

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Событийный маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план 42.04.01_2024_MarРиО.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 8

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|--|---------|-----|-------|-----|
| Неделя | 17 3/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практически е | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Итого ауд. | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Контактная работа | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Сам. работа | 8 | 80 | 8 | 80 |
| Итого | 36 | 108 | 36 | 108 |

Программу составил(и):

доктор культурологии, Профессор, Паришкова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. психолог. наук, Зав. кафедрой, Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

Событийный маркетинг

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 0:00:00 г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование компетенций, необходимых для организации событий (мероприятий) в качестве инструмента маркетинговых коммуникаций с различными целевыми аудиториями и проведения ивент-анализа организации (анализа ивент-менеджмента) |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | | |
|--------------------|--|------|
| Цикл (раздел) ООП: | | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов | |
| 2.2.2 | Зачет с оценкой по модулю "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)" | |
| 2.2.3 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.4 | Производственная практика. Преддипломная практика | |
| 2.2.5 | Управление креативным продуктом | |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Инструменты разработки специальных мероприятий как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Планировать специальные мероприятия (ивент-менеджмент) коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |
| Уровень 2 | Осуществлять анализ мероприятий (ивент-анализ) как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|-------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | Инструменты разработки специальных мероприятий как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | Планировать специальные мероприятия (ивент-менеджмент) коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |
| 3.2.2 | Осуществлять анализ мероприятий (ивент-анализ) как коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы |
| 3.3 | Владеть: |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|
| | Раздел 1. Планирование и управление специальными мероприятиями | | | | | |
| 1.1 | Event как репрезентации коммуникаций организации /Лек/ | 2 | 2 | | Л2.1 | |
| 1.2 | Классификация событий /Лек/ | 2 | 2 | | | |
| 1.3 | Предварительная подготовка /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 1.4 | Целевые аудитории событий /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 1.5 | Смета мероприятия /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| | Раздел 2. Ивент-анализ | | | | | |
| 2.1 | Инструменты event-анализа /Лек/ | 2 | 2 | | | |
| 2.2 | Методика event-анализа /Лек/ | 2 | 2 | | | |

| | | | | | | |
|------|---|---|----|--|--|--|
| 2.3 | Этапы применения методики event-анализа /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.4 | Информационный массив event-анализа /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.5 | Система классификации объектов event-анализа /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.6 | Расчет результатов заполнения матричного классификатора /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.7 | Сведение различных количественных данных в единый комплексный показатель /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.8 | Проведение аналитических сравнений /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.9 | Верификация полученных результатов /Пр/ | 2 | 2 | | | |
| 2.10 | Подготовка к занятиям и промежуточной аттестации /Ср/ | 2 | 80 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная работа: Планирование и организация внутрикорпоративного мероприятия

Цель: Получить практику в планировании, организации, проведении и анализе эффективности мероприятия.

Шаги выполнения задания:

1. Определение цели и формата мероприятия: Придумайте идею мероприятия, которое будет полезно и интересно вашему коллективу. Определите его цели и формат.
 2. Составление бюджета: Оцените стоимость различных компонентов мероприятия и составьте бюджет. В бюджетную модель должны быть включены расходы на аренду помещения, оборудование, кейтеринг, гонорары гостей и пр., если это необходимо.
 3. Планирование мероприятия: Разработайте детальный план мероприятия, включая расписание, список гостей или участников, технические требования и прочее.
 4. Подготовка к мероприятию: Отправка приглашений, подбор и заказ оборудования, меню, реклама события внутри организации.
 5. Проведение мероприятия: Контроль за ходом мероприятия, решение возникающих проблем на месте, взаимодействие с участниками и гостями.
 6. Анализ и обратная связь: После мероприятия проведите опрос среди участников, выясните их мнение о результативности и положительных сторонах мероприятия, а также того, что могло бы быть улучшено. Оцените также финальные расходы по бюджету и отношение вложенных ресурсов к достигнутым результатам.
 7. Повторение: Используйте полученную обратную связь для улучшения своих навыков в организации и проведении мероприятий.
- Постепенный переход от теории к практике и анализу позволят вам в полной мере освоить ивент-менеджмент в своей организации.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|--|
| Л2.1 | Романцов А. Н. | Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 7.3.1.1 | Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 107-Zip x64 |
|---------|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|--|
| 7.3.2.1 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ |
| 7.3.2.2 | Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/ |
| 7.3.2.3 | Российская государственная библиотека: электронная библиотека диссертаций – Режим доступа: https://diss.rsl.ru , свободный |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер или ноутбук), магнитно-маркерной или меловой доской |
|-----|---|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- предварительное ознакомление с темой лекции в соответствии с учебно-тематическим планом позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- подготовку к практическим занятиям, групповым консультациям и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации). К каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом, проводит самоконтроль усвоения тем дисциплины путем ответов на контрольные вопросы, а на практических занятиях отрабатывает умение анализировать суть исторических событий и вести дискуссии на основе сформированного собственного мнения;
- в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, написание совместно с научным руководителем тезисов, статей. Принимает участие в подготовке и проведении студенческих научных конференций; выполнении научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления

кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А).

Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).