

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Экономика и основы предпринимательства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Градостроительства и ландшафтной архитектуры**
Учебный план 07.04.04_2025_MagGradplx
Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство
Профиль исследование и проектирование градостроительных систем

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	16	
экзамены	20	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес- тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практически е	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	16	16	16	16
Часы на контроль	20	20	20	20
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Бозо Н.В.

Рецензент(ы):

канд. арх., Зав. каф. ГИЛА, Ерохин Г.П.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и основы предпринимательства

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 07.04.04 Градостроительство (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 523)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Градостроительства и ландшафтной архитектуры

Протокол от 27.01.2025 г. № 60

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Ерохин Г.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель изучения курса в усвоении студентами основных микроэкономических и макроэкономических теорий, которые могут помочь в создании проекта в профессиональной области.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Архитектурно-градостроительная культурология
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Экзамены по модулю "Градостроительные системы"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен создавать концептуальные новаторские решения, осуществлять вариантовый поиск и выбор оптимального проектного решения на основе научных исследований

Уметь:

Уровень 1	Составлять и презентовать бизнес-план, участвовать в планировании и контроле выполнения заданий по сбору, обработке и документальному оформлению данных для разработки градостроительного проекта
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-5.2.1 приемы и методы согласования градостроительных решений с проектными решениями, разрабатываемыми по другим разделам проектной документации.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-4.1.2 Участвовать в планировании и контроле выполнения заданий по сбору, обработке и документальному оформлению данных для разработки градостроительного концептуального проекта, необходимых для разработки градостроительного раздела проектной документации. Вносить изменения в градостроительный концептуальный проект и проектную документацию в случае невозможности подготовки проектной документации на основании первоначального градостроительного замысла проекта или в случае достройки, перестройки, перепланировки территориального объекта капитального строительства.
3.2.2	ОПК-5.1.1 участвовать в разработке заданий на проектирование, инновационного, концептуального, междисциплинарного и специализированного характера, проведение предпроектных, проектных и постпроектных исследований определять допустимые варианты изменений разрабатываемых градостроительных решений при согласовании с разрабатываемыми решениями по другим разделам проектной документации.
3.2.3	
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в курс "Экономика и основы предпринимательства"					
1.1	Сущность предпринимательства и его виды /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
1.2	Виды предпринимательской деятельности /Пр/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
1.3	История развития предпринимательства, его инновационные направления в России (сообщение) /Ср/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Исследование и анализ отраслевого рынка					

2.1	Технология проведения маркетингового исследования /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
2.2	Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. /Пр/	2	4	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
2.3	Маркетинговое исследование /Ср/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 3. Основы бизнес-планирования					
3.1	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана /Лек/	2	4	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
3.2	Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта /Пр/	2	4	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
3.3	Работа над бизнес-проектом /Ср/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 4. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности					
4.1	Формы предпринимательской деятельности /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
4.2	Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты. /Пр/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
4.3	Индивидуальное предпринимательство /Ср/	2	5	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 5. Экономический анализ в предпринимательской деятельности					
5.1	Расходы и прибыль /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
5.2	Расходы и себестоимость продукции /Пр/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
5.3	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности /Ср/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 6. Инструменты продвижения продукции на рынке					
6.1	Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
6.2	Сущность рекламы. /Пр/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
6.3	Предпринимательский риск /Ср/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 7. Государственное регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства					
7.1	Предпринимательский риск /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	

7.2	Сущность банкротства. Страхование. /Пр/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
7.3	Предпринимательская этика. /Ср/	2	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
	Раздел 8. Развитие малого и среднего бизнеса в России					
8.1	Основные направления развития российской экономики /Лек/	2	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1	
8.2	Зачет (подготовка) /ЗачётСОц/	2	20			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика контрольных работ:

1. Разработать бизнес-план инновационного стартапа;
2. Разработать бизнес-план партнёрского предприятия;
3. Разработать бизнес-план кафе;
4. Разработать бизнес-план предприятия в сфере услуг.

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?

4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?

5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3.

Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4.

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75.

Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5.

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживает оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

ЗАДАЧА 6.

Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 2015 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

Вопросы к подготовке к контролю:

1. Понятие и функции предпринимательской деятельности.

Классификация предпринимательской деятельности.

2. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.

3. Особенности предпринимательской деятельности в Саратовской области.

4. Организационно-правовые формы юридического лица.

5. Частное предпринимательство.

6. Коллективное предпринимательство.

7. Совместная предпринимательская деятельность.

8. Лицензирование отдельных видов деятельности.

9. Выбор сферы деятельности нового предприятия.

10. Ограничения по некоторым видам предпринимательской деятельности.

11. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.

12. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.

13. Организационные вопросы создания бизнеса.

14. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.

15. Специальные налоговые режимы в предпринимательской деятельности.

16. Выбор сферы деятельности нового предприятия.

17. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.

18. Порядок (технология) заключения и исполнения коммерческой сделки (на примере договора купли-продажи).

19. Содержание и порядок разработки разделов договора купли/продажи: преамбула, предмет сделки, определение количества и качества товара, базисные условия поставки, срок и дата поставки.

20. Способы обеспечения обязательств по договорам: неустойка, поручительство, банковская гарантия.
21. Понятие и виды предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательской деятельности.
22. Производственный риск. Факторы, определяющие производственный риск.
23. Коммерческий риск. Факторы, определяющие коммерческий риск.
24. Финансовый риск. Факторы, определяющие финансовый риск.
25. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска.
26. Методы оценки предпринимательского риска.
27. Показатели оценки деловой активности и рыночной устойчивости предпринимательской организации, методика их расчета.
28. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской организации.
29. Меры поддержки малого бизнеса.
30. Собственность и предпринимательство.
31. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
32. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.
33. Персонал предприятия, его классификация.
34. Оформление трудовых отношений.
35. Лизинг в предпринимательской деятельности: понятие, объект и субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов сделки.
36. Формы, типы, виды лизинга.
37. Классификационная характеристика видов лизинга.
38. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинга.
39. Лизинговые платежи: виды, состав.
40. Методика расчета лизинговых платежей.
41. Методика расчета суммы закрытия лизинговой сделки.
42. Франчайзинг (договор коммерческой концессии).
43. Этикет предпринимателя: нормы обращения, ведение деловых бесед, организация деловых контактов, субординация в деловых отношениях.
44. Этикет предпринимателя: деловой протокол, деловая переписка, культура телефонного разговора, деловые подарки, культура речи, внешний облик.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024
Л1.2	Соломенникова, Е. А., Гурин, В. В.	Экономика фирмы: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2024
Л1.3	Давыдова, В. Н., Кусургашева, Л. В.	Основы управлеченческой экономики: учебное пособие	Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2024

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.4	Балабанова, А. О.	Управление бизнес-процессами: практикум	Сочи: Сочинский государственный университет, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Левченко, Т. М., Нижальская, Н. И.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС ACB, 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;