

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Событийный маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Учебный план	42.04.01_2024_MarPiOplx
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	8	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Недель	17 3/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	8	80	8	80
Итого	36	108	36	108

Программу составил(и):

доктор культурологии, Профессор, Парищукова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. психолог. наук, Зав. кафедрой , Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

Событийный маркетинг

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 0:00:00 г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование компетенций, необходимых для организации событий (мероприятий) в качестве инструмента маркетинговых коммуникаций с различными целевыми аудиториями и проведени ивент-анализа организации (анализа ивент-менеджмента)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Управление креативным продуктом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы	
Знать:	
Уровень 1	Инструменты разработки специальных мероприятий как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
Уметь:	
Уровень 1	Планировать специальные мероприятия (ивент-менеджмент) коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
Уровень 2	Осуществлять анализ мероприятий (ивент-анализ) как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Инструменты разработки специальных мероприятий как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
3.2	Уметь:
3.2.1	Планировать специальные мероприятия (ивент-менеджмент) коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
3.2.2	Осуществлять анализ мероприятий (ивент-анализ) как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Планирование и управление специальными мероприятиями					
1.1	Event как репрезентации коммуникаций организаций /Лек/	2	2		Л2.1	
1.2	Классификация событий /Лек/	2	2			
1.3	Предварительная подготовка /Пр/	2	2			
1.4	Целевые аудитории событий /Пр/	2	2			
1.5	Смета мероприятия /Пр/	2	2			
	Раздел 2. Ивент-анализ					
2.1	Инструменты event-анализа /Лек/	2	2			
2.2	Методика event-анализа /Лек/	2	2			

2.3	Этапы применения методики event-анализа /Пр/	2	2			
2.4	Информационный массив event-анализа /Пр/	2	2			
2.5	Система классификации объектов event-анализа /Пр/	2	2			
2.6	Рассчет результатов заполнения матричного классификатора /Пр/	2	2			
2.7	Сведение различных количественных данных в единый комплексный показатель /Пр/	2	2			
2.8	Проведение аналитических сравнений /Пр/	2	2			
2.9	Верификация полученных результатов /Пр/	2	2			
2.10	Подготовка к занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	2	80			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная работа: Планирование и организация внутренкорпоративного мероприятия

Цель: Получить практику в планировании, организации, проведении и анализе эффективности мероприятия.

Шаги выполнения задания:

1. Определение цели и формата мероприятия: Придумайте идею мероприятия, которое будет полезно и интересно вашему коллективу. Определите его цели и формат.

2. Составление бюджета: Оцените стоимость различных компонентов мероприятия и составьте бюджет. В бюджетную модель должны быть включены расходы на аренду помещения, оборудование, кейтеринг, гонорары гостей и пр., если это необходимо.

3. Планирование мероприятия: Разработайте детальный план мероприятия, включая расписание, список гостей или участников, технические требования и прочее.

4. Подготовка к мероприятию: Отправка приглашений, подбор и заказ оборудования, меню, реклама события внутри организации.

5. Проведение мероприятия: Контроль за ходом мероприятия, решение возникающих проблем на месте, взаимодействие с участниками и гостями.

6. Анализ и обратная связь: После мероприятия проведите опрос среди участников, выясните их мнение о результатах и положительных сторонах мероприятия, а также того, что могло бы быть улучшено. Оцените также финальные расходы по бюджету и отношение вложенных ресурсов к достигнутым результатам.

7. Повторение: Используйте полученную обратную связь для улучшения своих навыков в организации и проведении мероприятий.

Постепенный переход от теории к практике и анализу позволяют вам в полной мере освоить ивент-менеджмент в своей организации.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
6.1. Рекомендуемая литература						
6.1.2. Дополнительная литература						
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год			
Л2.1	Романцов А. Н.	Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017			
6.3.1 Перечень программного обеспечения						
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64					
6.3.2 Перечень информационных справочных систем						
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/					
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/					
7.3.2.3	Российская государственная библиотека: электронная библиотека диссертаций – Режим доступа: https://diss.rsl.ru/ , свободный					
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской					
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
<p>Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы</p> <p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.</p> <p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> •проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; •предварительное ознакомление с темой лекции в соответствии с учебно-тематическим планом позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; •подготовку к практическим занятиям, групповым консультациям и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации). К каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом, проводит самоконтроль усвоения тем дисциплины путем ответов на контрольные вопросы, а на практических занятиях отрабатывает умение анализировать суть исторических событий и вести дискуссии на основе сформированного собственного мнения; •в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, написание совместно с научным руководителем тезисов, статей. Принимает участие в подготовке и проведении студенческих научных конференций; выполнении научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д. <p>Методические рекомендации по выполнению контрольной работы</p> <p>Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины.</p> <p>Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p> <p>В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.</p> <p>Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления</p>						

кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).