

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план **42.04.01_2024_MagPiOplx**
Направление подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль **реклама и связи с общественностью в креативных индустриях**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

доктор культурологии, доцент, Профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.

Рецензент(ы):

к.психол.н., Зав.кафедрой, Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
1.4	объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
1.5	показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
1.6	дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
1.7	раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.2	Философия и методология профессиональной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Специфику эволюции публичных коммуникаций в европейской социальной истории, ее основные этапы ее развития как репрезентации разнообразия культур

Уметь:

Уровень 1	Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	Реконструировать основные общесоциальные ценности в различных культурно-исторических контекстах для межкультурного взаимодействия

Владеть:

Уровень 1	Навыками раскрывать причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях, сформировавшихся в историческом развитии разнообразных культур и в процессе межкультурного взаимодействия
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-5 Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
3.1.2	УК-5 Специфику эволюции публичных коммуникаций в европейской социальной истории, ее основные этапы ее развития как репрезентации разнообразия культур
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-5 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
3.2.2	УК-5 Реконструировать основные общесоциальные ценности в различных культурно-исторических контекстах для межкультурного взаимодействия
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-5 Навыками раскрывать причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях, сформировавшихся в историческом развитии разнообразных культур и в процессе межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины					

1.1	Предмет и предназначение дисциплины /Лек/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.2	Теоретикометодологические установки исследований публичных коммуникаций /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
1.3	Основные концепции публичности /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
1.4	Базовые феномены публичной сферы жизни /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
1.5	Самостоятельная работа по подготовке по темам раздела /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
	Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье)					
2.1	Протореклама. Генезис современной рекламы и PR /Пр/	2	1	УК-5		
2.2	Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах /Лек/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.3	Роль публичных коммуникаций архаических культур /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.4	Уникальные публичные коммуникации античного мира. Реклама и PR в античности /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.5	Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.6	Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.7	Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
2.8	Самостоятельная работа по подготовке по темам раздела /Ср/	2	14	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	Раздел 3. Эволюция рекламы и PR (Новое время - современность)					
3.1	Развитие публичной сферы в Новое время /Лек/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
3.2	Первоначальная эволюция печатной сферы и ее антропологические влияния /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
3.3	Публичный разум и публичные пространства эпохи Просвещения /Лек/	2	4	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
3.4	Реклама и PR эпохи Просвещения /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
3.5	Деформации публичных коммуникаций, рекламы и PR в современности /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	
3.6	Реклама и PR в современной культуре. Ее альтернативные формы /Пр/	2	1	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1	

3.7	Самостоятельная работа по подготовке по темам раздела /Ср/	2	12	УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Э1	
-----	--	---	----	------	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Зачёт – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильева Л. А.	Реклама: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2016
Л1.2	Фролов В. В.	История отечественной рекламы XX—XXI веков: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л1.3	Артамонов, Д. С.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью»	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А., Басенко В. П.	Реклама и PR: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008
Л2.2	Бородай А. Д., Грибок Н. Н.	Становление и развитие индустрии рекламы в России: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2012
Л2.3	Ларина, А. В.	Специальные виды маркетинговых коммуникаций: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С.	Технологии деловых и научных коммуникаций: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019
Л2.5	Зайцева, А. В.	Теория коммуникации: учебно-методическое пособие	Луганск: Книга, 2021
Л2.6	Владимирова, Н. В., Соломина, Н. В.	Основы деловых коммуникаций: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2019
Л2.7	Решетникова, Е. В.	Русский язык и основы деловых коммуникаций: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История публичных коммуникаций» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
---------	--

7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальной работе (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особенными образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной

образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).