент» | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023 | | | |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | | | |
| Л2.1 | Фролко С. В. | Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики: Монография | Саратов: Вузовское образование, 2019 | | | |
| Л2.2 | Бекетова О. Н., Найденков В. И. | Бизнес-планирование: учебное пособие | Саратов: Научная книга, 2019 | | | |
| Л2.3 | Лебедева, А. В. | Бизнес-планирование: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018 | | | |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | | | |
| Э1 | содержании: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course | | | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | | | |
| 7.3.1.1 | Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64 | | | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | | | |
| 7.3.2.1 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ | | | | | |
| 7.3.2.2 | Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/ | | | | | |
| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
| 7.1 | Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ. | | | | | |
| 7.2 | Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ | | | | | |
| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
| Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальной работе (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине. | | | | | | |
| В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет | | | | | | |

архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особенными образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**

**Бизнес проектирование и маркетинг
креативных проектов**

Учебный план: 42.04.01_2023_МагРиОplx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: старший преподаватель
кафедры ГИСЭД
Сапегин А.П.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| Код компетенции | Код и наименование индикаторов компетенций |
|-----------------|---|
| ПК-4 | ПК-4.1.3 Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий; ПК-4.2.3 Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях; ПК-4.3.2 Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития. |

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочное средство 1. Тестовые задания по дисциплине «Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов».

Тема 1. Бизнес-планирование креативных проектов

Задание 1.

Прочтите текст и выберите все правильные варианты ответа
Укажите существенные характеристики понятия «креативная индустрия».

1. высокая роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека;
2. высокая креативная составляющая труда;
3. большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний
4. невозможность масштабирования продукта
5. высокая доля индивидуального вклада в продукт

Задание 2.

Прочтите текст и приведите в соответствие

Виды профессиональной деятельности различаются на основании объекта. Привести в соответствие виды профессиональной деятельности и объекты профессиональной деятельности.

К каждой позиции, расположенной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| | Профессиональная деятельность | | Объект профессиональной деятельности |
|----|-------------------------------|----|--|
| A) | проектное мышление | 1) | умение отыскивать нестандартные подходы и решения сложных ситуаций |
| Б) | креативное воображение | 2) | представляет собой особый тип |

| | | | |
|----|-----------------------------|----|--|
| | (моделирование) | | сознания и деятельности, направленный на конструирование желаемого будущего через системный подход к решению задач |
| B) | практическая направленность | 3) | направлено на получение результатов способствующих повышения качества или эффективности деятельности объекта |
| | | | |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

| A | Б | В |
|---|---|---|
| | | |

Задание 3.

Прочтите текст и выберите правильные варианты ответов.

К материальному производству относятся:

1. Реклама
2. Маркетинг;
3. Архитектура;
4. Ремёсла;
5. Дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды;
6. Кинематография, ТВ, видео, радио и фотография;
7. Разработка ПО, сервисов, приложений, игр;
8. Издательское дело и пресса;
9. Музей, галереи, библиотеки;
10. Музыка, театр, искусство

Задание 4.

Прочтите текст и приведите в соответствие.

В состав деятельности бизнес-планирования входят следующие элементы, которые обеспечивают принятие решения по принципу минимизации рисков.

К каждой позиции, расположенной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| | Принцип | | Определение |
|----|---------------------|----|--|
| A) | Бизнес-планирование | 1) | это определение целей и путей их достижения посредством намеченных и разработанных программ действий |
| Б) | Риск | 2) | процесс расчёта затрат, окупаемости, анализа рынка, конкурентов и ниш перед стартом бизнеса |
| В) | Объективность | 3) | уровень вероятности возникновения негативного события или последствия |
| Г) | Обоснованность | 4) | использование фактологических, численных значений независимых от отдельного субъекта |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами

| A | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| | | | |

Задание 5.

Прочтите текст и выберите правильный вариант ответа

Перечисленные далее признаки относятся к (подчеркните верный ответ) художественные промыслы, дизайнерские товары, изобразительное искусство, товары для новых медиа.

- Архитектурные и дизайн-проекты
- Модные аксессуары
- Изделия из стекла
- Предметы интерьера
- Ювелирные изделия
- Игры и игрушки

Задание 6.

Прочтите текст и выберите верное определение-ответ, соответствующее заявленным признакам.

- сбор и анализ данных о местоположении культурных, образовательных, торговых объектов, торговых центров, о количестве проживающих людей, транспортной доступности, плотности застройки и т. д.;
- сравнительный анализ всех аспектов через комбинированные тепловые карты;
- формулирование основных проблемных зон и «пустот», выявление перспектив и возможностей роста, что может стать базой для формирования конкретных программ и проектов поддержки творческих индустрий.

| | |
|--------------|----------------------------|
| картирование | предпроектное исследование |
| | |

Задание 7.

Прочтайте текст и выберите правильные варианты.

В основе методологической основы измерения по России материально-предметной реальности креативных индустрий лежат:

- 1) Классификация креативных индустрий
- 2) Классификация креативных профессий
- 3) Классификация креативных товаров
- 4) Данные и методологии Росстата (обследование рабочей силы, перепись населения)

Задание 8.

Прочтите текст и выберите верный ответ

Концепция, которая может быть использована для создания нового бизнеса или улучшения существующего

1. Бизнес-планирование
2. Бизнес-идея
3. Бизнес-концепция

Задание 9.

Прочтайте текст и отметьте обязательные элементы бизнес-концепции:

1. О компании
2. Анализ рынка
3. SWOT-анализ
4. PEST-анализ
5. Бизнес-модель
6. Финансовая модель
7. Описание продукта
8. Производственный план
9. Маркетинговая стратегия
10. Сбытовая стратегия
11. Оценка рисков

Задание 10.

Прочтите текст и запишите недостающее слово

Одним из методов финансирования бизнес-проекта является предложение неограниченному кругу лиц предоплаты за продукт с гарантией его получения в будущем, называют _____

Тема 2. Маркетинг креативных проектов

Задание 11.

Прочтите текст и выберите утвердительный или отрицательный ответ.

Комплекс маркетинга товарного рынка содержит 4 элемента: продукт, цена, место и продвижение

| | |
|----|-----|
| Да | Нет |
| | |

Задание 12.

Прочтите текст и выберите утвердительный или отрицательный ответ.

междисциплинарное сотрудничество внутри творческих и культурных индустрий, так и сотрудничество представителей творческих индустрий и других секторов экономики называют кросс-инновациями

| | |
|----|-----|
| Да | Нет |
| | |

Задание 13.

Прочтите текст и выберите правильный вариант ответа

Результаты деятельности в креативных индустриях защищаются

- 1) Авторским правом
- 2) Законом о правах потребителей
- 3) Законом о СМИ

Задание 14.

Прочтите текст и запишите недостающее слово

Способ генерации креативных идей, при котором собираются идеи специально подобранный группы специалистов, анализируются и выбирается наиболее сильная, называется _____

Задание 15.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово

Метод поиска решений созданный советским ученым Генрихом Альтшуллером называется _____

Задание 16.

Прочитайте текст и приведите в соответствие порядок списка

При разработке комплекса маркетинга порядок элементов обусловлен процессными и рыночными требованиями

| | Элемент | |
|----|-------------|--|
| A) | Цена | |
| Б) | Продукт | |
| В) | Продвижение | |
| Г) | Место | |

Задание 17.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово

В центре маркетинговой деятельности организации стоит _____

Задание 18.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово.

При разработке бизнес-плана сначала определяются _____ цели, а потом _____ задачи

Задание 19.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово.

Для предварительной оценки бизнес-идеи необходимо, прежде всего, выяснить готовность _____ и его покупательную способность.

Задание 20.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово.

При оценке потенциала бизнес-идеи необходимо определить _____ рынка.

Критерии оценивания теста:

Максимальное количество баллов - 54

| Не сформирован 0-30% (неудовлетворитель- но) | Пороговый уровень 31-50% (удовлетворитель- но) | Базовый уровень 51-80% (хорошо) | Продвинутый уровень 81-100% (отлично) |
|---|--|---|---|
| 0-16 баллов Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные | 17-27 баллов Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных | 28-43 балла Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны | 44-54 балла Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать |

| | | | |
|--|--|--|--|
| ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. | закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач | е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам | практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении |
|--|--|--|--|

Оценочное средство 2. Письменные задания по дисциплине «Основы профессионального исследования».

Задание 1. Разработка бизнес-плана для организации сферы креативных индустрий
Срок выполнения задания: 6 неделя семестра.

Письменное задание выполняется как презентация, включающая все обязательные элементы бизнес-плана с учетом особенностей деятельности в сфере креативных индустрий.

Обязательно должны быть разобраны:

- целевая аудитория
- конкуренты
- креативная идея и ее обоснование
- расчет затрат (бюджет) на запуск бизнес-проекта
- расчет точки безубыточности
- срок операционной окупаемости
- срок полной окупаемости
- риски

Объем: 20 слайдов

Файл "документ PDF"

Титульный слайд включает:

- 1) Фамилия И.О. студента, номер группы (прописывается в первой строке);
- 2) формулировку темы (прописывается во второй строке);
- 3) название (номинацию) проблемы, рассматриваемой как основная проблема;
- 4) текст с описанием проблемы

Критерии оценивания письменного задания

- 1) правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
- 2) полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
- 3) обоснованность ответа (наличие аргументов)
- 4) логика изложения ответа (правильная последовательность изложения материала)
- 5) сопоставимость с эталонным ответом.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

| Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль) | |
|--|--------------------------------|
| Дисциплина модуля | Форма промежуточной аттестации |
| Введение в теорию и практику креативных индустрий | |
| Событийный маркетинг | |
| Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов | Зачет с оценкой по модулю |
| Управление креативным продуктом | |

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Зачет с оценкой по модулю «Профессиональная деятельность в креативных индустриях» включает в себя задания по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением всех полученных результатов.

Список вопросов по дисциплине «Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов» к зачету с оценкой по модулю «Профессиональная деятельность в креативных индустриях»:

1. Понятие креативной индустрии. Сущность и особенности продукта креативной индустрии.
2. Предпосылки возникновения креативных индустрий.
3. Креативные индустрии, как развитие исторических народных промыслов.
4. Креативные индустрии, как форма современных технологических производств.
5. Бизнес-планирование, как основа коммерческой деятельности.
6. Основные этапы бизнес-планирования.
7. Бизнес-план, как основополагающий документ при проектировании стартапа.
8. Направления деятельности в креативной индустрии.
9. Особенности деятельности в области маркетинга в креативных индустриях.
10. Маркетинговые исследования, предваряющие бизнес-планирование.
11. Бюджетирование в бизнес-планировании.
12. Риски и их оценка при бизнес-планировании в креативных индустриях.
13. Методы поиска креативных решений. Мозговой штурм – требования, этапы.
14. Методы поиска креативных решений. Дизайн-мышление – требования, этапы.
15. Методы поиска креативных решений. ТРИЗ – требования, этапы.
16. Стратегическое планирование в планировании креативных индустрий.
17. Оценка эффективности креативных решений.
18. Креативные индустрии в современной экономике – место и значение.
19. Концепция развития креативных индустрий в РФ.
20. Венчурные фонды, акселераторы и другие формы поддержки креативной отрасли в РФ.

Критерии выставления оценки:

| Не сформирован (неудовлетворительно) | Пороговый уровень (удовлетворительно) | Базовый уровень (хорошо) | Продвинутый уровень (отлично) |
|---|---|---|--|
| Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. | Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач | Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленические решения по известным алгоритмам, правилам и методикам | Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленические решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении |