

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Качественные и количественные исследования

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Учебный план	42.04.01_2024_MagPiOplx
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	46	
самостоятельная работа	26	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Недель	16 2/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Препод., Гайгерова О.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Доцент кафедры ГИСЭД, Сергеев С.К.

Рабочая программа дисциплины

Качественные и количественные исследования

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 04

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью знаний в области методических основ исследования, а также овладение навыками проведения исследований в научной деятельности и практике управления организацией в области креативных индустрий.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	B1.В.ДВ.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Новые медиа
2.1.2	Паблик арт
2.1.3	Производственная практика. Научно-исследовательская практика
2.1.4	Философия и методология профессиональной деятельности
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового опыта и отечественного опыта

Уметь:

Уровень 1	Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость полученных данных и проводимых исследований
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области рекламы в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере рекламы креативных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Качественные и количественные исследования					
1.1	Роль, место и виды исследований в рекламе. Методы сбора информации в прикладных исследованиях /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.2	Анализ и интерпретация эмпирических данных в исследованиях. /Пр/	3	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.3	Сущность и назначение исследований в рекламе. Виды исследований. Методы прикладных исследований в рекламе. Этапы эмпирического исследования. Применение выборочного метода в исследовании. /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	

1.4	Социальный прогноз. Использование информационных технологий в исследованиях. Эффективность исследования в рекламе. /Пр/	3	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.5	Исследование управления на основе матричных связей. Техника ранговых корреляций. Графические методы исследования. Причинно-следственная диаграмма. График Гантта. Техника парных сравнений. Метод функционально-стоимостного анализа. Морфологический анализ. Метод синектики: виды, особенности использования в рекламе. Наблюдение как метод исследования управленческой проблемы. Социальный прогноз /Лек/	3	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.6	Техника подбора экспертов. Оценка качества эксперта. Коллективные экспертизы. Методы определения результирующей экспертной оценки. /Пр/	3	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.7	Методы получения количественных и качественных экспертных оценок. Анкетирование и интервью как методы сбора социологической информации. Массовый опрос. Сбор социологической информации при помощи наблюдения. /Лек/	3	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.8	Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ /Пр/	3	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.9	Самостоятельная работа по дисциплине, подготовка к контрольной работе и зачету /Ср/	3	26	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольной работе:

1. Значение социологических исследований в рекламе.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Контент-анализ, техника проведения.
7. Анкетирование.
8. Интервьюирование.

9. Массовый опрос.
10. Основы теории измерений.
11. Шкалы измерений.
12. Методы субъективных измерений.
13. Согласование количественных и качественных измерений.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Зачет проводится в устной форме. Зачет проводится в фиксированные сроки и аудитории. Студентам, получившим незачет, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи зачета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мишин В. М.	Исследование систем управления: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.2	Герке, Л. Н.	Основы научных исследований: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018
Л1.3	Горлов, Н. И., Деревяшкин, В. М.	Основы научных исследований: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Макрусов В. В., Волков В. Ф.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие	Москва: Российская таможенная академия, 2012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Качественные и количественные исследования» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу,

терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особенными образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А).

Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).