

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Учебный план 42.04.01_2024_MagPiOplx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	14	
экзамены	20	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Недель	16 2/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	14	14	14	14
Часы на контроль	20	20	20	20
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающихся в области бизнес проектирования и планирования креативных проектов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	B1.B
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.2	Событийный маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

Знать:

Уровень 1	принципы бизнес-проектирования, планирования, реализации преоктов в области креативных индустрий
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	структуритьовать, планировать, управлять бизнес процессами на разных этапах жизни проекта
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыком планирование и проектирование бизнес проектов в данной области и их коммуникационного сопровождения
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-4.1.3 Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-4.2.3 Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-4.3.2 Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование креативных проектов					
1.1	Введение в дисциплину. Понятие креативного проекта. Основные типы креативных проектов: классификация, структура, примеры /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Бизнес-идея и оценка её перспектив. Формулировка целей, выбор и оценка. Место креатива в разработке новых бизнес решений /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Понятие бизнес-планирования. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана креативных проектов. Разделы и содержание бизнес-плана креативного проекта. Концепция творческого проекта. /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.4	Структура и последовательность бизнес-планирования. Компьютерные технологии в бизнес планировании. /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Методика разработки бизнесплана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Резюме проекта. Правила оформления и основы презентации бизнес-плана. Питчинг проекта. /Пр/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Оценка эффективности креативного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Виды эффективности проекта. Расчёт показателей экономической эффективности. Оценка потребности во внешних источниках финансирования. Оценка потребности в заёмных источниках финансирования инвестиционного проекта. Оценка финансовой реализуемости. Анализ безубыточности. Оценка бюджетной эффективности проекта. Анализ и оценка рисков проекта. Анализ чувствительности проекта /Лек/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Оценка эффективности проекта /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	3	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 2. Маркетинг креативных проектов					
2.1	Маркетинговое планирование креативных проектов. Понятие маркетинга. Маркетинговая стратегия. 4р и 3м маркетинга. Выгоды клиента. Клиенто- ориентированная модель маркетинга в креативных индустриях /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Проектирование и техники составления маркетингового плана. Анализ конкурентов и среды. Техники продвижения проекта /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Рынок с точки зрения бизнесмена и потребителя. Ожидаемая и приобретенная ценность. Опыт покупки и взаимодействия. Удовлетворенность клиента. /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.4	Креативный проект глазами клиента /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.5	Стратегический маркетинг. Определение целевых рынков. Ценностное предложение. Бренд и цена /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.6	Создание ценностного предложения креативного проекта /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

2.7	Коммуникация с аудиторией. Коммуникация до, во время и после реализации проекта. Управление мультимедийной и мультиканальной средой. Управление взаимодействием с клиентами /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.8	Анализ и выбор каналов коммуникации /Пр/	3	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.9	Подготовка к экзамену /Ср/	3	10	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.10	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	3	20	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Что включает в себя бизнес-проектирование креативных проектов?
2. Какие основные этапы процесса бизнес-проектирования следует пройти при создании креативного проекта?
3. Каким образом проводится анализ целевой аудитории при разработке маркетингового плана креативного проекта?
4. Какие инструменты маркетинга можно использовать для продвижения креативного проекта на рынке?
5. Каким образом можно оценить эффективность маркетинговых стратегий для креативного проекта?
6. Как влияет конкурентная среда на успешность креативного проекта и какие меры можно принять для выделения на фоне конкурентов?
7. Какие факторы следует учитывать при определении ценовой стратегии для креативного проекта?
8. Как можно оценить потенциальную прибыль от креативного проекта перед его запуском на рынок?
9. Какие риски могут возникнуть в процессе реализации креативного проекта и как их можно минимизировать?
- 10 Каким образом можно привлечь инвесторов для финансирования креативного проекта и какие аргументы могут быть использованы для убеждения инвесторов в его успешности?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бекетова О. Н., Найденков В. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л1.2	Лебедева, А. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Черняк В. З.	Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.2	Фролко С. В.	Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики: Монография	Саратов: Вузовское образование, 2019
Л2.3	Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	содержании: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
 - подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальной работе (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
 - предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
 - проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.
- В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с

инвалидностью и особенными образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости - персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А).

Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).