

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Качественные и количественные исследования

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Учебный план	42.04.01_2023_MagРиО.plx
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72
в том числе:	
аудиторные занятия	46
самостоятельная работа	26

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практически е	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Препод.кафедры ГИСЭД, Гайгерова О.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н, доцент, Доцент кафедры ГИСЭД, Сергеев С.К.

Рабочая программа дисциплины

Качественные и количественные исследования

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью знаний в области методических основ исследования, а также овладение навыками проведения исследований в научной деятельности и практике управления организацией в области креативных индустрий.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Новые медиа	
2.1.2	Паблик арт	
2.1.3	Производственная практика. Научно-исследовательская практика	
2.1.4	Философия и методология профессиональной деятельности	
2.1.5	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"	
2.1.6	Научно-практическая деятельность (модуль)	
2.1.7	Основы профессиональных исследований	
2.1.8	Основы структурирования научного, предпроектного исследования	
2.1.9	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика	
2.2.3	Технологии обучения и методики преподавания	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью****Знать:**

Уровень 1	Количественные и качественные методы исследований в области креативных индустрий
-----------	--

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта**Уметь:**

Уровень 1	Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость полученных данных и проводимых исследований
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.2 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Качественные и количественные исследования					

1.1	Роль, место и виды исследований в рекламе. Методы сбора информации в прикладных исследованиях /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях. /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Сущность и назначение исследований в рекламе. Виды исследований. Методы прикладных исследований в рекламе. Этапы эмпирического исследования. Применение выборочного метода в исследовании. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Социальный прогноз. Использование информационных технологий в исследованиях. Эффективность исследования в рекламе. /Пр/	3	8	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Ганта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод синектики: виды, особенности использования в рекламе. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы. Социальный прогноз /Лек/	3	6	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Техника подбора экспертов. Оценка качества эксперта. Коллективные экспертизы. Методы определения результирующей экспертной оценки. /Пр/	3	10	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Методы получения количественных и качественных экспертных оценок. Анкетирование и интервью как методы сбора социологической информации. Массовый опрос. Сбор социологической информации при помощи наблюдения. /Лек/	3	6	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Самостоятельная работа по дисциплине, подготовка к контрольной работе и зачету /Ср/	3	26	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать

профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольной работе:

1. Значение социологических исследований в рекламе.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Контент-анализ, техника проведения.
7. Анкетирование.
8. Интервьюирование.
9. Массовый опрос.
10. Основы теории измерений.
11. Шкалы измерений.
12. Методы субъективных измерений.
13. Согласование количественных и качественных измерений.

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Качественные и количественные исследования"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимися материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Зачет проводится в устной форме. Зачет проводится в фиксированные сроки и аудитории. Студентам, получившим незачет, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи зачета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горлов, Н. И., Деревяшкин, В. М.	Основы научных исследований: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019
Л1.2	Афанасьев, А. И.	Основы научных исследований: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Макрусов В. В., Волков В. Ф.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие	Москва: Российская таможенная академия, 2012
Л2.2	Мишин В. М.	Исследование систем управления: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.3	Герке, Л. Н.	Основы научных исследований: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Качественные и количественные исследования» - Режим доступа: https://portal.nsuadi.ru/course/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом. Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимися материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Качественные и количественные исследования

Учебный план: 42.04.01_2023_MagPriO.rlx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры ГИСЭД,
Лучина Н.А.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-2	ПК-2.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности
ПК-3	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.2 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1. Творческое задание

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой студентов.

Задание на тему **Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях**

Задание на тему **Использование информационных технологий в исследованиях**

1. Провести мини-исследование, используя информационные технологии, и составить социальный прогноз на основе полученных данных.
2. Проанализировать эффективность проведенного исследования в рамках рекламной кампании

Критерии оценки творческих заданий

Оценка «*отлично*» ставится студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

Оценка «*хорошо*» ставится студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема достаточно интересным, необычным способом, но при этом студент не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится студенту, если в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; студент делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится студенту, если работа выполнена формально, большая часть выполнена не по теме, не представлена собственная точка зрения (позиция,

отношение) при раскрытии проблемы; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

Оценочное средство 2. Письменные задания (контрольная работа) (ПК-2, ПК-3)

Контрольная работа представляет собой письменную работу.

Структура контрольной работы включает в себя:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание;
- основную часть (текст контрольной работы, который может быть разделен на разделы и параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Требования к структурным элементам работы:

Титульный лист является страницей контрольной первой в нем указываются полное наименование Университета, факультет, тип работы, дисциплина, тема, ФИО обучающегося и проверяющего, а также город и год выполнения контрольной работы.

Содержание включает наименование разделов основной части контрольной работы, заключение, список использованных источников, приложения (при наличии) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало текста каждого структурного элемента контрольной работы, а также каждого раздела основной части.

В *основной части* раскрывается содержание контрольной работы: освещаются теоретические положения, анализируется нормативно-правовая база, а также изучается практика по теме контрольной работы. Объем основной части работы должен быть не более 15 страниц.

В *заключении* в тезисной форме излагаются наиболее важные выводы, которые обучающийся сделал самостоятельно. Объем заключения рассчитан на 1-2 страницы.

Список использованных источников формируется из перечня нормативных источников, литературы и публикаций, который использовал обучающийся в процессе написания контрольной работы.

Требования к оформлению работы:

Контрольная работа оформляется машинописным способом в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора на персональном компьютере. Текст контрольной работы должен быть расположен в книжной ориентации, цвет шрифта – черный. Альбомная ориентация допускается только для оформления приложений (таблицы и/или схемы) к контрольной работе.

Оптимальный объем контрольной работы составляет до 17 страниц текста формата А4. Титульный лист, содержание, список использованных источников, а также приложения не входят в этот объем.

В редакторе Microsoft Word – задаются следующие параметры страницы:

- верхнее поле – 20мм;
- нижнее поле – 20 мм;
- левое поле – 25 мм;
- правое поле – 10 мм.

Для компьютерного набора текста должны использоваться следующие параметры:

- размер шрифта – 14;
- шрифт – Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине страницы.

Сноски печатаются с одинарным межстрочным интервалом, размер шрифта – 10.

Заголовки структурных элементов (содержание, разделы основной части, заключение, список использованных источников, приложения) печатаются на новой странице строчными буквами с заглавной буквы полужирным шрифтом, без подчеркиваний, в кавычки не заключаются и помещаются в центре страницы. Точка в конце любого из указанных заголовков не ставится.

Каждый раздел основной части контрольной работы (при наличии) начинается с новой страницы, а параграфы – с абзацного отступа. Наименования разделов и параграфов записываются с абзацного отступа, первая буква должна быть прописной, остальные – строчные.

Вопросы для выполнения контрольной работы №1

1. Методы сбора маркетинговой информации
2. Этапы процесса маркетинговых исследований
3. Описательные исследования
4. Каузальные исследования
5. Методы опроса
6. Экспертные опросы
7. Фокус-группы
8. Глубинные опросы
9. Сбор вторичных данных
10. Сбор первичных данных
11. Количественные методы исследований
12. Качественные методы исследований

Вопросы для выполнения контрольной работы №2

1. Метод наблюдения
2. Анкетирование как метод сбора данных
3. Открытые и закрытые вопросы в анкетировании
4. Простая случайная выборка
5. Стратифицированная выборка
6. Кластерная выборка
7. Объем выборки
8. Телефонные опросы
9. Опросы в Интернете
10. Типы респондентов
11. Контроль результатов исследования
12. Методы обработки собранной информации
13. Анализ данных исследования
14. Объем генеральной совокупности
15. Типы интервьюеров
16. Разработка анкеты
17. Отчет об исследовании
18. Графическое представление результатов исследований
19. Гарантия конфиденциальности и анонимности опросов
20. Холл-тест как вид маркетингового исследования

Критерии оценивания письменного задания

Критериями оценки выполнения заданий контрольной работы являются:

- качество выполненных заданий, в том числе количество изученной литературы, материалов практики;
- стиль и грамотность изложения. исключительных случаях, если у преподавателя есть сомнения в том, что обучающийся выполнил работу самостоятельно, то он может

проверить работу на объем заимствований с использованием интернет-версии специализированной компьютерной программы «Антиплагиат» (режим доступа: <https://raj.antiplagiat.ru>).

Оценочное средство 2. Тестовые задания по дисциплине (ПК-3)

Тема 1. Роль, место и виды исследований в менеджменте и рекламе.

Задание 1

Определите понятие «исследования в менеджменте и рекламе» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) процесс сбора и анализа данных для принятия управленческих решений
- 2) метод продвижения бренда через социальные сети
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 2

Выберите правильное определение «маркетинговых исследований» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) процесс сбора и анализа данных для понимания рынка и потребителей
- 2) метод продвижения продукта через рекламу
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 3

Ответьте на предложенный ниже вопрос коротким текстом (не более 50 слов).

Как маркетинговые исследования могут помочь в разработке эффективной рекламной кампании?

Задание 4

Процесс сбора и анализа данных для понимания рынка и потребителей называется

Задание 5

Определите понятие «контент-маркетинг» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) создание и распространение ценной информации для привлечения и удержания клиентов
- 2) метод продвижения бренда через социальные сети
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 6

Как социологические исследования могут помочь в улучшении корпоративной культуры?

- 1) через анализ потребностей сотрудников

- 2) через разработку маркетинговых стратегий
- 3) через финансовое планирование
- 4) через управление запасами

Тема 2. Сущность и назначение исследований в менеджменте и рекламе.

Задание 7

Определите понятие «психологические исследования в рекламе» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) изучение психологических факторов, влияющих на восприятие рекламы
- 2) метод продвижения продукта через рекламу
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 8

Как контент-маркетинг может помочь в построении доверия к бренду?

- 1) через создание ценной и актуальной информации
- 2) через разработку маркетинговых стратегий
- 3) через финансовое планирование
- 4) через управление запасами

Задание 9

Определите понятие «сегментация рынка» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) разделение рынка на группы с похожими потребностями
- 2) метод продвижения бренда через социальные сети
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 10

Выберите правильное определение «аналитика данных в маркетинге» (выберите правильный вариант из предложенных)

- 1) процесс сбора и анализа данных для оценки эффективности маркетинговых кампаний
- 2) метод продвижения продукта через рекламу
- 3) техника управления человеческими ресурсами
- 4) стратегия финансового планирования

Задание 11

Как аналитика данных может помочь в оптимизации маркетинговых стратегий?

- 1) через анализ поведения клиентов и рыночных тенденций
- 2) через разработку маркетинговых стратегий
- 3) через финансовое планирование
- 4) через управление запасами

Тема 3. Исследование управления на основе матричных связей.

Задание 12.

Дайте определение понятию «Исследование управления на основе матричных связей» (выберите правильный вариант из предложенных):

- 1) Разновидность анализа взаимосвязей между элементами системы управления через использование матриц.
- 2) Применение матричного подхода для изучения эффективности взаимодействия подразделений внутри организации.
- 3) Способ визуализации отношений между компонентами процесса принятия решений.
- 4) Анализ влияния внешней среды на внутреннюю структуру управления предприятием.

Задание 13.

Какие утверждения верно характеризуют исследование управления на основе матричных связей? Выберите правильные варианты.

- 1) Матричные связи позволяют выявлять скрытые зависимости между управленческими решениями.
- 2) Основным инструментом исследования — диаграммы Ганта.
- 3) Методика используется для оптимизации распределения ресурсов внутри организации.
- 4) Это универсальный метод, применимый ко всем видам организационных структур.
- 5) Исследование помогает выявить узкие места в процессе управления.

Задание 14.

Какой элемент не является ключевым аспектом исследования управления на основе матричных связей?

- 1) Взаимодействие отделов.
- 2) Формализация процессов.
- 3) Использование теории графов.
- 4) Обработка больших объемов данных.

Задание 15.

Прочитайте утверждение и выберите верную формулировку:

Организация может использовать результаты исследования управления на основе матричных связей для:

- 1) Оптимизации бизнес-процессов.
- 2) Создания новой продукции.
- 3) Улучшения качества обслуживания клиентов.
- 4) Уменьшения числа совещаний.

Задание 16.

Что из перечисленного является одним из основных методов анализа матричных связей?

- 1) Диаграмма Ишикавы.
- 2) Сетевой график.
- 3) SWOT-анализ.
- 4) Теория игр.

Тема 4. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.

Задание 17.

Определите, что такое экспертная оценка:

- 1) Мнение специалиста в определенной области, основанное на его знаниях и опыте.
- 2) Количественная характеристика продукции.
- 3) Процесс сбора мнений потребителей.
- 4) Способ измерения рыночной стоимости компании.

Задание 18.

Методом Дельфи называют:

- 1) Процесс коллективного обсуждения проблемы.
- 2) Метод экспертных оценок, основанный на анонимном опросе экспертов.
- 3) Методику определения приоритетов проектов.
- 4) Способ оценки эффективности управления.

Задание 19.

Что представляет собой шкала Лайкерта?

- 1) Шкала для измерения уровня удовлетворенности клиентов.
- 2) Пятибалльная шкала для оценки согласия/несогласия с утверждением.
- 3) Инструмент для анализа рыночных тенденций.
- 4) Метод расчета экономических рисков.

Задание 20.

Целью какого метода является ранжирование объектов по степени важности?

- 1) Метод взвешивания критериев.
- 2) Метод анализа иерархий.
- 3) Метод Парето.
- 4) Метод номинальной группы.

Критерии оценивания теста:

Максимальное количество баллов - 36

Не сформирована 0-18 баллов (неудовлетворитель но)	Пороговый уровень 19-25 баллов (удовлетворитель но)	Базовый уровень 26-32 балла (хорошо)	Продвинутый уровень 33-36 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие

	алгоритмов решения практических задач		решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
--	--	--	---

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет – вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку «зачтено» или «не зачтено».

Основой для определения оценки на зачете служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет сдается в период экзаменационной сессии, предусмотренной графиком учебного процесса. Вопросы к зачету студенты получают в течение первой недели начала изучения дисциплины. Зачет проводится в устной/письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. На подготовку к устному ответу студенту дается 40-60 минут.

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку «не зачтено», должен ликвидировать академическую задолженность в срок, установленный приказом ректора Университета.

Список вопросов к зачету:

1. История развития теории социологического измерения.
2. Основные черты классического подхода к измерению.
3. Измерение как моделирование реальности.
4. Связь измерения с другими этапами исследования.
5. «Мягкий» и «жесткий» подходы к получению информации от респондента.
6. Описательная теория измерений.
7. Репрезентативная теория измерений.
8. Количественные и качественные методы измерения.
9. Использование статистических методов в социологии.
10. Формирование эмпирических индикаторов.
11. Функции эмпирических индикаторов.
12. Операционализация понятий как процедура нахождения индикаторов.
13. Правила подбора индикаторов.
14. Свойства эмпирических индикаторов: релевантность, полнота, доступность.
15. Уровни измерения и основные типы шкал.
16. Шкалы, их типы и виды.
17. Одномерное шкалирование.
18. Характеристика номинального уровня измерения, построение номинальных шкал.
19. Порядковый уровень измерения, построение порядковых (ранговых, балльных) шкал.
20. Интервальные шкалы.
21. Метод парных сравнений.
22. Методы построения выборочной совокупности.
23. Понятие репрезентативности выборки.

24. Методы сбора социальной информации.
25. Опросы, их виды.
26. Конструирование индексов в социологических исследованиях.
27. Интервью как метод получения социальной информации. Виды интервью.
28. Социометрические опросы, основные этапы их проведения.
29. Наблюдение, его виды. Карта наблюдения.
30. Методы анализа документов в социологических исследованиях.
31. Контент-анализ документов.
32. Использование биографических методов в социальных исследованиях.
33. Методологические принципы анализа информации в социологических исследованиях.
34. Количественные методы анализа социологических данных.
35. Качественные методы анализа социологических данных.
36. Измерение бюджетов времени
37. Интерпретация данных, полученных в научном исследовании.
38. Этапы проведения социологического исследования.
39. Виды представления результатов социологического исследования.
40. Правила подготовки научного отчёта по результатам исследований.

Критерии оценки устного ответа:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок).
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов).
5. Корреляция с материалами дисциплины.

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель но)	Пороговый уровень (удовлетворитель но)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном

			документальном, нормативном и методическом обеспечении
--	--	--	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)**

Факультет подготовки кадров высшей квалификации

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

по дисциплине: **Качественные и количественные исследования**

Тема

выполнил: **магистрант гр. 23-270**

ФИО

проверил: **канд.техн.наук,**

доцент кафедры ГиСЭД

ФИО

Новосибирск 2024