

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И
ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)**

**Управление проектами в креативных индустриях
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 42.04.01_2023_MarPiO.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры ПД, Любавин Н.А.

Рецензент(ы):

к.т.н., профессор, Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Управление проектами в креативных индустриях

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 26.08.2024 г. № 01

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины – Формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью компетенций в области проектного менеджмента, целостного представления о концепции и методологии управления проектами, методов анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Планирование карьеры и основы лидерства	
2.1.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
2.1.3	Современные философские концепции	
2.1.4	Философия (модуль)	
2.1.5	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"	
2.2.2	Нормативно-правовая база образовательной деятельности	
2.2.3	Педагогические технологии (модуль)	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований и проектной деятельности в сфере культуры и искусств
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Анализировать актуальную нормативно-правовую базу по проекту
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Опытном использовании формул речевого этикета в различных переговорах
-----------	---

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**Знать:**

Уровень 1	Основные методы и приемы проектного анализа и организации проектирования
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять разработку проекта на всех этапах жизненного цикла, контролировать исполнение проектных решений
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.1 Основы подготовки, руководства и контроля за реализацией проектами;
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	УК-2.2.1 Особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов;
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-1.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Управление проектами в креативных индустриях					
1.1	Основы управления проектами в области креативных индустрий. Новаторство в менеджменте проектов /Лек/	3	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Функциональные области управления проектами. Управление масштабом. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Управление интеграцией. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Управление временем и ресурсами - новые подходы. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Управление временем и ресурсами - новые подходы. /Пр/	3	2	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Управление стоимостью и бюджетирование. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.7	Управление стоимостью и бюджетирование. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Новые технологии коммуникаций в креативных индустриях /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Новые технологии коммуникаций в креативных индустриях /Пр/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.10	Риск-менеджмент /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.11	Риск-менеджмент /Пр/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.12	Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. /Лек/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.13	Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. /Пр/	3	1	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.14	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельная работа по темам дисциплины /Ср/	3	56	УК-1 УК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление проектами в креативных индустриях"	
5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление проектами в креативных индустриях"	
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление проектами в креативных индустриях"	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
6.1.1. Основная литература	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Трубилин А. И., Гайдук В. И.	Управление проектами: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019
Л1.2	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л1.3	Чижик, В. П.	Риск-менеджмент: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Никитаева, А. Ю., Скачкова, Л. С.	Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019
Л2.2	Загеева, Л. А., Маркова, Е. С.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Управление проектами в креативных индустриях". Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
----	---	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.		
-----	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Управление персоналом и организациями в
креативных индустриях (модуль)**

Управление проектами в креативных индустриях

Учебный план: 42.04.01_2023_MagPriO.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: Любавин Н.А.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Промышленного
дизайна
Протокол от 26.08.2024 №1
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Управление проектами в креативных индустриях» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Управление проектами в креативных индустриях» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности; УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий; УК-1.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения.
УК-2	УК-2.1.1 Основы подготовки, руководства и контроля за реализацией проектами; УК-2.2.1 Особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Форма контроля - дискуссия (обсуждение изученного материала).

Задание 1: Обсуждение на тему «Жизненный цикл продукта» на примере своего объекта.

Описание: Этапы жизненного цикла продукта, начиная с зарождения идеи и заканчивая выводом на рынок. Влияние различных факторов на успех каждого этапа. Обсуждение процесса разработки продукта, включая исследования рынка, проектирование, тестирование и подготовку к запуску.

Задание 2: Обсуждение возможностей мобилизации своего объекта.

Описание: Интеграция является ключевым элементом успешного управления проектом. Основные задачи менеджера по управлению интеграцией. Методы и инструменты для координации различных элементов проекта. Обсуждение различных подходов к мобилизации объекта

Задание 3: Обсуждение на тему «институциональные системы» на примере своего проекта.

Описание: Институциональные системы представляют собой совокупность правил, норм и организаций, которые регулируют социальные взаимодействия и обеспечивают стабильность в обществе. Обсуждение, как различные институциональные структуры

(государственные, частные, неправительственные) могут влиять на успех проекта и как с ними эффективно взаимодействовать.

Задание 4: Обсуждение и решение кейсов кризис-задач и завершение своего проекта.

Описание: Обсуждение стратегий и методов, которые были применены для решения кейсов. Обсуждение процесса завершения проекта, анализ достигнутых результатов.

Критерии оценивания дискуссии по итогу освоения темы:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (представление максимальных знаний по дисциплине)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (правильная последовательность изложения аргументов)
5. Корреляция с материалами дисциплины

Критерии выставления оценки:

Не сформирован (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Конфликтология и этика деловых коммуникаций	Экзамен
Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов	
Управление проектами в креативных индустриях	
Планирование карьеры и основы лидерства	
Психология коммуникаций в креативных индустриях	

Экзамен – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Экзамен по модулю «Управление персоналом и организациями в креативных индустриях» включает в себя задания по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка является средним значением полученных результатов.

Список контрольных вопросов по дисциплине «Управление проектами в креативных индустриях»:

1. Какой метод используется для оценки времени выполнения задач в проекте?

- 1) Метод Ганта
- 2) Метод критического пути
- 3) Метод PERT
- 4) Метод оценки по аналогии

2. Какой из следующих методов управления проектами основан на гибких подходах?

- 1) Agile
- 2) Waterfall
- 3) PRINCE2
- 4) PMBOK

3. Напишите, какой документ используется для оценки и управления рисками в проекте?

Ответ:

4. Какой из следующих методов используется для визуализации хода выполнения проекта?

- 1) SWOT-анализ

- 2) Матричный анализ
- 3) Диаграмма Ганта
- 4) Фишбоун-диаграмма

5. Какой из следующих документов помогает определить, какие задачи необходимо выполнить для достижения целей проекта?

- 1) Устав проекта
- 2) План работ (WBS)
- 3) Бюджет проекта
- 4) Отчет о статусе проекта

6. Опишите простую последовательность этапов жизненного цикла проекта
Ответ:

7. Установите последовательность действий при управлении рисками в проекте:

- 1) Оценка рисков
- 2) Мониторинг рисков
- 3) Разработка стратегии реагирования
- 4) Идентификация рисков

Ответ:

8. Опишите простейшую последовательность действий при завершении проекта
Ответ:

9. Установите последовательность этапов процесса управления изменениями:

- 1) Идентификация изменения
- 2) Утверждение изменения
- 3) Внедрение изменения
- 4) Оценка влияния изменения

Ответ:

10. Опишите кратко интересы заказчика и команды проекта

Ответ:

11. Перечислите методы оценки успешности проекта.

Ответ:

12. Кратко опишите цели следующих видов отчетности: финансовый отчет, итоговый отчет, промежуточный отчет

Ответ:

13. Сопоставьте этапы разработки проекта с их характеристиками:

A) Инициация	1) Оценка результатов и завершение всех активностей
B) Планирование	2) Реализация запланированных задач
C) Исполнение	3) Определение идеи и обоснование проекта
D) Закрытие	4) Разработка детального плана действий

Ответ:

A	B	C	D

14. Ситуация: В ходе выполнения проекта вы обнаружили, что одна из ключевых задач задерживается. Какое действие вы предпримете?

Ответ:

15. Ситуация: Вы заметили, что некоторые задачи выполняются медленнее, чем планировалось. Как вы отреагируете?

Ответ:

16. Ситуация: Вам необходимо представить отчет о статусе проекта перед руководством. Что вы включите в отчет?

Ответ:

17. Ситуация: Заинтересованные стороны требуют внести изменения в проект, которые могут повлиять на сроки и бюджет. Как вы поступите?

- 1) Оцените влияние изменений и представьте их для обсуждения.
- 2) Сразу согласитесь на изменения, чтобы угодить заинтересованным сторонам.
- 3) Откажитесь от изменений, чтобы не усложнять проект.
- 4) Игнорируйте требования заинтересованных сторон.

18. Ситуация: В процессе выполнения проекта возникли непредвиденные риски. Как вы будете действовать?

- 1) Игнорируете риски, надеясь на удачу.
- 2) Увеличиваете бюджет проекта для покрытия возможных убытков.
- 3) Сообщаете о рисках только после завершения проекта.
- 4) Активируете план управления рисками и разрабатываете стратегии реагирования.

19. Ситуация: Вы получили обратную связь от команды о необходимости улучшения коммуникации. Как вы отреагируете?

Ответ:

20. Ситуация: На этапе завершения проекта вы понимаете, что не все цели были достигнуты. Как вы поступите?

- 1) Подготовите отчет о выполнении целей и рекомендации для будущих проектов.
- 2) Согласитесь с тем, что проект завершен, и не будете ничего менять.
- 3) Начнете новый проект без анализа предыдущего.
- 4) Подготовите отчет о завершении проекта, не упоминая о невыполненных целях.

Критерии оценки выполнения тестирования

Не сформирована 0-30 % баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 % баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 % баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 % баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении