

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Мировые центры дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 54.04.01_2024_МагДизайн_О.plx
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Профиль дизайн. технологии будущего

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 52

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

д-р техн. наук, заведующий кафедрой, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Мировые центры дизайна

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.04.01 Дизайн

утвержденного учёным советом вуза от 20.11.2023 протокол № 43.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 07.11.2023 г. № 03

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью изучения дисциплины "Мировые центры дизайна" является формирование нейрофизиологического и семиотического образа объекта, подходов к оценке реализации идей на примере мировых центров промышленного и коммуникационного дизайна.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Брендинг и мерчендайзинг в дизайне	
2.2.2	Управление и предпринимательство в дизайне (модуль)	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать:

Уровень 1	Основы современных подходов к формированию образов как промышленных объектов, так и продуктов коммуникационного дизайна; деятельность крупнейших центров дизайнов; достижение и перспективы развития гигантов различных отраслей
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Использовать знания о крупнейших дизайн-структурах мирового рынка, их достижениях, глобальных мероприятиях, их локациях, календарных планах
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Информацией о деятельности крупнейших центров дизайна, организации процесса, достижениях; приемами формирования нейрофизиологического и семиотического образа объекта
-----------	---

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

Знать:

Уровень 1	Основы пространственного проектирования, особенности подготовки и реализации выставочной деятельности
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Провести художественно-конструкторский анализ выставочного оборудования и выставочных центров; разработать модульные и стационарные конструкции выставочных центров.
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Различными подходами к формированию тематической выставки
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-1.1.1 Современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, принципы деятельности мировых центров дизайна
3.1.2	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
3.2.2	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-1.3.1 Способами применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
3.3.2	ОПК-4.3.1 Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Мировые центры дизайна					
1.1	Типология формирования дизайн-культур и их социальный контекст. /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Мировые центры предметного дизайна. /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Глобальные центры дизайна мебели. /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Глобальные выставки промышленных достижений. Локации и календарные планы представления достижений промышленного дизайна. /Пр/	1	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Мировые центры коммуникационного дизайна. Крупнейшие книжные ярмарки. /Лек/	1	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Крупнейшие рекламные агентства. Известные арт-галереи. Локации и календарные планы представления достижений коммуникационного дизайна. /Пр/	1	4	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.7	Информация об этапах и истории развития центров дизайна в различных областях /Ср/	1	10	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Международные организации дизайна. Известные школы дизайна. /Ср/	1	16	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Теория нейросетевого моделирования /Ср/	1	10	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.10	Системы обновления дизайн-локаций. Территориальный брендинг. /Ср/	1	16	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная работа:

Вопросы к контрольной работе:

1. Влияние дизайн центров на развитие индустрии в мировом масштабе?
2. Влияние достижений крупнейших центров дизайна на развитие общества?
3. Мировые центры автомобилестроения
4. Мировые центры самолетостроения
5. Крупнейшие центры дизайна мебели
6. Глобальные центры производства электроники
7. Гиганты оптической индустрии
8. Крупнейшие выставки промышленных достижений
9. Крупнейшие книжные ярмарки
10. Известные мировые рекламные агентства

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Быстрова Т., Колясников В. А	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018
Л1.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014
Л2.2	Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1: учебно-методическое пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Мировые центры дизайна» - https://portal.nsuada.ru
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания о деятельности и достижениях крупнейших центров дизайна, их влияние на развитие индустрии и на развитие общества в целом. Мировые центры промышленного дизайна. Автомобилестроение и самолетостроение (США, Германия). Центры дизайна мебели (Италия). Глобальные центры производства электроники (Южная Корея, Япония, США). Гиганты оптической индустрии (Франция, Италия). Глобальные выставки промышленных достижений (ЕХРО). Столицы моды и дизайна: Милан, Лондон, Париж, Флоренция. Лидеры дизайна и технологий текстиля: Кристиан Диор, Nike, Inditex.

Мировые центры графического дизайна: Англия, Италия, Германия. Крупнейшие книжные ярмарки: Франкфуртская, Лейпцигская, Болонская, Лондонская, Парижский книжный салон. Крупнейшие рекламные агентства: WPP, Omnicom Group, Publicis Groupe, Interpublic Group, Dentsu, Havas. Известные арт-галереи: Лондонская национальная галерея, Метрополитен-музей, Чикагский институт искусств, Национальный музей Прадо, Лувр, Эрмитаж.