

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 53 от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

**ЦИФРОВЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МОДУЛЬ)**
**Стратегии представления музеев в виртуальном
пространстве**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Искусств**

Учебный план 51.04.04_2023_MagМузеология_ОЗ.plx
Направление подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль цифровые и визуальные технологии в музее

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н. , Доцент, Запорожченко А.В.

Рецензент(ы):

канд.искусствоведения, Зав.кафедрой , Шавшина И.П.

Рабочая программа дисциплины

Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1186)

составлена на основании учебного плана:

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
утвержденного учёным советом вуза от 26.08.2024 протокол № 53.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Искусств

Протокол от 08.06.2024 г. № 17

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой И.П. Шавшина

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Ознакомление обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия с современными направлениями совершенствования основных видов деятельности музея через продвижение выставочной деятельности в сети "Интернет"
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Визуальная экология	
2.1.2	Мировые центры современного искусства	
2.1.3	Музейное проектирование	
2.1.4	Основные принципы организации выставочного пространства	
2.1.5	Практики современного искусства (модуль)	
2.1.6	Современные тенденции музейного проектирования	
2.1.7	Современный выставочный процесс и кураторские проекты	
2.1.8	Специфика визуальных медийных искусств	
2.1.9	Экзамен по модулю "Практики современного искусства (модуль)"	
2.1.10	Виртуальные музеи	
2.1.11	Современная музейная деятельность (модуль)	
2.1.12	Цифровое культурное наследие	
2.1.13	Экзамен по модулю "Современная музейная деятельность (модуль)"	
2.1.14	Современные методы учета, хранения и изучения музейных коллекций	
2.1.15	Технологии современного искусства (видеоинсталляции, графические техники, иллюстрации)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2: Способен использовать углубленные специализированные знания для решения профессиональных задач****Знать:**

Уровень 1	способы продвижения музейной деятельности в информационном пространстве
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	применять техники продвижения деятельности музея в информационном пространстве (в соц.сетях, через сайт, информационные порталы)
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	техниками продвижения профессиональной деятельности в информационном пространстве
-----------	---

ПК-3: Способен применять информационные технологии в профессиональной деятельности**Знать:**

Уровень 1	современные информационные технологии продвижения профессиональной деятельности
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	применять информационные технологии в проектной и научно-исследовательской деятельности
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками использования информационных технологий в проектной и научно-исследовательской деятельности
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.1 Современную методологию гуманитарного знания
3.1.2	ПК-3.1.2 Современные методы накопления, обработки передачи, поиска и использования информации о культурном и природном наследии

3.1.3	ПК-3.1.3 Историю, состояние и современные тенденции развития информационно-коммуникационных технологий
3.1.4	ПК-3.1.4 Профессиональные термины, понятия, категории, концепции и теории
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.1 Использовать углублённые специализированные знания для решения профессиональных задач
3.2.2	ПК-2.2.2 Применять приемы и методы работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала
3.2.3	ПК-3.2.4 Применять полученные знания в области информационно коммуникационных технологий для решения научно-исследовательских и профессиональных задач
3.2.4	ПК-3.2.5 Применять методы и процедуры научного, логического и теоретико-методологического анализа в профессиональной деятельности
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.1 Навыками управления коллективом и организации его работы
3.3.2	ПК-3.3.4 Навыками формулирования и аргументированного представления собственной профессиональной позиции в сфере профессиональной коммуникации в т.ч. с использованием современных цифровых технологий и средств коммуникаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве					
1.1	Музей в информационном обществе /Лек/	4	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Музей и социальные сети /Лек/	4	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Сайт музея (выставки) /Лек/	4	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Национальные и международные проекты /Лек/	4	6	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Анализ сайта музея /Пр/	4	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Продвижение в соц.сетях /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Порталы "Музеи России", "Государственный каталог музейного фонда РФ" /Пр/	4	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе /Ср/	4	34	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	По всем темам и разделам дисциплины /Контр.раб./	4	10	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и

методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подробнее см. Приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве»

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Текущий контроль осуществляется на кафедральном просмотре. В течение семестра предусмотрены два кафедральных Текущий контроль представляет собой проверку выполнения пакета творческих работ просмотр: 1 – в середине семестра, 2 — в конце семестра. Соответственно текущий контроль 1 осуществляется на кафедральном просмотре 1, текущий контроль 2 осуществляется на кафедральном просмотре 2. Сроки кафедральных просмотров устанавливаются кафедрой согласно графика учебного процесса. Кафедральный просмотр представляет собой коллективный просмотр проделанной студентами работы с привлечением всех преподавателей кафедры. Кафедральная комиссия коллегиально рассматривает работы студентов и выставляет оценки по каждому творческому заданию. На кафедральный просмотр выставляются работы студентов, доведенные до экспозиционного показа, объединенные в законченную изобразительную форму. Формой промежуточной аттестации является зачет и зачеты с оценкой. Промежуточная аттестация проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Попов В. Я.	Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л1.2	Сизова, И. А.	Информационные технологии в музейной деятельности: учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов	Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017
Л1.3	Кузовкова Т. А.	Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Нечепуренко М. Ю., Привалова Ю. В.	Межкультурная музейная коммуникация: монография	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017
Л2.2	Камнева, Е. В.	Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты: коллективная монография	Москва: Прометей, 2019
Л2.3	Чернов, А. В., Чернова, В. А.	Деловые коммуникации в международном менеджменте: учебное пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве» - https://portal.nsuada.ru/
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплины. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям работам;
- изучения учебно-методической и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- выполнения контрольной работы;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах дисциплины задач, тестов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

ЦИФРОВЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МОДУЛЬ)

Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве

Учебный план: 51.04.04_2023_MagМузеология_O3.plx

Направление подготовки (специальность): 51.04.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

Профиль: Цифровые и визуальные технологии в музее

Составитель: канд.ист.наук,
доцент кафедры Искусств,
Запороженко А.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Искусств
Протокол от 08.06.2024 г. № 17
Зав. кафедрой Искусств Шавшина И.П.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-2	ПК-2.2.2 Применять методы проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности и регулировать реализацию основных стадий музейного проекта
ПК-3	ПК-3.1.2 Современные методы накопления, обработки передачи, поиска и использования информации о культурном и природном наследии ПК-3.1.3 Историю, состояние и современные тенденции развития информационно- коммуникационных технологий ПК-3.1.4 Профессиональные термины, понятия, категории, концепции и теории ПК-3.2.4 Применять полученные знания в области информационно коммуникационных технологий для решения научно-исследовательских и профессиональных задач ПК-3.2.5 Применять методы и процедуры научного, логического и теоретико- методологического анализа в профессиональной деятельности ПК-3.3.4 Навыками формулирования и аргументированного представления собственной профессиональной позиции в сфере профессиональной коммуникации в т.ч. с использованием современных цифровых технологий и средств коммуникаций

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство: выполнить задания по дисциплине «Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве».

Задание 1:

Подготовить Техническое задание для подрядчика для проектирования сайта учреждения или культурного проекта. Студентам необходимо написать техническое задание для сайта учреждения или проекта в соответствии с озвученными на лекционных занятиях требованиями: с учетом цели и задач учреждения/проекта, целевой аудитории, ресурсов, сроков и необходимой для размещения информации.

Составление технического задания должно включать описание структуры сайта, разделов, подразделов, их краткое содержание, а также минимальное описание по дизайну и оформлению (наличие фирменного стиля, визуальных решений, фото и видео-блоков).

Задание 2:

Подготовить медиаплан и контент-план по проекту. Студенту необходимо определить проект (выставка, мероприятие, фестиваль, форум) и составить поэтапный медиаплан в соответствии с поставленными целью, задачами, целевой аудиторией, бюджетом, ресурсами и сроками, определенными по проекту.

Задание состоит из описательной части проекта и самого медиаплана. Медиаплан должен состоять из задач, подзадач, сроков, канала коммуникации и контентной части, а также контент-плана для социальных сетей по проекту.

Критерии оценивания заданий:

1. Соответствие цели и задачам проекта, аудитории.
2. Обоснование структуры
3. Комплексность работы
4. Потенциал проекта
5. Визуальные решения

Критерии выставления оценки:

Не сформирована (неудовлетворитель- но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Данная дисциплина входит в модуль, который включает несколько связанных предметов, направленных на углубленное изучение выбранной области.

Цифровые и визуальные технологии в музейной деятельности (модуль)	
Дисциплина модуля	Форма промежуточной аттестации
Цифровое культурное наследие	Зачет по модулю
Специфика визуальных медийных искусств	
Визуальная экология	
Технологии компьютерных реконструкций	
Стратегии представления музеев в	

Зачет – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку «зачтено» или «не зачтено».

Основой для определения оценки на зачете служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет по модулю «Цифровые и визуальные технологии в музейной деятельности» включает в себя задания по каждой дисциплине модуля.

Оценочное средство: Контрольный опрос по дисциплине «Стратегии представления музеев в виртуальном пространстве»

Вопросы для контрольного опроса:

1. Что такое коммуникации? Какие виды коммуникаций существуют?
2. Основные составляющие коммуникаций
3. Какие каналы коммуникаций используются в музейной деятельности?
4. Что такое традиционные СМИ и Новые медиа?
5. Какие главные тенденции существуют сейчас в коммуникациях?
6. Как формируется стратегия коммуникации учреждения культуры?
7. Какие виды сайтов существуют на данный момент? Для каких задач создаются?
8. Какая информация и разделы должны быть обязательно в структуре сайта музея?
9. Что такое бихевиористский маркетинг и как он применяется в продвижении культурного продукта?
10. Как происходит сегментация музейной аудитории и прогнозирование поведения?
11. Как формируется новостная повестка музея?
12. Какие существуют основные этапы продвижения музейного продукта? Какие дополнительные инструменты можно использовать и в каких случаях?
13. Какие бывают социальные сети? Какие задачи они выполняют?
14. Как формируется контент-план для социальных сетей?
15. Как формируется медиа-план учреждения?
16. Какие существуют тренды в социальных сетях? Как они влияют на новостную повестку и привлечение аудитории?
17. Особенности и возможности социальных сетей Вконтакте, Одноклассники, Телеграм.
18. Таргетированная и контекстная реклама: особенности, различия, случаи применения.
19. Что запрещено делать в социальных сетях учреждениям культуры?
20. Работа с отзывами, комментариями, обратной связью: задачи, основные принципы, табу.

Критерии оценивания устного контрольного опроса

- 1) правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
- 2) полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
- 3) обоснованность ответа (наличие аргументов)
- 4) логика изложения ответа (правильная последовательность изложения материала)
- 5) сопоставимость с эталонным ответом.

Критерии выставления оценки:

Не сформирована (неудовлетворитель но)	Пороговый уровень (удовлетворительн о)	Базовый уровень (хорошо)	Продвинутый уровень (отлично)
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональны е и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>