

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор НГУАДИ
 _____ Н.В. Багрова

протокол № 53 от 26.08.2024

" ____ " _____ 202_ г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ) Введение в теорию и практику креативных индустрий рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.04.01_2023_MarPiO.plx

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 110

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
Неделя	16 2/6		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8			8	8
Практически е	8	8	18	18	26	26
Итого ауд.	16	16	18	18	34	34
Контактная работа	16	16	18	18	34	34
Сам. работа	56	56	54	54	110	110
Итого	72	72	72	72	144	144

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор кафедры ГИСЭД, Паришкова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. псих. наук, Зав. кафедрой ГИСЭД, Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию и практику креативных индустрий

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики креативных (творческих, культурных) индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Управление креативным продуктом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы	
Знать:	
Уровень 1	формы и виды креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	разбираться концепциях и предназначении креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа стратегии культурной политики РФ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукт.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Креативные индустрии					
1.1	Теоретический анализ феномена креативных индустрий. Креативные индустрии: особенности культурного производства. Теория и практика /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.2	Анализ текстов Дэвида Хэзмондалша, Ричарда Флориды и Чарльза Лэндри /Пр/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.3	Теория креативных индустрий и роль креативного класса /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.4	Креативные индустрии и культурная политика /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	

1.5	Сравнительный анализ стратегии культурной политики РФ и любого (на выбор обучающегося) иного государства /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	20	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
	Раздел 2. Креативные индустрии в городской среде					
2.1	Творческие кластеры /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
2.2	Анализ функционирования и структуры творческого кластера /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
2.3	Креативные индустрии и арт-рыно /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
2.4	Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
2.5	Основные сферы креативных индустрий /Пр/	1	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
2.6	Подготовка и написание эссе /Ср/	1	36	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
	Раздел 3. Анализ стартапов в сфере креативных индустрий					
3.1	Креативные индустрии: сфера книгоиздания /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.2	Анализ стартапов в сфере книгоиздания /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.3	Креативные индустрии: сфера IT /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.4	Анализ стартапов в сфере креативных индустрий: проектная деятельность. Презентация проекта /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.5	Креативные индустрии: сфера масс-медиа /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.6	Анализ морфологии, особенностей функционирования и перспектив развития отдельной сферы культурных индустрий России /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
3.7	Подготовка и написание контрольной работы /Ср/	2	54	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет

решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы эссе по дисциплине «Введение в теорию и практику креативных индустрий»

1. Влияние цифровых технологий на развитие креативных индустрий: возможности и вызовы.
2. Роль креативных индустрий в формировании культурной идентичности современного общества.
3. Креативные индустрии как драйвер инноваций: пересечение искусства и технологий.
4. Влияние глобализации на креативные индустрии: вызовы и перспективы для локальных рынков.
5. Экономика креативных индустрий: от арт-бизнеса до стартапов в сфере искусства и культуры.
6. Синергия науки, искусства и технологий: как креативные индустрии могут изменить будущее образования.
7. Этика и креативность в современных индустриях: как сохранить ценность творчества в условиях коммерциализации.
8. Роль креативных индустрий в решении социальных и экологических проблем.
9. Будущее креативных индустрий в эпоху искусственного интеллекта: угроза или возможности для творческих профессий?
10. Как креативные индустрии могут способствовать устойчивому развитию городов и регионов.

Подробнее см. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Введение в теорию и практику креативных индустрий"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГТУ имени А.Д. Крякова.

Оценка знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом) производится на основании оценки выполненных заданий, которые могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Задания выполняются в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, задание выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.2	Аксенова, О. Н., Меликян, С. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тихомирова Т. Н.	Интеллект и креативность в условиях социальной среды	Москва: Институт психологии РАН, 2010
Л2.2	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014
Л2.3	Базиян Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция, 2018
Л2.4	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.5		Развитие креативных индустрий в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции, 24-27 апреля 2023 г., Новосибирск (в рамках деловой программы Международного фестиваля дизайна "Красный Проспект")	, 2023.- Режим доступа: https://nsuada.ru/nauka/konferentsii/kreativ-industry/2023/sbornik/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A0%D0%9A%D0%98_2023.pdf
Л2.6	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2024
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Введение в теорию и практику креативных индустрий» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x6		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Введение в теорию и практику креативных индустрий

Учебный план: 42.04.01_2023_MarPиO.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: доктор культурологии,
профессор кафедры ГИСЭД,
Паршукова Г.Б.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-4	ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы; ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта; ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство: Тестовые задания по дисциплине «Введение в теорию и практику креативных индустрий».

Тема 1. Креативные индустрии

Задание 1.

Продолжите следующую фразу:

Умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов является проявлением

- 1) Креативности
- 2) Творчества

Задание 2.

Продолжите следующую фразу:

Процесс создания предметов искусства человеком – это...

- 1) Креативность
- 2) Творчество

Задание 3.

Выберите все возможные направления экономики, включаемые в креативные индустрии

- 1) Фотография
- 2) Реклама
- 3) Ювелирное дело
- 4) Исполнительское искусств
- 5) Издательская деятельность
- 6) Архитектура и проектирование,
- 7) Музейное дело
- 8) Дизайн и творческое образование
- 9) Здравоохранение
- 10) Бизнес

Задание 4.

Прочитайте текст и запишите недостающее слово.

Согласно теории Ричарда Флориды, в отличие от рабочего и обслуживающего классов, представители креативного класса предпочитают вертикальному продвижению по служебной лестнице _____ перемещение и смену мест работы в пользу наиболее творческой.

Задание 5. Сформулируйте суть концепции креативного класса Р.Флориды исходя из трех определений (3Т)

_____, _____, _____

- 1) Талант
- 2) Толерантность,
- 3) Технология
- 4) Театрализованность городских практик

Задание 6.

Определите роли государства в определении культурной политики (Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.)

- 1) Фасилитатор
- 2) Архитектор
- 3) Инженер
- 4) Покровитель
- 5) Руководитель
- 6) Спонсор

Задание 7.

Прочитайте текст и определите модель креативных индустрий

Модель, которая утверждает, что креативные индустрии не являются чем-то особенным: по сути, это просто индустрии развлечений или досуга. Культурные/творческие товары - это «обычные» товары.

- 1) «Обычная» модель
- 2) Модель роста
- 3) Модель социального обеспечения
- 4) Модель креативной экономики

Задание 8.

Прочитайте текст и определите модель креативных индустрий

Модель с точки зрения, которой индустрия культуры оказывает чистое негативное влияние на экономику, они потребляют больше ресурсов, чем производят, вообще культура культурные товары, которые повышают общее благосостояние населения

- 1) «Обычная» модель
- 2) Модель роста
- 3) Модель социального обеспечения
- 4) Модель креативной экономики

Задание 9.

Прочитайте текст и определите модель креативных индустрий

Модель с точки зрения, которой креативные индустрии являются элементами инновационной системы всей экономики

- 1) «Обычная» модель

- 2) Модель роста
- 3) Модель социального обеспечения
- 4) Модель креативной экономики

Задание 10.

Прочитайте текст и определите модель креативных индустрий

Модель, которая предлагает положительную экономическую взаимосвязь между ростом в "креативных" отраслях и ростом совокупной экономики

- 1) «Обычная» модель
- 2) Модель роста
- 3) Модель социального обеспечения
- 4) Модель креативной экономики

Тема 2. Креативные индустрии в городской среде

Задание 11. Сформулируйте роль креативных индустрий в городской среде
(открытый вопрос, не более 30 слов)

Задание 12. Сформулируйте суть концепции креативного города, которая представлена в работе Ч. Лэндри «Креативный город».
(открытый вопрос, 30 – 70 слов)

Задание 13. Отметьте все возможные качества креативного города

- 1) адаптивность к меняющимся условиям
- 2) понимание своего положения в современной «системе координат»
- 3) четкое видение своего будущего места в меняющемся мире
- 4) количество театров и музеев в городе

Задание 14.

Отметьте все возможные показатели для оценки вклада креативных индустрий в развитие города.

- 1) креативное, творческое, нестандартное мышление горожан, креативных профессионалов и представителей органов власти
- 2) привлекательность города для жизни, профессиональной деятельности и саморазвития горожан и креативных профессионалов
- 3) появление новых устойчивых сообществ и профессиональных групп, площадок и событий, видов бизнеса
- 4) добавленная стоимость от продажи креативных продуктов
- 5) количество театров, музеев, библиотек в городе

Задание 15.

Прочитайте вопрос и выберите утвердительный или отрицательный ответ

Верно ли утверждение Ч. Лэндри, что креативный город это город, жители которого способны оценить свой творческий капитал, наращивать его и использовать как инструмент в конкурентной борьбе с другими городами?

Да	Нет
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Тема 3. Анализ стартапов в сфере креативных индустрий**Задание 16.**

Прочитайте текст и запишите недостающее слово.

Стартап, простыми словами — это _____ проект, в рамках которого создатели проверяют бизнес-идею

Задание 17. Отметьте все основные признаки стартапа:

- 1) Молодость
- 2) Маленький состав
- 3) Минимальные расходы на этапе старта.
- 4) Высокая скорость роста
- 5) Высокий риск
- 6) Уставной капитал не более 1 мл. руб.

Задание 18.

Прочитайте текст и ответьте на вопрос

Тодд Саттерсен является основателем BizBookLab, компании, которая специализируется на бизнес-книгах и бизнесе с книгами. Он является автором книги «Каждая книга — это стартап: новый книгоиздательский бизнес» (Every Book Is a Startup: The New Business of Publishing, O'Reilly, 2011). Вы согласны с этим утверждением? Аргументируйте свою позицию.

(открытый вопрос, 20- 50 слов)

Задание 19.

Прочитайте текст и ответьте на вопрос

Кремниевая долина (США) стала предпочтительным местом для создания технологических компаний. Apple, Google, HP, Intel, Adobe и др. Это место продолжает привлекать новые стартапы в сфере IT-технологий. Назовите главную причину, по которой стартапы в сфере IT-технологий стремятся в Кремниевую долину?
(открытый вопрос, 20- 50 слов)

Задание 20.

Процесс получения инвестиций принято делить на раунды. Соотнесите определение этапов инвестирования стартапов и название раунда инвестирования

1. Pre-seed	А. Основатели вкладывают собственные средства, просят деньги у родителей и друзей. Этот этап иногда называют FFF: Family, Friends, Fools — «семья, друзья, дураки». Под «дураками» понимаются инвесторы без опыта
2. Seed	В. Посевные инвестиции. На эти деньги дорабатывают основной продукт, ищут Product-Market Fit и делают первые продажи.

Критерии оценивания теста:

Максимальное количество баллов - 56

Не сформирован 0-30% (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень 31-50% (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80% (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100% (отлично)
0-10 баллов Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные	11-25 баллов Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных	26-40 баллов Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны	41-56 баллов Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать

ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
--	--	--	--

Оценочное средство 2. Контрольная работа.

Вопросы для выполнения контрольной работы №1

1. Какие направления экономики обычно включают в креативные индустрии
2. Дайте определение креативного класса Ричарда Флориды
3. Сформулируйте концепцию креативного класса Р.Флориды исходя из трех определений (3Т)
4. Сформулируйте роль креативных индустрий в городской среде
5. Сформулируйте суть концепции креативного города, которая представлена в работе Ч. Лэндри «Креативный город»
6. Назовите главную причину, по которой стартапы в сфере IT-технологий стремятся в Кремниевую долину?
7. Какие ролевые модели может играть государство в отношении культурной политики (по Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.).
8. Поясните ролевую модель государства в отношении культурной политики (по Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.) Архитектор
9. Поясните ролевую модель государства в отношении культурной политики (по Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.) Инженер
10. Поясните ролевую модель государства в отношении культурной политики (по Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.) Покровитель
11. Поясните ролевую модель государства в отношении культурной политики (по Hillman-Chartrand, H. & McCaughey, C.) Фасилитатор
12. Поясните модели креативных индустрий («Обычная» модель, Модель роста, Модель социального обеспечения, Модель креативной экономики)

Критерии оценивания контрольной работы:

Критериями оценки выполнения заданий контрольной работы являются:

1. качество выполненных заданий, в том числе количество изученной литературы, материалов практики;
2. правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
3. полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
4. обоснованность ответа (наличие аргументов)
5. логика изложения ответа (правильная последовательность изложения материала)
6. сопоставимость с эталонным ответом
7. стиль и грамотность изложения. исключительных случаях, если у преподавателя

есть сомнения в том, что обучающийся выполнил работу самостоятельно, то он может проверить работу на объем заимствований с использованием интернет-версии специализированной компьютерной программы «Антиплагиат» (режим доступа: <https://raj.antiplagiat.ru>).

Критерии выставления оценки:

Не сформирована (неудовлетворительно)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Введение в теорию и практику креативных индустрий	Зачет с оценкой по модулю
Событийный маркетинг	
Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов	
Управление креативным продуктом	

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Зачет с оценкой по модулю «Профессиональная деятельность в креативных индустриях»

включает в себя задания по каждой дисциплине модуля. Итоговая оценка по зачету является средним значением всех полученных результатов.

Оценочное средство: Эссе

Темы для написания Эссе

1. Что такое креативность
2. Что такое творчество
3. В чем отличия креативности от творчества
4. Опишите качества креативного города
5. Какова система показателей для оценки вклада креативных индустрий в развитие города
6. Аргументируйте точку зрения Ч. Лэндри о том, что креативный город — это город, жители которого способны оценить свой творческий капитал, наращивать его и использовать как инструмент в конкурентной борьбе с другими городами
7. Что такое стартап, каковы основные признаки стартапа
8. Тодд Саттерсен в своей книге утверждает, что «Каждая книга — это стартап: новый книгоиздательский бизнес». Аргументируйте свою позицию согласия или несогласия
9. Возможны ли стартапы в сфере объекта вашей магистерской диссертации, какие например

Критерии оценивания Эссе:

1. качество выполненного задания, в том числе количество изученной литературы, материалов практики;
2. полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
3. обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. логика изложения ответа (правильная последовательность изложения материала)
5. стиль и грамотность изложения, в исключительных случаях, если у преподавателя есть сомнения в том, что обучающийся выполнил работу самостоятельно, то он может проверить работу на объем заимствований с использованием интернет-версии специализированной компьютерной программы «Антиплагиат» (режим доступа: <https://raj.antiplagiat.ru>).

Не сформирована (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности,

программой практических заданий.	профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	известным алгоритмам, правилам и методикам	нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
--	--	---	---