

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

История и теория дизайна и моды

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Дизайн костюма и индустрия моды**

Учебный план 42.04.01_2023_MagРиО.plx

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

 в том числе:

 аудиторные занятия 22

 самостоятельная работа 50

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	14	14	14	14
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	50	50	50	50
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Член Союза дизайнеров России, заслуженный работник текстильной и легкой промышленности, доцент кафедры ДКИМ, Захарова Н.В.

Рецензент(ы):

к.т.н. , заведующий кафедрой ДКИМ, Долматова Е.П.

Рабочая программа дисциплины

История и теория дизайна и моды

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Дизайн костюма и индустрия моды

Протокол от 26.08.2024 г. № 01

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Е.П. Долматова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основной целью изучения дисциплины - ознакомить и систематизировать информацию по мировым fashion-площадкам индустрии дизайна и моды для использования в своей самостоятельной проектной деятельности пыт лучших мировых образцов дизайна на примере дизайна костюма, повысить свой интеллектуальный и общекультурный уровень для формирования авторского дизайна в решении конкретных проектных задач
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Производственная практика. Научно-исследовательская практика	
2.1.2	Теория и практика кураторства	
2.1.3	Новые медиа	
2.1.4	Паблик арт	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта	
Знать:	
Уровень 1	основы становления дизайна как науки
Уметь:	
Уровень 1	создавать авторский коммуникационный продукт с учетом специфики становления дизайна как науки
Владеть:	
Уровень 1	навыками построения эффективной профессиональной деятельности по созданию авторских коммуникационных продуктов в сфере дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.2 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.4 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурноисторическом контексте
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.3 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. История и теория дизайна и моды					
1.1	История становления дизайна как науки /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.2	Уникальные мировые практики и инновации в дизайне в России и зарубежом /Пр/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	История дизайна костюма /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	

1.4	Международные выставки пряжи и нитей в формате b2b :(Filo, Милан; Istanbul Yarn Fair, Турция; Spinexpo, Шанхай и т.д.)Формирование тенденций в материалах и костюме. Международные ярмарки материалов для костюма и костюма:PREMIERE VISION; Messe Frankfurt и др. как бизнес платформа /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.5	Мировые музеи дизайна /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.6	Мировые музеи дизайна и моды костюма /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.7	Международные площадки дизайна /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
1.8	Международные площадки дизайна и fashion показов /Пр/	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.9	Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам /Ср/	3	50	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.10	Зачет /Зачёт/	3	0	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Темы для контрольных работ:

1. История дизайна – основные этапы становления
2. Мировые площадки дизайна.
3. Известные имена в истории дизайна
4. Роль музеев модной индустрии в развитии современного дизайна
5. Особенности винтажной моды. Причины роста интереса к винтажной моде
6. Отличия винтажной и ретро-моды. Примеры
1. Знаменитые европейские музеи современной моды. Особенности экспозиции винтажной моды
7. Современный тренд « костюм с историей». Особенности сезона
8. Что означает термин «Разумное потребление».

Промежуточная аттестация – Зачет

Вопросы к зачету

1. Основные вехи становления дизайна как науки
2. Лучшие мировые практики индустрии дизайна

3. Инновации в дизайне в России и зарубежом
4. Мировые музеи дизайна
5. Международные площадки дизайна
6. Роль музеев модной индустрии в развитии современного дизайна
7. Особенности винтажной моды. Причины роста интереса к винтажной моде
8. Отличия винтажной и ретро-моды. Примеры
9. Знаменитые европейские музеи современной моды. Особенности экспозиции винтажной моды
10. Современный тренд « костюм с историей».
11. Винтажная мода как составляющая эко-дизайна
12. Что означает термин «Разумное потребление». Винтажная мода как элемент разумного потребления
13. Мода и винтаж. Стилизация или переосмысление Примеры
14. Особенности винтажной моды в России

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История и теория дизайна и моды"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Музалевская Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века: учебное пособие для магистров	Саратов: Вузовское образование, 2019
ЛП.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
ЛП.3	Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Васильев А.	История моды: Костюмы русского театра XIX — XX веков: Выпуск 17	Москва: Этерна, 2011
Л2.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Мастера дизайна костюма: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л2.3	Джикья, Л. А.	Модные тенденции: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019
Л2.4	Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1: учебно-методическое пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История и теория дизайна и моды» - https://portal.nsuada.ru
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: собеседование или конспект по отдельному вопросу

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии или в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования».

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления материалов лекций и практических занятий в формате презентаций в рамках электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ.

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А).

Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению».

Специфика преподаваемой дисциплины не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

История и теория дизайна и моды

Учебный план: 42.04.01_2023_MagRio.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: кандидат технических наук,
зав. кафедрой Дизайна костюма и индустрии моды
Долматова Е.П.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «История и теория дизайна и моды» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «История и теория дизайна и моды» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-3	ПК-3.1.2 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности; ПК-3.2.4 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте; ПК-3.3.3 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочное средство: Устный опрос по дисциплине «История и теория дизайна и моды».

Вопросы для устного опроса:

Общие вопросы о теории и истории дизайна и моды:

1. Как социальные и культурные изменения влияли на развитие моды в разные исторические периоды?
2. Какие ключевые теоретические подходы используются для анализа моды как культурного феномена?
3. Как глобализация повлияла на развитие дизайна и моды в XX и XXI веках?
4. Какие философские концепции лежат в основе современного дизайна одежды?

Исторические аспекты:

5. Расскажите о влиянии эпохи Возрождения на развитие моды и текстиля.
6. Как индустриальная революция изменила производство одежды и текстиля?
7. Какие политические события XX века оказали наиболее значительное влияние на моду?
8. Как колониальные и постколониальные процессы отразились на мировых тенденциях в моде?

Культурные аспекты:

9. Как этнические традиции интегрируются в современный дизайн одежды?
10. Какие примеры активизма через моду вы можете привести (например, феминистская мода или экологичные коллекции)?
11. Как субкультуры формировали новые направления в дизайне одежды?

Практические аспекты:

12. Какие методы исследования используются для изучения истории костюма и текстиля?
13. Как дизайнер может использовать исторические источники для создания современной коллекции?
14. Расскажите о роли музеев и выставок в сохранении истории моды.

Современные вызовы:

15. Какие этические проблемы возникают в современной индустрии моды, связанные с устойчивостью и ответственным производством?

16. Как цифровые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, трансформируют процесс создания и потребления модной одежды?

Критерии оценивания устного опроса:

- 1) правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
- 2) полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
- 3) обоснованность ответа (наличие аргументов)
- 4) логика изложения ответа (правильная последовательность изложения материала)
- 5) сопоставимость с эталонным ответом.

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет – вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку «зачтено» или «не зачтено».

Основой для определения оценки на зачете служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет сдается в период экзаменационной сессии, предусмотренной графиком учебного процесса. Вопросы к зачету студенты получают в течение первой недели начала изучения дисциплины. Зачет проводится в устной/письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. На подготовку к устному ответу студенту дается 40-60 минут.

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку «не зачтено», должен ликвидировать академическую задолженность в срок, установленный приказом ректора Университета.

Оценочное средство: Выполнение исследовательского проекта по выбранной теме в области истории и теории дизайна и моды.

Задание: выполнить исследование по выбранной теме в виде письменной работы объемом 7-10 страниц, а также представить результаты исследования в форме короткой презентации (8-10 слайдов)

Варианты тем для выполнения проекта:

- 1) Влияние Викторианской эпохи на современный дизайн одежды.
- 2) Роль королевских семей в формировании модных тенденций.
- 3) Гендерная флюидность в дизайне одежды и ее влияние на современные тренды.
- 4) Психологическое воздействие модных выборов на самооценку потребителей.
- 5) Символика одежды в политических движениях XX века.
- 6) Влияние субкультур (панк, хиппи) на развитие моды.
- 7) Роль искусственного интеллекта в разработке дизайна будущего.
- 8) Круговые бизнес-модели как способ трансформации модной индустрии.

Студент имеет возможность выбрать тему самостоятельно, согласовав выбор с педагогом.

Структура проекта:

1. Письменная работа

- Объем: 7–10 страниц.
- Содержание: Введение, теоретическая часть, анализ и выводы.
- Основные требования: углубленный анализ выбранной темы, использование первичных и вторичных источников, аргументированное изложение материала, академический стиль с обязательным указанием ссылок и библиографии.

2. Презентация

- Формат: PowerPoint или аналогичный инструмент.
- Содержание: основные тезисы исследования, визуальные материалы (фотографии, графики, иллюстрации).
- Объем: 8-10 слайдов

Критерии оценивания:

1. Глубина и оригинальность исследования — насколько тема раскрыта и предложены ли новые подходы или идеи.
2. Качество анализа и аргументации — логичность выводов, обоснованность тезисов.
3. Использование релевантных источников — разнообразие и качество использованных материалов (книги, статьи, архивные данные).
4. Визуальное оформление презентации — эстетика, структурированность и

информативность визуальных материалов.

Критерии выставления оценки:

Не сформирована (неудовлетворительно)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой задач.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения профессиональных задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении