

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Введение в теорию и практику креативных индустрий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Учебный план 42.04.01_2024_MagPiOplx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

| | | |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | зачеты 1 |
| аудиторные занятия | 34 | зачеты с оценкой 2 |
| самостоятельная работа | 64 | |
| экзамены | 10 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | 2 (1.2) | | Итого | |
|--|---------|----|---------|----|-------|-----|
| Недель | 16 1/6 | | 17 3/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 8 | 8 | | | 8 | 8 |
| Практические | 8 | 8 | 18 | 18 | 26 | 26 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 18 | 18 | 34 | 34 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 18 | 18 | 34 | 34 |
| Сам. работа | 20 | 20 | 44 | 44 | 64 | 64 |
| Часы на контроль | | | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого | 36 | 36 | 72 | 72 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор, Паршукова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. псих. наук, Зав. кафедрой, А.В. Дьячков

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию и практику креативных индустрий

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики креативных (творческих, культурных) индустрий. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Производственная практика. Преддипломная практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы

Знать:

Уровень 1 | формы и виды креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1 | разбираться концепциях и предназначении креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры

Владеть:

Уровень 1 | методами анализа стратегии культурной политики РФ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|-------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--------------------------|------------|
| | Раздел 1. Креативные индустрии | | | | | |
| 1.1 | Теоретический анализ феномена креативных индустрий. Креативные индустрии: особенности культурного производства. Теория и практика /Лек/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.2 | Анализ текстов Дэвида Хэзмондалша, Ричарда Флориды и Чарльза Лэндри /Пр/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.3 | Теория креативных индустрий и роль креативного класса /Пр/ | 1 | 1 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.4 | Креативные индустрии и культурная политика /Лек/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.5 | Сравнительный анализ стратегии культурной политики РФ и любого (на выбор обучающегося) иного государства /Пр/ | 1 | 1 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 1.6 | Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/ | 1 | 10 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|----|------|--------------------------|--|
| | Раздел 2. Креативные индустрии в городской среде | | | | | |
| 2.1 | Творческие кластеры /Лек/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.2 | Анализ функционирования и структуры творческого кластера /Пр/ | 1 | 1 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.3 | Креативные индустрии и арт-рыно /Лек/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.4 | Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента /Пр/ | 1 | 1 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.5 | Основные сферы креативных индустрий /Пр/ | 1 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 2.6 | Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/ | 1 | 10 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| | Раздел 3. Анализ старт-апов в сфере креативных индустрий | | | | | |
| 3.1 | Креативные индустрии: сфера книгоиздания /Пр/ | 2 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.2 | Анализ старт-апов в сфере книгоиздания /Пр/ | 2 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.3 | Креативные индустрии: сфера ИТ /Пр/ | 2 | 2 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.4 | Анализ старт-апов в сфере креативных индустрий: проектная деятельность. Презентация проекта /Пр/ | 2 | 4 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.5 | Креативные индустрии: сфера масс-медиа /Пр/ | 2 | 4 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.6 | Анализ морфологии, особенностей функционирования и перспектив развития отдельной сферы культурных индустрий России /Пр/ | 2 | 4 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.7 | Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/ | 2 | 44 | ПК-4 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 | |
| 3.8 | /ЗачётСОц/ | 2 | 10 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|--|
| Л1.1 | Кириллова Н. Б. | Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------------------|--|---------------------------------------|
| Л2.1 | Тихомирова Т. Н. | Интеллект и креативность в условиях социальной среды | Москва: Институт психологии РАН, 2010 |
| Л2.2 | Базиян Н. Р. | Реклама и PR | Москва: Юриспруденция, 2018 |
| Л2.3 | Аксенова, О. Н., Меликян, С. В. | Теория и практика массовой информации: учебное пособие | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Введение в теорию и практику креативных индустрий» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/ |
|----|---|

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|---|
| 7.3.1.1 | Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x6 |
|---------|---|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|--|
| 7.3.2.1 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ |
|---------|--|

| | |
|---------|--|
| 7.3.2.2 | Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/ |
|---------|--|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ |
| 7.2 | Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости-персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).