

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

_____ 2024 г.

ОПЦ.12 Графический дизайн

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
Учебный план 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 9 кл_2023_ГД.rlx
Специальность 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн

Квалификация **дизайнер**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **214 часов**

Часов по учебному плану 214
в том числе:
аудиторные занятия 144
самостоятельная работа 60
часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:
другие формы контроля 4,5
экзамен 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		5(3.1)		6(3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	8	8	10	10	38	38
Практические	40	40	16	16	48	48	104	104
Итого ауд.	60	60	24	24	60	60	144	144
Сам. работа	22	22	18	18	20	20	60	60
Часы на контроль					4	4	4	4
Итого	82	82	42	42	90	90	214	214

Разработчик(и):

Преподаватель, Ткаченко А.П.

Преподаватель, Рыжкова А.О.

Рецензент(ы):

д-р техн. наук , зав. кафедрой, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Графический дизайн

Разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05 мая 2022 № 308)

Составлена на основании учебного плана: "54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн " утвержденного ученым советом вуза, протокол № 53 от 26.08.2024.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Коммуникационного дизайна

Протокол от 26.08.2024 № №1

Заведующий кафедрой _____ М.Г. Нечаев

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО _____ Кузнецова Н.С.

Заведующий НТБ _____ Патрушева Н.А.

И.о. зам.директора Колледжа НГУАДИ _____ Кушнерук О.П.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: ОП

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

-

ПК 1.2.: Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне;
3.1.2	- терминологию изготовления печатной продукции;
3.1.3	- виды и материалы печатной продукции;
3.1.4	- требования к созданию логотипа;
3.1.5	- этапы создания фирменного стиля;
3.1.6	- законы создания колористики;
3.1.7	- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
3.1.8	- законы формообразования;
3.1.9	- принципы и методы эргономики;
3.1.10	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
3.1.11	- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
3.1.12	- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
3.1.13	- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
3.1.14	- структуру плана для решения задач;
3.1.15	- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать концепцию проекта;
3.2.2	- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
3.2.3	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
3.2.4	- реализовывать творческие идеи в макете;
3.2.5	- создавать логотипы в различных вариантах;
3.2.6	- проводить предпроектный анализ;
3.2.7	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
3.2.8	- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
3.2.9	- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
3.2.10	- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
3.2.11	- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
3.2.12	- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
3.2.13	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
3.2.14	- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
3.2.15	- определять этапы решения задачи;
3.2.16	- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
3.2.17	- составлять план действия;

3.2.18	- определять необходимые ресурсы;
3.2.19	- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
3.2.20	- реализовывать составленный план;
3.2.21	- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые компетенции (с учетом РПВ)	Формы контроля
Раздел 1. Основы графического дизайна					
1. 1	Тема 1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления. История и развитие фирменного стиля. /Лек/	4	4	ПК 1.2.	- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; - фронтальный опрос
1. 2	Создание презентаций по темам: 1. Задачи фирменного стиля. 2. Основные этапы разработки. 3. Стили в корпоративном дизайне. /СР/	4	8	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 3	Тема 1.1. Разработка коллажа; Разработка мудборда/Пр/	4	4	ПК 1.2.	- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 4	Тема 2. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Лек/	4	2	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
1. 5	Тема 2.1. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Пр/	4	2		- оценка результатов выполнения практической работы
1. 6	Тема 3. Шрифт. Образ шрифта. Стилизация формы./Лек/	4	2	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
1. 7	Тема 3.1. Разработка логотипа на основе различных шрифтов./Пр/	4	6	ПК 1.2.	- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 8	Тема 4. Цвет в фирменном стиле. Законы создания колористики./Лек/	4	2	ПК 1.2.	- фронтальный опрос; - оценка выполнения задания
1. 9	Тема 5. Изобразительные знаки и символы./Лек/	4	2		- фронтальный опрос
1. 10	Тема 5.1. Разработка логотипа на основе стилизации. Требования к созданию логотипа/Пр/	4	12	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
1. 11	Тема 6. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм. Пропорции и «золотое сечение» в дизайне. Теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне. Закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия. Законы формообразования./Лек/	4	2	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
1. 12	Тема 7. Особенности создания фирменного стиля. Этапы создания фирменного стиля.	4	2		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения

	Предпроектный анализ./Лек/				образовательной программы;
1. 13	Тема 6.1. Разработка афиши на основе золотого сечения/Пр/	4	8		
1. 14	Средства формальной композиции. Свойства и законы композиции./СР/	4	8	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 15	Тема 8. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации. /Лек/	4	2	ПК 1.2.	- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 16	Тема 9. Подготовка макетов к печати и публикации. Терминология изготовления печатной продукции. Виды и материалы печатной продукции./Лек/	4	2		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 17	Композиционные схемы на основе «золотого сечения» в дизайне. Анализ логотипов./СР/	4	6	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 18	Тема 9.1. Выполнение практической работы по изученной теме: Верстка печатного материала на основе композиционной схемы/Пр/	4	6	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
1. 19	Промежуточная аттестация. Семестровая оценка./Др/	4	2		- оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос

Раздел 2. Композиция и цвет в графическом дизайне

2. 1	Тема 10. Плакат на основе шрифтовой композиции/Лек/	5	8		- фронтальный опрос
2. 2	Тема 10.1. Плакат на основе шрифтовой композиции/Пр/	5	2	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 3	Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнения практической работы./СР/	5	2	ПК 1.2.	
2. 4	Тема 10.2. Типографика /Пр/	5	2	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос
2. 5	Подбор иллюстрации для стилизации и совмещения с типографикой. /СР/	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 6	Тема 10.3. Плакат на социальную тему/Пр/	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 7	Композиция изобразительных знаков./СР/	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 8	Тема 10.4. Создание комбинированного изобразительного знака. /Пр/	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 9	Подобрать фирменные цвета для бренда, соответствующие его	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной

	тематике/СР/				работы
2. 10	Разработать паттерн в цветах фирменного стиля./СР/	5	4	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 11	Тема 10.5. Разработка печатного материала с применением паттерна./Пр/	5	2	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 12	Итоговая контрольная работа за семестр/Др/	5	2		- оценка результатов выполнения практической работы;

Раздел 3. Разработка полного пакета фирменного стиля

3. 1	Тема 11. Особенности создания фирменного стиля. Предпроектный анализ. /Лек/	6	2	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
3. 2	Товарный знак. Основные понятия и определения. /СР/	6	6	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 3	Тема 11.1. Разработка концепции фирменного стиля. Создание логотипа и фирменного стиля./Пр/	6	12	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
3. 4	Тема 12. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации. Подготовка макетов к печати и публикации./Лек/	6	4	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
3. 5	Обработка иллюстраций и фотографий для рекламного щита. Выполнение практических заданий. /СР/	6	8	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 6	Тема 12.1. Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска. Разработка интернет- баннера разного размера. Разработка сувенирной продукции: чашка, пакет, ручка, одежда сотрудников и т.д. /Пр/	6	12	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы;
3. 7	Тема 13. Анализ рекламных персонажей. Создание рекламного персонажа./Лек/	6	4	ПК 1.2.	- фронтальный опрос
3. 8	Тема 13.1. Создание рекламного персонажа./Пр/	6	8	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения практической работы
3. 9	Выполнение подготовительной работы к практическим занятиям и ознакомление с дополнительными материалами по темам лекций./СР/	6	6	ПК 1.2.	- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 10	Итоговая контрольная работа за семестр/Пр/	6	6		- оценка результатов выполнения практической работы;

Раздел 4. Промежуточная аттестация: Экзамен.

4. 1	Подготовка к экзамену/Пр/	6	10	ПК 1.2.	
4. 2	Консультация к экзамену/КЭ/	6	2		

4.3	Подготовка к экзамену/СРЭ/	6	6	ПК 1.2.	
4.4	Промежуточная аттестация: экзамен/Эк/	6	4	ПК 1.2.	

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, программ высшего образования, программ магистратуры в ФГБОУ ВО НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Порядок и периодичность текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Информационное обеспечение реализации программы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз
6.1.1. Основная литература				
Л1.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014	ЭБС
Л1.2	Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС
Л1.3	Тонковид, С. Б.	Основы проектной и компьютерной графики	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024	ЭБС

6.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Шандриков, А. С.	Информационные технологии	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019	ЭБС
Л2.2	Косиненко Н. С., Фризен И. Г.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Саратов: Профобразование, 2017	ЭБС
Л2.3	Орлов, И. И.	Шрифт и типографика	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024	ЭБС

6.1.3. Методическая литература

ЛЗ.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль	Новосибирск: , 2012	36
------	---------------------	-----------------	---------------------	----

6.2. Электронные информационные ресурсы

1	Электронно-библиотечная система "Юрайт" – Режим доступа: https://urait.ru/
2	Электронная образовательная среда НГУАДИ (ЭИОС) - Режим доступа:
3	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, figma

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, для проведения учебных занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет);

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемой дисциплине, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.;

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Одним из ключевых элементов обучения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ является подготовленный профессорско-преподавательский состав, прошедший специализированную программу по инклюзивному образованию.

Для студентов с нарушениями слуха использование визуальных материалов:

- Дублирование основной информации на бумажных носителях (планшеты и т.д.).
- Использование различных видов наглядности.
- Презентации с кратким содержанием разделов и тем занятий.

Для студентов с нарушениями зрения:

- Дублирование информации различными видами наглядности.
- Вербальное сопровождение во время контактной работы с преподавателями.
- Тактильные методические материалы.
- Специализированное программное обеспечение экранного доступа (NVDA) для самостоятельного освоения программы.

Доступность среды:

- Адаптация электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) для студентов с нарушениями зрения (минимальный уровень доступности (А) согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012).
- Организация рабочего пространства для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Увеличение времени на выполнение заданий, требующих узкоспециальных предметно-манипулятивных навыков.

Учет индивидуальных особенностей:

При разработке учебных материалов и заданий необходимо учитывать:

- Состояние здоровья студентов с ограниченными возможностями здоровья.
- Особенности ограничения здоровья (зрение, слух, опорно-двигательный аппарат и т.д.).
- Психофизическое развитие и индивидуальные возможности.
- Рекомендации медико-социальной экспертизы (индивидуальная программа реабилитации или карта реабилитации).
- Создание специальных рабочих мест в соответствии с характером нарушений.

Дистанционное обучение:

При использовании дистанционных образовательных технологий необходимо обеспечить:

- Доступность информации в различных формах для студентов с инвалидностью и ЛОВЗ.
- Адаптация оценочных и методических материалов для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение квалификации:

Для сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ необходимо повышение квалификации преподавателей по программе "Инклюзивное образование".

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
Учебная дисциплина: Графический дизайн
Специальность: 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн.

Составитель: Нечаев М.Г., зав. кафедрой КД,
Насенник А.В., преподаватель,
Ткаченко А.П., преподаватель

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры
коммуникационного дизайна
Протокол от 26.08.2024 № 1
Зав. кафедрой КД, канд.
искусствоведения Нечаев М.Г.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Графический дизайн» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Графический дизайн» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления. История и развитие фирменного стиля.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое графический дизайн?
2. Какие основные задачи решает графический дизайн?
3. Назовите основные стили и направления в графическом дизайне.
4. Какой стиль графического дизайна вам наиболее известен и почему?
5. Какие исторические события повлияли на развитие графического дизайна?
6. Кто считается основоположником графического дизайна?
7. Какую роль играет типографика в графическом дизайне?
8. В чем заключается отличие графического дизайна от других видов дизайна?
9. Как изменился графический дизайн с появлением цифровых технологий?
10. Приведите пример известного графического дизайнера и его работы.

История и развитие фирменного стиля

1. Что такое фирменный стиль?
2. Какие элементы входят в состав фирменного стиля?
3. Какую роль играет логотип в фирменном стиле?
4. Почему важна единообразность фирменного стиля для компании?
5. Как развивался фирменный стиль на протяжении истории?
6. Приведите пример компании с узнаваемым фирменным стилем.
7. Какие задачи решает фирменный стиль?
8. Как визуальные элементы фирменного стиля помогают в маркетинге?
9. Какие современные тенденции можно выделить в развитии фирменного стиля?

10. Какую роль играет цветовая палитра в создании фирменного стиля?

Дискуссионные панели или презентации: Организация обсуждений и презентаций студентами ключевых моментов истории и развития фирменного стиля, а также его влияния на современный графический дизайн.

Тема 1.1. Разработка коллажа

Разработка мудборда.

Практическое задание.

Самостоятельная работа

Создание презентаций по темам:

1. Задачи фирменного стиля.
2. Основные этапы разработки.
3. Стили в корпоративном дизайне.

Цель: Оценить умение студентов создавать информативные и визуально привлекательные презентации по заданным темам.

Критерии оценки

1. **Содержание (40%)**
 - Полнота и точность раскрытия темы.
2. **Структура и логика (20%)**
 - Логичность и последовательность представления информации.
3. **Визуальное оформление (20%)**
 - Качество дизайна слайдов, использование графических элементов.
4. **Креативность (10%)**
 - Оригинальность и творческий подход в подаче материала.
5. **Техническое исполнение (10%)**
 - Аккуратность и отсутствие технических ошибок.

Формат работы

Презентация: 10-15 слайдов, раскрывающих одну из тем.

Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Соответствие формальным требованиям.
2. Оценка по критериям: Выставление баллов за каждый критерий.
3. Обратная связь: Письменная или устная обратная связь.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 2. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое композиция в графическом дизайне?
2. Какие основные элементы входят в формальную композицию?
3. Какую роль играет баланс в композиции графического дизайна?
4. Что такое точка фокуса в композиции и как она используется в дизайне?
5. Какие принципы выравнивания используются для создания сбалансированной композиции?
6. Какие методы создания глубины используются в композиции графического дизайна?
7. Каким образом пропорции влияют на композицию графического дизайна?
8. Какие существуют типы композиции в графическом дизайне и в чем их особенности?
9. Каким образом использование отрицательного пространства влияет на композицию?
10. Приведите пример известной работы, в которой композиция играет важную роль.

Тема 2.1. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции.

Практическое задание.

Выполнение графической работы. Композиция в графическом дизайне. Основы

формальной композиции.

Наглядный материал:



Тема 3. Шрифт. Образ шрифта. Стилизация формы

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое шрифт в графическом дизайне?
2. Чем шрифт отличается от гарнитуры?
3. Какие основные категории шрифтов существуют?
4. Что такое засечки в шрифтах и как они влияют на восприятие текста?
5. Какую роль играет кегль шрифта в дизайне?
6. Что такое межбуквенное расстояние (кернинг) и как оно влияет на читаемость текста?
7. Что такое межстрочное расстояние (интерлиньяж) и почему оно важно?
8. Как выбор шрифта может влиять на эмоциональное восприятие текста?
9. Какие факторы следует учитывать при выборе шрифта для печатных и цифровых проектов?
10. Приведите пример известного шрифта и объясните, в каких случаях его использование наиболее уместно.
11. Что такое форма в графическом дизайне?
12. Какую роль играет форма в создании графических композиций?
13. Какие бывают основные типы форм в графическом дизайне?
14. Что такое графический прием и как он используется в дизайне?
15. Приведите пример графического приема и объясните его применение.
16. Что такое стилизация формы в графическом дизайне?
17. В чем отличие между реалистичной и стилизованной формой?
18. Как стилизация формы может повлиять на восприятие изображения?
19. Какие методы можно использовать для стилизации формы?
20. Приведите пример работы, где стилизация формы играет ключевую роль, и объясните, почему это важно.

Тема 3.1. Разработка логотипа на основе различных шрифтов

Вопросы для устного опроса:

1. Какие основные элементы, по вашему мнению, должны быть в логотипе?
2. Какие шрифты, по вашему мнению, больше подходят для официального стиля, а какие – для креативного?
3. Как вы считаете подходит ли использование рукописных шрифтов в логотипах для всех брендов?
4. Каким образом выбор шрифта может подчеркнуть уникальность бренда?
5. Как вы думаете, можно ли создать логотип только на основе шрифта без использования других графических элементов?
6. Как бы вы определили успешный логотип с точки зрения использования шрифта? Можете привести примеры?
7. Какими характеристиками, по вашему мнению, должен обладать шрифт, чтобы логотип был легко читаемым и запоминающимся?
8. Как, на ваш взгляд, цвет шрифта влияет на восприятие логотипа?
9. Какие шрифты кажутся вам наиболее подходящими для логотипов современных брендов?
10. Важно ли, чтобы шрифт логотипа был уникальным, или можно использовать готовые коммерческие шрифты?

Тема 4. Цвет в фирменном стиле.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое фирменный стиль и какую роль в нем играет цвет?
2. Почему выбор цвета важен для бренда?
3. Какие основные психологические ассоциации вызывают следующие цвета: красный, синий, зеленый, желтый?
4. Что такое цветовая палитра бренда и как она создается?
5. Как цвет может влиять на эмоциональное состояние и поведение потребителей?
6. Что такое цветовой круг и как его используют при выборе цветовой палитры для фирменного стиля?
7. Какие существуют методы проверки сочетания цветов на совместимость?
8. Как цвет может помочь в дифференциации бренда от конкурентов?
9. Какие ошибки можно допустить при выборе цвета для фирменного стиля?
10. Как цвет влияет на восприятие логотипа?
11. Что такое цветовые тренды и как они могут влиять на фирменный стиль?
12. Какие культурные различия в восприятии цвета необходимо учитывать при разработке международного бренда?
13. Как цвет может быть использован в различных элементах фирменного стиля (например, в упаковке, рекламе, веб-дизайне)?
14. Что такое цветовая консистентность и почему она важна для бренда?
15. Как выбрать основной и дополнительные цвета для бренда?

Выполнение практической работы по теме «Цвет в фирменном стиле».

Цель:

Оценить способность студентов применять теоретические знания о цвете в фирменном стиле на практике, создавая демонстрационный лист, который отражает основные принципы и подходы к использованию цвета в брендинге.

Задачи:

1. Продемонстрировать понимание психологических аспектов цвета.
2. Показать умение создавать гармоничные цветовые палитры.

3. Уметь применять цветовые схемы для различных элементов фирменного стиля.
4. Разработать визуально привлекательный и функциональный демонстрационный лист.

Критерии оценки:

1. Соответствие теме (20%):

- Демонстрационный лист должен четко отражать тему "Цвет в фирменном стиле"
- Включение основных элементов фирменного стиля (логотип, цветовая палитра, примеры использования цвета).

2. Психология цвета (20%):

- Правильное использование цветов с учетом их психологического воздействия.
- Обоснование выбора цветов с точки зрения их влияния на восприятие потребителей.

3. Цветовые схемы и палитры (20%):

- Создание гармоничных цветовых палитр (монохромные, аналогичные, комплементарные и т.д.).
- Умение сочетать цвета для достижения визуальной гармонии и функциональности.

4. Креативность и оригинальность (20%):

- Инновационный подход к использованию цвета.
- Оригинальность в представлении информации и визуальных элементов.

5. Техническое исполнение (20%):

- Качество выполнения демонстрационного листа (четкость, аккуратность, профессионализм).
- Соответствие профессиональным стандартам дизайна (разрешение, формат, цветовой профиль и т.д.).

Формат работы:

- Демонстрационный лист должен быть выполнен в цифровом формате (например, PDF, JPEG).
- Размер и ориентация листа могут быть произвольными, но должны соответствовать стандартам презентации.

Процесс оценки:

1. Преподаватель оценивает каждый критерий по шкале от 0 до 20%.
2. Итоговая оценка формируется на основе суммы баллов по всем критериям.
3. Обратная связь предоставляется каждому студенту с указанием сильных сторон работы и областей для улучшения.

Тема 5. Изобразительные знаки и символы.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое изобразительный знак?
2. Чем изобразительный знак отличается от символа?
3. Приведите пример изобразительного знака и объясните его значение.
4. Приведите пример символа и объясните его значение.
5. Какую роль играют изобразительные знаки в графическом дизайне?
6. Какую роль играют символы в графическом дизайне?
7. Какие виды изобразительных знаков вы знаете?
8. В чем отличие пиктограммы от логотипа?
9. Как изобразительные знаки и символы помогают в передаче информации?
10. Приведите пример успешного использования символов в рекламной кампании.
11. Что такое иконография и как она связана с изобразительными знаками?
12. Как культурный контекст влияет на восприятие символов?

13. Почему важно учитывать аудиторию при создании изобразительных знаков и символов?
14. Как минимализм может быть применен в дизайне изобразительных знаков?
15. Приведите пример изобразительного знака, который изменялся со временем, и объясните, почему произошли эти изменения.

Тема 5.1. Разработка логотипа на основе стилизации.

Практическое задание.

Шрифт. Образ шрифта.

Графический прием. Стилизация формы.

Наглядный материал:



Выполнение практической работы по изученной теме.

Практическое задание.

Цель:

Оценить умение студентов создавать и интерпретировать изобразительные знаки и символы, а также их способность применять эти элементы в графическом дизайне.

Задание:

Студенты должны разработать демонстрационный лист, включающий несколько изобразительных знаков и символов, которые отражают заданную тему. Лист должен содержать краткие пояснения к каждому знаку и символу.

Критерии оценки:

1. **Креативность и оригинальность (20%)**
 - Насколько уникальны и оригинальны предложенные знаки и символы?
 - Проявляют ли они творческий подход к заданной теме?
2. **Соответствие теме (20%)**
 - Насколько хорошо знаки и символы отражают заданную тему?

- Являются ли они релевантными и понятными?
- 3. **Графическое исполнение (20%)**
 - Насколько качественно и профессионально выполнены графические элементы?
 - Соответствуют ли они принципам дизайна (пропорции, баланс, контраст и т.д.)?
- 4. **Пояснения и интерпретация (20%)**
 - Насколько ясно и полно объяснено значение каждого знака и символа?
 - Понятны ли пояснения и логичны ли они?
- 5. **Презентация и оформление (20%)**
 - Насколько аккуратно и эстетично оформлен демонстрационный лист?
 - Удобно ли его читать и воспринимать?

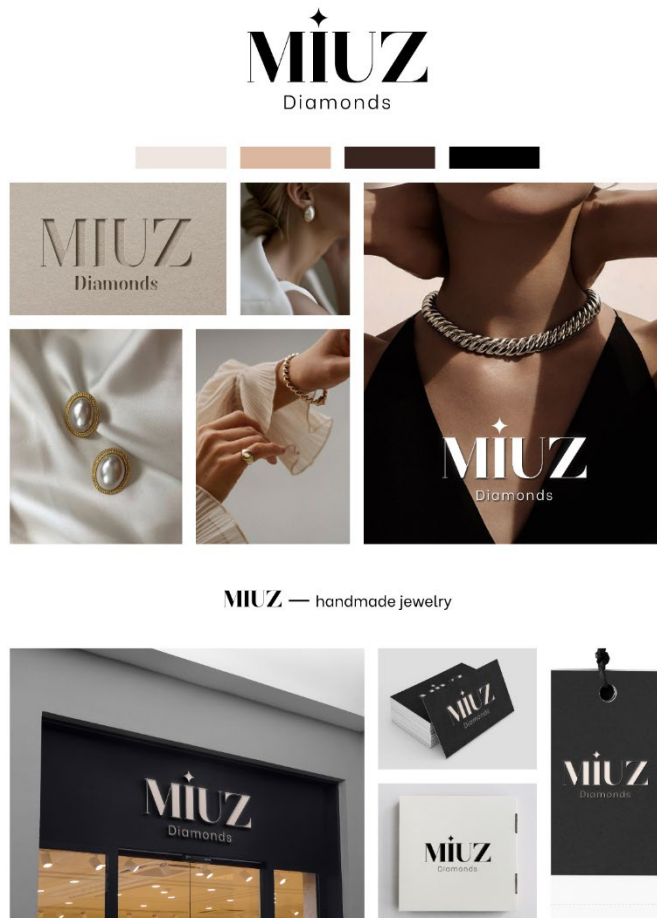
Процесс оценки:

1. Предварительный просмотр: Преподаватель проводит предварительный просмотр работ, отмечая сильные и слабые стороны.
2. Презентация: Студенты представляют свои работы и объясняют свои решения.
3. Обратная связь: Преподаватель дает конструктивную обратную связь по каждой работе.
4. Оценка: Работы оцениваются по вышеуказанным критериям с выставлением итоговой оценки.

Итоговая оценка:

Итоговая оценка складывается из суммы баллов по всем критериям и выражается в процентах или баллах по принятой в учебном заведении системе.

Наглядный материал:



Тема 6. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм. Пропорции и

«золотое сечение» в дизайне.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое композиция в дизайне?
2. Какие существуют основные композиционные схемы «малых» форм?
3. Какие существуют основные композиционные схемы «больших» форм?
4. Что такое пропорции в дизайне?
5. Что такое «золотое сечение»?
6. Как «золотое сечение» используется в искусстве и дизайне?
7. Почему пропорции и «золотое сечение» считаются важными в дизайне?
8. Какие инструменты или методы можно использовать для определения «золотого сечения» в дизайне?
9. Как можно применить композиционные схемы «малых» форм в веб-дизайне?
10. Как можно применить композиционные схемы «больших» форм в архитектуре?
11. Как пропорции и «золотое сечение» могут влиять на создание логотипов?
12. Какие ошибки можно допустить при использовании пропорций и «золотого сечения» в дизайне?
13. Как можно проверить, что дизайн соответствует принципам «золотого сечения»?
14. Можете ли вы привести пример современного дизайна, где использованы принципы «золотого сечения»?
15. Как пропорции и композиционные схемы влияют на восприятие бренда потребителями?

Тема 6.1. Разработка афиши на основе золотого сечения

Практическое задание. Самостоятельная работа

Средства формальной композиции. Свойства и законы композиции

Цель: Оценить умение студентов применять средства и законы композиции в дизайне.

Критерии оценки

1. **Применение законов композиции (40%)**
 - Демонстрация понимания и умение применять основные законы композиции.
2. **Креативность и оригинальность (30%)**
 - Уровень креативного подхода и оригинальности в использовании композиционных средств.
3. **Соответствие теме (20%)**
 - Насколько работа отражает заданную тему и использует указанные композиционные средства.
4. **Техническое исполнение (10%)**
 - Качество выполнения работы, аккуратность и отсутствие технических ошибок.

Формат работы

- **Демонстрационный лист:** Один лист, демонстрирующий использование средств и законов композиции.
- **Пояснительная записка:** Краткое объяснение выбранных средств и законов композиции (не более 200 слов).

Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Проверка на соответствие формальным требованиям.
2. Оценка по критериям: Выставление баллов за каждый критерий.
3. Обратная связь: Письменная или устная обратная связь с рекомендациями.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Самостоятельная работа.

Композиционные схемы на основе «золотого сечения» в дизайне. Анализ логотипов

Цель:

Оценить умение студентов анализировать и применять принципы «золотого сечения» в дизайне логотипов.

Критерии оценки

1. Анализ логотипов (40%)

- Глубина и точность анализа логотипов с точки зрения применения «золотого сечения».

2. Применение принципов «золотого сечения» (30%)

- Демонстрация понимания и умение применять «золотое сечение» в собственных дизайнерских решениях.

3. Креативность и оригинальность (20%)

- Уровень креативного подхода и оригинальности в анализе и презентации.

4. Техническое исполнение (10%)

- Качество выполнения работы, аккуратность и отсутствие технических ошибок.

Формат работы

- **Демонстрационный лист:** содержащий анализ логотипов и примеры применения «золотого сечения».

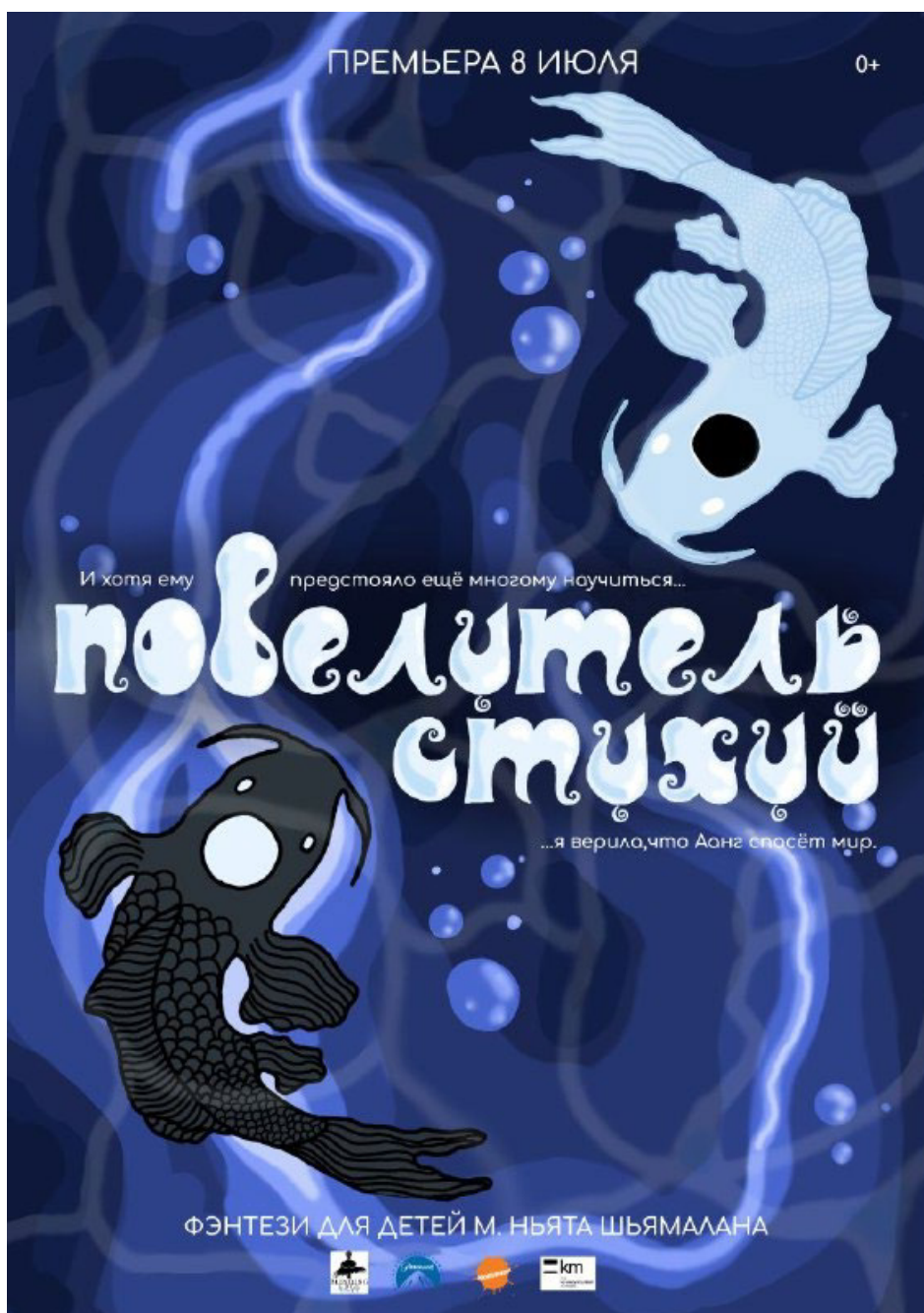
Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Проверка работы на соответствие формальным требованиям.
2. Оценка по критериям: Выставление баллов за каждый критерий.
3. Обратная связь: Письменная или устная обратная связь с рекомендациями.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Наглядный материал:



Тема 9.1. Выполнение практической работы по изученной теме: Верстка печатного материала на основе композиционной схемы.

Практическое задание.

Цель:

Оценить умение студентов применять композиционные схемы при создании печатного материала.

Критерии оценки

- 1. Соответствие теме (20%)**
 - Насколько работа соответствует заданной теме и использует указанную композиционную схему.
- 2. Композиция и структура (30%)**
 - Логичность и целостность структуры материала.

- Распределение элементов на странице, баланс и гармония.
- 3. **Креативность и оригинальность (20%)**
 - Уровень креативного подхода и оригинальности в использовании композиционной схемы.
- 4. **Типографика (15%)**
 - Выбор шрифтов, их сочетаемость и читаемость.
 - Правильное использование межстрочного интервала, отступов и выравнивания текста.
- 5. **Цветовое решение (10%)**
 - Соответствие цветовой палитры теме и композиционной схеме.
 - Гармония и контраст цветов.
- 6. **Техническое исполнение (5%)**
 - Качество выполнения работы, отсутствие технических ошибок.

Формат работы

Демонстрационный лист: содержащий печатный материал, выполненный на основе выбранной композиционной схемы.

Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Преподаватель проверяет работы на соответствие формальным требованиям (формат, наличие пояснительной записки).
2. Оценка по критериям: Каждая работа оценивается по вышеуказанным критериям. Преподаватель выставляет баллы за каждый критерий.
3. Обратная связь: Преподаватель предоставляет студентам письменную или устную обратную связь, указывая на сильные и слабые стороны работы и давая рекомендации для улучшения.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 10. Плакат на основе шрифтовой композиции.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое композиция в графическом дизайне?
2. Какие основные элементы включаются в композицию?
3. Что понимается под термином "баланс" в композиции?
4. Объясните разницу между симметричным и асимметричным балансом.
5. Что такое визуальная иерархия и почему она важна?
6. Какую роль играет контраст в композиции?
7. Что означает термин "пропорции" в контексте композиции?
8. Как понятие "ритм" применяется в графическом дизайне?
9. Объясните принцип "единства" в композиции.
10. Как цвет влияет на восприятие композиции?
11. Что такое "золотое сечение" и как его используют в дизайне?
12. Назовите и коротко опишите три основных типа композиции.
13. Какое значение имеет пространство (пустота) в композиции?
14. Объясните принцип "повторения" и его значение в композиции.
15. Что такое "фокусная точка" и как она создается?
16. Как текст может быть интегрирован в композицию?
17. В чем заключается важность сетки (grid) в графическом дизайне?
18. Как линии и формы влияют на восприятие композиции?
19. Каким образом композиция может направлять внимание зрителя?

20. Приведите пример успешной композиции в графическом дизайне и объясните, почему она эффективна.

Тема 10.1. Плакат на основе шрифтовой композиции

Практическое задание.

Оценочное средство для практической работы

Тема: Плакат на основе шрифтовой композиции

Цель:

Оценить умение студентов создавать эффективные и эстетически привлекательные плакаты, используя шрифтовую композицию, и обосновать выбор шрифтов.

Критерии оценки

1. **Содержание (30%)**
 - Соответствие теме и ясность сообщения.
2. **Композиция (30%)**
 - Гармоничное расположение текстовых элементов, баланс и иерархия.
3. **Типографика (20%)**
 - Выбор и сочетание шрифтов, читаемость и стиль.
4. **Креативность (10%)**
 - Оригинальность и творческий подход.
5. **Техническое исполнение (10%)**
 - Качество исполнения, отсутствие ошибок.

Формат работы

- **Демонстрационный лист:** Плакат формата А4, выполненный с использованием шрифтовой композиции.
- **Пояснительная записка:** Описание выбранной концепции шрифтовой композиции и выбранных приёмов.

Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Соответствие формальным требованиям.
2. Оценка по критериям: Выставление баллов за каждый критерий.
3. Обратная связь: Письменная или устная обратная связь.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Наглядный материал:

БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТ
MACAN В ТВОЕМ
ГОРОДЕ
С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
АЛЬБОМА «I AM».

ГИМН
СЕГОДНЯШНЕГО
ПОКОЛЕНИЯ,
НЕГЛАСНЫЙ СТАТУС
ГОЛОСА МОЛОДЕЖИ
И АМБАССАДОР
ВСЕХ РАЗБИТЫХ
И СКЛЕЕННЫХ
СЕРДЕЦ.

MACAN
13.10
20:00

МФЛА «СИБИРЬ-АРЕНА»,
УЛ. НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО, 160

MACANTOUR.COM
MACAN

20:00

БИЛЕТЫ
НА САЙТЕ 16+



Устный опрос.

Цель:

Оценить умение студентов анализировать шрифты с использованием терминов по теме «Типографика» в профессиональной коммуникации.

Критерии оценки:

- 1. Анализ шрифтов (40%)**
 - Понимание характеристик шрифтов и целей их применения.
- 2. Полнота ответа (30%)**
 - Анализ стилистических особенностей шрифтов по всем критериям.
- 3. Использование профессиональных терминов (30%)**
 - Применение изученных терминов в профессиональной коммуникации.

Формат работы

Устный зачёт: Сравнительный анализ двух разных шрифтов с использованием изученных терминов по теме “Типографика”.

Процесс оценки

1. Предварительная проверка: Соответствие формальным требованиям.
2. Оценка по критериям: Выставление баллов за каждый критерий.
3. Обратная связь: Письменная или устная обратная связь.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 10. 2. Типографика.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое типографика?
2. Какие основные элементы типографики вы знаете?
3. Что такое шрифт?
4. В чем разница между шрифтом и гарнитурой?
5. Какие категории шрифтов существуют?
6. Что такое засечки (серифы)?
7. Что такое беззасечные (санс-сериф) шрифты?
8. Что такое кернинг?
9. Что такое интерлиньяж?
10. Какой термин используется для обозначения расстояния между строками текста?
11. Что такое трекинг?
12. Какое значение имеет размер шрифта?
13. Что такое высота строчных букв (x-height)?
14. Что такое начертание шрифта?
15. Почему важно учитывать читаемость текста?
16. Как выбрать подходящий шрифт для проекта?
17. Что такое иерархия в типографике?
18. Как использовать контраст в типографике?
19. Какие ошибки часто допускают при выборе шрифта?
20. Как типографика влияет на восприятие дизайна?

Практическое задание.

Цель:

Оценить умение студентов применять принципы типографики в соответствии с поставленной задачей.

Критерии оценки

1. **Соответствие теме (30%)**
 - Правильное использование принципов типографики, соответствие девизу
2. **Композиция (30%)**
 - Гармоничное расположение элементов буквы, баланс и иерархия.
3. **Читаемость (20%)**
 - Выбор шрифтового стиля, удобочитаемость текста.
4. **Креативность (20%)**
 - Оригинальность и творческий подход.

Формат работы

Демонстрационный лист: Буква в технике леттеринг по заданному девизу.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Подбор иллюстрации для стилизации и совмещения с типографикой

Самостоятельная работа

Цель:

Оценить умение студентов подбирать и стилизовать иллюстрации, совмещая их с типографикой.

Критерии оценки

1. **Соответствие теме (30%)**
 - Правильный подбор иллюстраций и их стилизация.
2. **Композиция (30%)**
 - Гармоничное совмещение иллюстраций с текстовыми элементами.
3. **Читаемость (20%)**
 - Удобочитаемость текста в сочетании с иллюстрациями.
4. **Креативность (20%)**
 - Оригинальность и творческий подход.

Формат работы

Демонстрационный лист: Пример стилизованной иллюстрации, совмещенной с типографикой.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 10.3. Плакат на социальную тему.

Практическое задание.

Цель:

Оценить умение студентов создавать плакаты на социальные темы.

Критерии оценки

1. **Соответствие теме (30%)**
 - Отражение социальной проблемы и ее значимости.
2. **Композиция (30%)**
 - Эффективное использование визуальных элементов и текста.
3. **Читаемость и визуальная привлекательность (20%)**
 - Удобочитаемость текста и эстетичность дизайна.
4. **Креативность (20%)**
 - Оригинальность и творческий подход.

Формат работы

Демонстрационный лист: Плакат на выбранную социальную тему.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.

- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Композиция изобразительных знаков.

Самостоятельная работа.

Цель:

Оценить умение студентов создавать композиции из изобразительных знаков.

Критерии оценки

1. **Соответствие теме (30%)**
 - Правильное использование и расположение изобразительных знаков.
2. **Композиция (30%)**
 - Гармоничное и сбалансированное распределение элементов.
3. **Читаемость и визуальная ясность (20%)**
 - Четкость и понятность композиции.
4. **Креативность (20%)**
 - Оригинальность и творческий подход.

Формат работы

Демонстрационный лист: Композиция из изобразительных знаков.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 10.4. Создание комбинированного изобразительного знака.

Практическое задание.

Цель:

Оценить умение студентов создавать комбинированные изобразительные знаки, сочетающие текст и графические элементы.

Критерии оценки

1. **Соответствие теме (30%)**
 - Корректное объединение текстовых и графических элементов в единый знак.
2. **Композиция (30%)**
 - Гармоничное и сбалансированное расположение всех элементов.
3. **Читаемость и визуальная ясность (20%)**
 - Четкость текста и ясность графических элементов.
4. **Креативность (20%)**
 - Оригинальность и творческий подход к созданию знака.

Формат работы

Демонстрационный лист: Комбинированный изобразительный знак.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Подобрать фирменные цвета для бренда, соответствующие его тематике.

Самостоятельная работа.

Цель:

Оценить способность студентов подбирать фирменные цвета, которые гармонично соответствуют тематике и целям бренда.

Критерии оценки

1. **Соответствие тематике бренда (40%)**
 - Насколько выбранные цвета отражают суть и ценности бренда.
2. **Цветовая гармония (30%)**
 - Сочетание цветов и их гармоничность.
3. **Психологическое восприятие (20%)**
 - Учет психологического воздействия цветов на целевую аудиторию.
4. **Креативность (10%)**
 - Оригинальность и творческий подход к подбору цветов.

Формат работы

Цветовая палитра: Набор фирменных цветов с указанием их кодов (например, HEX, RGB, CMYK).

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Разработать паттерн в цветах фирменного стиля.

Самостоятельная работа.

Цель:

Оценить умение студентов создавать паттерны, соответствующие фирменному стилю и цветовой палитре бренда.

Критерии оценки

1. **Соответствие фирменному стилю (40%)**
 - Насколько паттерн отражает и поддерживает фирменный стиль бренда.
2. **Цветовая гармония (30%)**
 - Использование и сочетание фирменных цветов в паттерне.
3. **Креативность и оригинальность (20%)**
 - Творческий подход к созданию уникального и запоминающегося паттерна.
4. **Техническое исполнение (10%)**
 - Качество и аккуратность выполнения работы, отсутствие технических ошибок.

Формат работы

Паттерн: Графическое изображение паттерна в цветах фирменного стиля.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Тема 10.5. Разработка печатного материала с применением паттерна.

Практическое задание.

Цель:

Оценить способность студентов интегрировать разработанный паттерн в печатный материал, соответствующий фирменному стилю бренда.

Критерии оценки

1. **Соответствие фирменному стилю (30%)**
 - Насколько печатный материал отражает и поддерживает фирменный стиль бренда.

2. Интеграция паттерна (30%)

- Эффективность и гармоничность использования паттерна в дизайне печатного материала.

3. Креативность и оригинальность (20%)

- Творческий подход к дизайну и уникальность решения.

4. Техническое исполнение (20%)

- Качество и аккуратность выполнения работы, соответствие техническим требованиям (разрешение, размеры и т.д.).

Формат работы

- **Печатный материал:** Дизайн брошюры, флаера, визитки или любого другого печатного изделия, включающего разработанный паттерн.

Шкала оценок

- 90-100%: Отлично — работа полностью соответствует всем критериям.
- 75-89%: Хорошо — незначительные недочеты.
- 60-74%: Удовлетворительно — заметные недостатки.
- 50-59%: Плохо — серьезные недостатки.
- Менее 50%: Неудовлетворительно — требует доработки.

Итоговая контрольная работа за семестр.

Практическое задание.

Цель задания:

Оценить знания и навыки студентов в области композиции и использования цвета в графическом дизайне, а также их способность применять теоретические знания на практике.

Описание задания:

Студентам предлагается выполнить практическое задание, которое включает создание графического задания с акцентом на композицию и цвет. Работа может быть выполнен в виде постера, обложки книги, рекламного баннера или другого графического элемента по выбору студента. Основное внимание уделяется гармоничному сочетанию цветов и правильному использованию композиционных приемов.

Критерии оценки:

1. Соответствие заданию (20%):

- Проект отвечает требованиям задания и теме.
- Учитываются все указанные элементы композиции и цвета.

2. Креативность и оригинальность (20%):

- Проект демонстрирует оригинальный подход и творческое мышление.
- Используются нестандартные решения и инновационные идеи.

3. Использование цвета (20%):

- Цветовая палитра гармонична и соответствует тематике проекта.
- Правильно применены теории цвета (контраст, аналогичность, монохроматичность и т.д.).

4. Композиция (20%):

- Элементы проекта расположены с учетом принципов композиции (равновесие, ритм, акцент и т.д.).
- Проект визуально привлекателен и сбалансирован.

5. Техническое исполнение (10%):

- Проект выполнен аккуратно и без технических ошибок.
- Используются современные графические инструменты и программы.

6. Презентация и обоснование (10%):

- Студент способен ясно и логично объяснить свои дизайнерские решения.
- Презентация проекта структурирована и убедительна.

Формат сдачи:

Проект должен быть представлен в цифровом формате (например, PDF, JPEG) и сопровождаться кратким пояснительным текстом, описывающим выбранные цветовые схемы и композиционные приемы.

Сроки выполнения:

Работа должна быть сдана в течение последней недели семестра. Точные сроки и формат сдачи уточняются преподавателем.

Оценка:

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов по всем критериям и переводится в процентное соотношение для выставления итоговой оценки за семестр.

Тема 11. Особенности создания фирменного стиля. Предпроектный анализ.**Вопросы для устного опроса:**

1. Что такое фирменный стиль?
2. Какие элементы входят в фирменный стиль?
3. Почему важен фирменный стиль для компании?
4. Что такое логотип и какова его роль в фирменном стиле?
5. Что такое фирменные цвета и как они выбираются?
6. Какую роль играют шрифты в фирменном стиле?
7. Что такое фирменная графика и как она используется?
8. Что такое фирменный слоган и зачем он нужен?
9. Что такое брендбук и какие разделы он включает?
10. Что такое предпроектный анализ?
11. Какие этапы включает предпроектный анализ?
12. Почему важно проводить анализ целевой аудитории перед созданием фирменного стиля?
13. Какие методы можно использовать для анализа конкурентов?
14. Как анализ рынка влияет на создание фирменного стиля?
15. Что такое SWOT-анализ и как он применяется в предпроектном анализе?

Товарный знак. Основные понятия и определения.**Самостоятельная работа.****Цель задания:**

Оценить знания и навыки студентов в области разработки и анализа товарных знаков, а также их способность применять теоретические знания на практике.

Описание задания:

Студентам предлагается выполнить самостоятельную работу, которая включает создание или анализ товарного знака. В рамках задания студент должен разработать товарный знак для вымышленной компании или провести анализ существующего товарного знака, описав его основные элементы и оценив их эффективность.

Критерии оценки:**1. Соответствие заданию (20%):**

- Проект отвечает требованиям задания и теме.
- Учитываются все ключевые понятия и определения, связанные с товарными знаками.

2. Креативность и оригинальность (20%):

- Проект демонстрирует оригинальный подход и творческое мышление.
- Используются нестандартные решения и инновационные идеи.

3. Использование теоретических знаний (20%):

- В работе правильно применены теоретические знания по теме.

- Описаны и обоснованы основные элементы товарного знака (логотип, шрифты, цвета и т.д.).
- 4. **Анализ и обоснование (20%):**
 - Студент способен ясно и логично объяснить свои дизайнерские решения или провести качественный анализ существующего товарного знака.
 - Презентация проекта структурирована и убедительна.
- 5. **Техническое исполнение (10%):**
 - Проект выполнен аккуратно и без технических ошибок.
 - Использованы современные графические инструменты и программы.
- 6. **Презентация и оформление (10%):**
 - Работа хорошо оформлена и представлена.
 - Презентация проекта визуально привлекательна и профессиональна.

Формат сдачи:

Работа должна быть представлена в цифровом формате (например, PDF, JPEG) и сопровождаться кратким пояснительным текстом, описывающим основные элементы товарного знака и их значение.

Сроки выполнения:

Работа должна быть сдана в течение двух недель после выдачи задания. Точные сроки и формат сдачи уточняются преподавателем.

Оценка:

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов по всем критериям и переводится в процентное соотношение для выставления итоговой оценки.

Тема 11.1. Разработка концепции фирменного стиля. Создание логотипа и фирменного стиля.

Практическое задание.

Цель задания:

Оценить умение студентов разрабатывать концепцию фирменного стиля, создавать логотип и другие элементы фирменного стиля, а также применять теоретические знания на практике.

Описание задания:

Студентам предлагается выполнить практическое задание, которое включает разработку концепции фирменного стиля для вымышленной или реальной компании. В рамках задания студент должен создать логотип и другие элементы фирменного стиля (цветовая палитра, шрифты, фирменные графические элементы и т.д.), а также представить концепцию и обоснование своих решений.

Критерии оценки:

1. **Соответствие заданию (20%):**
 - Проект отвечает требованиям задания и теме.
 - Учитываются все ключевые аспекты разработки фирменного стиля.
2. **Креативность и оригинальность (20%):**
 - Проект демонстрирует оригинальный подход и творческое мышление.
 - Используются нестандартные решения и инновационные идеи.
3. **Использование теоретических знаний (20%):**
 - В работе правильно применены теоретические знания по теме.
 - Описаны и обоснованы основные элементы фирменного стиля (логотип, цветовая палитра, шрифты и т.д.).
4. **Анализ и обоснование (20%):**
 - Студент способен ясно и логично объяснить свои дизайнерские решения.
 - Презентация проекта структурирована и убедительна.

5. Техническое исполнение (10%):

- Проект выполнен аккуратно и без технических ошибок.
- Использованы современные графические инструменты и программы.

6. Презентация и оформление (10%):

- Работа хорошо оформлена и представлена.
- Презентация проекта визуально привлекательна и профессиональна.

Формат сдачи:

Работа в цифровом формате (например, PDF, JPEG) и сопровождаться кратким пояснительным текстом, описывающим основные элементы фирменного стиля и их значение.

Сроки выполнения:

Работа должна быть сдана в течение двух недель после выдачи задания. Точные сроки и формат сдачи уточняются преподавателем.

Оценка:

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов по всем критериям и переводится в процентное соотношение для выставления итоговой оценки.

Тема 12 Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации. Подготовка макетов к печати и публикации.

Вопросы для устного опроса:

1. Наружная реклама и ее классификации:
2. Что такое наружная реклама?
3. Какие основные виды наружной рекламы вы знаете?
4. Чем отличается билборд от ситилайта?
5. Какие преимущества и недостатки имеет наружная реклама?
6. Транзитная реклама: Что такое транзитная реклама?
7. Какие виды транзитной рекламы вы можете назвать?
8. В чем особенности размещения рекламы на транспорте?
9. Какие преимущества транзитной рекламы вы можете выделить?
10. Выставки и презентации: Какую роль играют выставки и презентации в маркетинговой стратегии компании?
11. Какие типы выставок существуют?
12. Что необходимо учитывать при подготовке стенда для выставки?
13. Каковы основные этапы подготовки презентации?
14. Подготовка макетов к печати и публикации:
15. Какие основные этапы включает подготовка макета к печати?
16. Что такое цветовая модель CMYK и почему она важна для печати?
17. Какие требования предъявляются к разрешению изображений для печати?
18. Что такое вылеты (bleeds) и зачем они нужны?
19. Как вы считаете, какая реклама (наружная, транзитная, выставочная) наиболее эффективна и почему?
20. Какие современные технологии используются в наружной рекламе?
21. Как можно измерить эффективность наружной рекламы?
22. Какие ошибки часто допускаются при подготовке рекламных макетов к печати?

Обработка иллюстраций и фотографий для рекламного щита. Выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов по проекту.
3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.

Тема 12.1. Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска. Разработка интернет- баннера разного размера. Разработка сувенирной продукции: чашка, пакет, ручка, одежда сотрудников и т.д.

Практическое задание.

Цель задания:

Оценить навыки студентов в создании макетов для различных видов рекламы и сувенирной продукции.

Описание задания:

Студентам предлагается создать демонстрационный лист с макетами для:

- Наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска.
- Интернет-баннеров разного размера.
- Сувенирной продукции: чашка, пакет, ручка, одежда сотрудников и т.д.

Критерии оценки:

1. **Соответствие заданию (20%):**
 - Полное выполнение требований задания и темы.
2. **Креативность и оригинальность (20%):**
 - Использование оригинальных и креативных решений.
3. **Использование теоретических знаний (20%):**
 - Применение теоретических знаний по теме.
4. **Анализ и обоснование (20%):**
 - Логичное объяснение дизайнерских решений.
5. **Техническое исполнение (10%):**
 - Аккуратность и отсутствие технических ошибок.
6. **Презентация и оформление (10%):**
 - Качественное оформление и визуальная привлекательность.

Формат сдачи:

Демонстрационный лист в цифровом формате (PDF, JPEG).

Сроки выполнения:

Две недели с момента выдачи задания.

Оценка:

Оценка по каждому критерию от 0 до 10 баллов, итоговая оценка в процентах.

Тема 13. Анализ рекламных персонажей. Создание рекламного персонажа.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое рекламный персонаж?
2. Какие функции выполняет рекламный персонаж?
3. Какие типы рекламных персонажей вы знаете?
4. Каковы основные этапы создания рекламного персонажа?
5. Какие качества должны быть у успешного рекламного персонажа?
6. Как визуальные элементы влияют на восприятие персонажа?
7. Почему важно учитывать целевую аудиторию при создании персонажа?
8. Приведите примеры известных рекламных персонажей и их влияние на бренд.
9. Какие ошибки часто допускаются при создании рекламных персонажей?
10. Как измерить эффективность рекламного персонажа в кампании?

Выполнение практической работы по теме 13.1. Создание рекламного персонажа

Практическое задание.

Цель задания:

Оценить способности студентов в анализе и создании рекламных персонажей.

Описание задания:

Студенты должны:

1. Проанализировать существующего рекламного персонажа.
2. Создать собственного рекламного персонажа и представить его на демонстрационном листе.

Критерии оценки:

1. **Анализ существующего персонажа (30%):**
 - Глубина анализа и понимание роли персонажа в рекламе.
2. **Креативность и оригинальность (20%):**
 - Уникальность и творческий подход к созданию нового персонажа.
3. **Соответствие целевой аудитории (20%):**
 - Адаптация персонажа под конкретную целевую аудиторию.
4. **Визуальное исполнение (20%):**
 - Качество и аккуратность визуального представления персонажа.
5. **Презентация и обоснование (10%):**
 - Логичное объяснение выбора дизайна и характеристик персонажа.

Формат сдачи:

Демонстрационный лист в цифровом формате (PDF, JPEG).

Сроки выполнения:

Одна неделя с момента выдачи задания.

Оценка:

Оценка по каждому критерию от 0 до 10 баллов, итоговая оценка в процентах.

Выполнение подготовительной работы к практическим занятиям и ознакомление с дополнительными материалами по темам лекций

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов по проекту.
3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.

Итоговая контрольная работа за семестр.

Цель задания:

Оценить способности студентов в разработке полного пакета фирменного стиля.

Описание задания:

Студенты должны создать полный пакет фирменного стиля, включающий:

1. Логотип
2. Цветовую палитру
3. Шрифты
4. Визитную карточку
5. Бланк письма
6. Пример рекламного материала (плакат, буклет и т.д.)

Критерии оценки:

1. **Логотип (20%):**
 - Оригинальность и запоминаемость.
2. **Цветовая палитра (15%):**
 - Гармоничность и соответствие бренду.
3. **Шрифты (15%):**
 - Читаемость и соответствие стилю.
4. **Визитная карточка (10%):**
 - Дизайн и функциональность.
5. **Бланк письма (10%):**

- Профессионализм и аккуратность.
6. **Рекламный материал (20%):**
 - Креативность и эффективность.
 7. **Обоснование выбора элементов (10%):**
 - Логичность и аргументация.

Формат сдачи:

Демонстрационный лист в цифровом формате (PDF, JPEG).

Сроки выполнения:

Две недели с момента выдачи задания. Презентация на контрольной неделе.

Оценка:

Оценка по каждому критерию от 0 до 10 баллов, итоговая оценка в процентах.

Подготовка к экзамену по дисциплине.

Цель задания:

Оценить готовность студентов к экзамену по дисциплине "Графический дизайн".

Описание задания:

Студенты должны подготовить демонстрационный лист, включающий:

1. Анализ и редизайн существующего графического элемента (логотипа, постера и т.д.).
2. Создание нового графического элемента с обоснованием.

Критерии оценки:

1. **Анализ существующего элемента (20%):**
 - Глубина анализа и выявление недостатков.
2. **Редизайн (20%):**
 - Качество и улучшение существующего элемента.
3. **Создание нового элемента (30%):**
 - Оригинальность и соответствие заданной теме.
4. **Визуальное исполнение (20%):**
 - Техническое качество и эстетика.
5. **Обоснование выборов (10%):**
 - Логичность и аргументированность решений.

Формат сдачи:

Демонстрационный лист в цифровом формате (PDF, JPEG).

Оценка:

Оценка по каждому критерию от 0 до 10 баллов, итоговая оценка в процентах.

Самостоятельная работа.

1. Проведение анализа аналогов.
2. Завершение эскизов по проекту.
3. Завершение итоговой работы на заданную тему, подготовка проекта к защите.
4. Подготовка презентации.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Промежуточная аттестация номер 1: другие формы контроля (семестровая оценка). Выставляется по итогу сдачи всех практических работ за семестр.
2. Промежуточная аттестация номер 2: другие формы контроля (семестровая оценка). Выставляется по итогу сдачи всех практических работ за семестр.
3. Промежуточная аттестация номер 3: Экзамен*.

*Не сдавать экзамен (получить «автомат») имеют право обучающиеся, выполнившие программу по учебной дисциплине «Основы технологии и материалы в

дизайн индустрии» в полном объеме и в установленные сроки, имеющие среднее арифметическую всех оценок не менее 4,7.

Критерии выставления оценки ПА:

Оценка (ПА)	Оценки текущего контроля	Оценка тестирования
5	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок не менее 4,6 балла	«4» или «5»
4	Все работы сданы среднее арифметическое всех оценок от 3,6	«3», «4» и «5»
3	Не сданы 2 работы среднее арифметическое всех оценок от 2,6 до 3,6 балла	«3»
2	Не сданы более 2-х работ среднее арифметическое всех оценок менее 2,6 балла	«2»

ПА в виде тестирования

Тесты представлены 3 вариантами заданий: открытые тесты, закрытые тесты и комбинированные.

В задании указывается действия, которые студенты должны выполнить для успешного его решения.

Максимальное количество вопросов в одном варианте теста - 20. Вопросы задаются последовательно в *случайном порядке* из банка вопросов

Критерии оценивания тестирования

Оценка	Количество правильных ответов на вопросы
5	17 -20
4	13 -16
3	10-12
2	0-9

Банк тестовых заданий для ПА.

1. ЗАКРЫТЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗДАНИЯ

1. Что такое графический дизайн?

- А) Искусство создания скульптур
- В) Процесс визуальной коммуникации и решения проблем
- С) Наука о цветах
- Д) Искусство создания музыки

2. Какой из этих элементов НЕ является элементом графического дизайна?

- А) Линия
- В) Форма
- С) Цвет
- Д) Вкус

3. Что такое логотип?

- A) Графический знак или символ компании
- B) Тип шрифта
- C) Цветовая палитра
- D) Веб-сайт компании

4. Какие цвета считаются теплыми?

- A) Синий, зеленый, фиолетовый
- B) Красный, оранжевый, желтый
- C) Черный, белый, серый
- D) Розовый, голубой, коричневый

5. Что включает в себя фирменный стиль?

- A) Логотип, цветовая палитра, шрифты
- B) Только логотип
- C) Только цветовая палитра
- D) Только шрифты

6. Что такое типографика?

- A) Искусство и техника оформления текста
- B) Искусство создания скульптур
- C) Наука о цветах
- D) Искусство создания музыки

7. Какие шрифты считаются без засечек?

- A) Serif
- B) Sans-serif
- C) Script
- D) Decorative

8. Что такое векторная графика?

- A) Графика, основанная на пикселях
- B) Графика, основанная на математических формулах
- C) Графика, основанная на фотографиях
- D) Графика, основанная на текстурах

9. Какая программа чаще всего используется для редактирования растровых изображений?

- A) Adobe Illustrator
- B) CorelDRAW

- C) Adobe Photoshop
- D) Adobe InDesign

10. Что такое макет?

- A) Окончательный дизайн
- B) Предварительный план или эскиз дизайна
- C) Тип шрифта
- D) Цветовая палитра

11. Что такое инфографика?

- A) Графический знак или символ компании
- B) Визуальное представление данных и информации
- C) Тип шрифта
- D) Цветовая палитра

12. Какие цвета считаются холодными?

- A) Красный, оранжевый, желтый
- B) Синий, зеленый, фиолетовый
- C) Черный, белый, серый
- D) Розовый, голубой, коричневый

13. Что такое сетка в графическом дизайне?

- A) Структура для упрощения размещения элементов дизайна
- B) Тип шрифта
- C) Цветовая палитра
- D) Веб-сайт компании

14. Какой формат файла чаще всего используется для векторной графики?

- A) JPEG
- B) PNG
- C) SVG
- D) GIF

15. Что такое композиция в графическом дизайне?

- A) Искусство создания музыки
- B) Расположение визуальных элементов на странице
- C) Наука о цветах
- D) Тип шрифта

16. Какие цвета считаются нейтральными?

- A) Черный, белый, серый
- B) Красный, оранжевый, желтый

- C) Синий, зеленый, фиолетовый
- D) Розовый, голубой, коричневый

17. Что такое брендинг?

- A) Процесс создания уникального имиджа и идентичности компании
- B) Тип шрифта
- C) Цветовая палитра
- D) Веб-сайт компании

18. Какая программа чаще всего используется для создания векторной графики?

- A) Adobe Photoshop
- B) Adobe Illustrator
- C) CorelDRAW
- D) Adobe InDesign

19. Что такое растровая графика?

- A) Графика, основанная на математических формулах
- B) Графика, основанная на пикселях
- C) Графика, основанная на текстурах
- D) Графика, основанная на фотографиях

20. Что такое фирменный стиль?

- A) Логотип компании
- B) Визуальная идентичность компании, включающая логотип, цветовую палитру, шрифты и другие элементы
- C) Тип шрифта
- D) Цветовая палитра

2. ОТКРЫТЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- 21. Что такое графический дизайн?
- 22. Назовите основные элементы графического дизайна.
- 23. Что включает в себя фирменный стиль?
- 24. Какие цвета считаются теплыми, а какие холодными? Приведите примеры.
- 25. Что такое композиция в графическом дизайне?
- 26. Объясните значение термина "типографика".
- 27. Какие основные виды шрифтов вы знаете?
- 28. Что такое логотип и для чего он нужен?
- 29. Назовите три принципа хорошего дизайна.
- 30. Что понимается под понятием "векторная графика"?
- 31. Чем отличается растровая графика от векторной?
- 32. Назовите основные программы, используемые в графическом дизайне.

33. Что такое макет и для чего он используется?
34. Опишите процесс создания логотипа.
35. Какие факторы следует учитывать при выборе цветовой палитры для бренда?
36. Что такое инфографика и в каких случаях она используется?
37. Объясните, что такое сетка в графическом дизайне и как ее использовать.
38. Какие форматы файлов чаще всего используются для сохранения графических работ?
39. Что такое брендинг и как он связан с графическим дизайном?
40. Назовите основные этапы разработки фирменного стиля.

3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА СООТВЕТСТВИЕ

41. Соотнесите элементы дизайна с их определениями:

1. Линия

2. Форма

3. Цвет

4. Текстура

A) Визуальное ощущение поверхности

B) Свойство объектов, определяемое длиной волны света

C) Непрерывное движение точки в пространстве

D) Замкнутая область, определяемая линиями

42. Соотнесите программы с их основными функциями:

1. Adobe Photoshop

2. Adobe Illustrator

3. Adobe InDesign

4. CorelDRAW

A) Создание и редактирование векторной графики

B) Создание и редактирование растровых изображений

C) Верстка печатных материалов

D) Создание и редактирование векторной графики

43. Какие из следующих программ используются для создания векторной графики? Выберите все, что применимо.

A) Adobe Photoshop

B) Adobe Illustrator

C) CorelDRAW

D) Adobe InDesign

4. КОМБИНИРОВАННЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

44. Какие из следующих элементов относятся к принципам дизайна? Выберите все, что применимо, и обоснуйте ответ.

A) Баланс

- В) Контраст
- С) Шрифт
- Д) Пропорции

45. Установите правильную последовательность этапов разработки логотипа и раскройте каждый из этапов:

- А) Исследование
- В) Создание эскизов
- С) Финальная доработка
- Д) Внедрение
- Е) Разработка концепции