

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Введение в теорию и практику креативных индустрий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план 42.04.01_2024_MagРиО.plx
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 34
самостоятельная работа 64
экзамены 10

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
Неделя	16 1/6		17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8			8	8
Практически е	8	8	18	18	26	26
Итого ауд.	16	16	18	18	34	34
Контактная работа	16	16	18	18	34	34
Сам. работа	20	20	44	44	64	64
Часы на контроль			10	10	10	10
Итого	36	36	72	72	108	108

Программу составил(и):

д. культурологии, Профессор, Парицкова Г.Б.

Рецензент(ы):

канд. псих. наук, Зав. кафедрой, А.В. Дьячков

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию и практику креативных индустрий

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 10.11.2023 г. № 4

Срок действия программы: 2024-2025 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики креативных (творческих, культурных) индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке коммуникационного продукта с учётом специфики функционирования профессиональной сферы	
Знать:	
Уровень 1	формы и виды креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	разбираться концепциях и предназначении креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа стратегии культурной политики РФ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-4.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-4.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукт
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-4.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Креативные индустрии					
1.1	Теоретический анализ феномена креативных индустрий. Креативные индустрии: особенности культурного производства. Теория и практика /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Анализ текстов Дэвида Хэзмондалша, Ричарда Флориды и Чарльза Лэндри /Пр/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Теория креативных индустрий и роль креативного класса /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Креативные индустрии и культурная политика /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Сравнительный анализ стратегии культурной политики РФ и любого (на выбор обучающегося) иного государства /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	10	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

	Раздел 2. Креативные индустрии в городской среде					
2.1	Творческие кластеры /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Анализ функционирования и структуры творческого кластера /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Креативные индустрии и арт-рыно /Лек/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.4	Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента /Пр/	1	1	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.5	Основные сферы креативных индустрий /Пр/	1	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	10	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 3. Анализ стартапов в сфере креативных индустрий					
3.1	Креативные индустрии: сфера книгоиздания /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Анализ стартапов в сфере книгоиздания /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	Креативные индустрии: сфера IT /Пр/	2	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.4	Анализ стартапов в сфере креативных индустрий: проектная деятельность. Презентация проекта /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.5	Креативные индустрии: сфера масс-медиа /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.6	Анализ морфологии, особенностей функционирования и перспектив развития отдельной сферы культурных индустрий России /Пр/	2	4	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	44	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.8	/ЗачётСОц/	2	10			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Профессиональная деятельность в креативных индустриях (модуль)"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тихомирова Т. Н.	Интеллект и креативность в условиях социальной среды	Москва: Институт психологии РАН, 2010
Л2.2	Базиян Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция, 2018
Л2.3	Аксенова, О. Н., Меликян, С. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Введение в теорию и практику креативных индустрий» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x6		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине. <p>В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.</p> <p>Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости-персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ</p> <p>Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»</p> <p>Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).</p>